

**MONOGRAFIA**

# **RECONFIGURAÇÕES DA IMPRENSA NO WEBJORNALISMO PARTICIPATIVO:**

uma análise do Leitor-Repórter, do [diario.com.br](http://diario.com.br)



**AUTOR: JOEL MINUSCULI**

**ORIENTADOR: ROGÉRIO CHRISTOFOLETTI**

## OBJETIVO GERAL

Evidenciar as reconfigurações da imprensa tradicional diante do fenômeno do Webjornalismo Participativo.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Descrever os processos de participação através da interação das ferramentas da Web 2.0;
- Evidenciar as implicações da participação dos usuários na produção jornalística;
- Demonstrar o desenvolvimento da prática participativa através do conteúdo produzido durante as cheias de novembro de 2008 em Santa Catarina.

# objeto de estudo

Florianópolis  
2 de Julho de 2009

Agora: 20.2 °C

Previsão para os próximos dias  
↑ 21 °C  
↓ 12 °C

DIÁRIO CATARINENSE

Edição Impressa >

CASANOVA'09  
*Boutique*  
20 de junho a 26 de julho  
Beiramar Shopping

Capa  
Plantão  
Blogs  
Fotos  
Vídeos  
Infográficos  
Indicadores  
Esportes  
**Leitor-Repórter**  
Mural

## Participe > Leitor-Repórter

← VOLTAR

Em nosso canal de jornalismo participativo, colabore enviando textos, fotos, áudios e vídeos sobre os fatos que estão acontecendo em seu bairro, cidade ou região. É uma oportunidade de registrar as notícias ao seu redor. Aproveite e mostre a cara da sua comunidade!

> [Envie uma matéria](#) | > [Como participar](#) | > [Minhas Participações](#) | > [Destaques do Leitor](#)

Busca:

▼ Ordenar por: **Mais recentes** 

- Canal Participativo;
- Pertencente ao Diário Catarinense;
- Iniciativa com destaque em SC do gênero.

# métodos

- revisão bibliográfica;
- análise de conteúdo;
- entrevista;
- observação participante.

## Dados pessoais

Nome: Joel

Sobrenome: Minusculi

Data de nascimento: 06/10/1986

E-mail: joelminusculi@gmail.com  Deixar visível

Telefone: (47) 33522006

Estado: Santa Catarina

Cidade: Presidente Getúlio

Bairro: Mohrstifer

Sexo: Masculino

[EDITAR DADOS ACIMA](#)

## Perfil

Profissão: \* Estudante

Instant Messenger: joel.minusculi@hotmail.com MSN 

Minha página na web: <http://peganomeu.wordpress.com>

É leitor do DC Impresso?  Sim  Não

Time de Futebol: São Paulo

Esporte Preferido: Basquete

Música Preferida: Cada uma para cada momento

Hobby:

# pressupostos



**Web 2.0** por O'REILLY (2005)

**"Jornalismo 2.0"** por BRIGGS (2007)

**Interação** por PRIMO (2008)

**Webjornalismo Participativo** por GILLMOR (2008)

**Implicações do Modelo** por PRIMO e TRÄSEL (2006)

**Modelos Participativos** por BOWMAN e WILLIS (2003)



# conteúdo analisado

- Período de 22 a 29 de novembro de 2008;
- Total de 105 postagens produzidas pelos usuários;
- 101 consideradas relacionadas com as cheias;

#### Cidade

### Cratera no Asfalto - DR PEDRINHO-SC

Bruno Alexandre Adami | bruno-adami@uol.com.br

Cratera no Asfalto - DR PEDRINHO-SC



Cratera no Asfalto - DR PEDRINHO-SC

Bruno Alexandre Adami

Publicado em: 25/11/2008 às 16:56

Comentários (0) | Enviar para amigo(s) | Denunciar | [Link](#)



#### Outros assuntos

### Canto da praia, Itapema, sc.

José Pavan

Sugeiras trazidas pela alta da mare e do rio no canto da praia em itapema, onde o mais impressionate é ver no meio das madeiras sofás, cadeiras, litros plasticos etc...



Canto da Praia, Itapema, Sc

José Pavan

Publicado em: 24/11/2008 às 17:17

Comentários (0) | Enviar para amigo(s) | Denunciar | [Link](#)



+

Entrevista com **Carlito Costa**

Jornalista responsável pela edição do conteúdo no Leitor Repórter

# conclusões

a **participação das audiências**  
é mais intensa durante  
eventos que afetam  
grandes áreas

# conclusões

mais importante do que simplesmente abrir um canal para depositar o conteúdo, **as empresas tentam aproveitar o material produzido por quem viveu experiências ou testemunhou fatos** que seus profissionais jornalistas não puderam.

# conclusões

o desenvolvimento das  
práticas participativas  
depende da **interação**  
**entre as partes envolvidas**

# conclusões

a nova relação entre profissionais jornalistas e sua audiência causou **reconfigurações nos modelos comunicacionais** e um novo pólo passou a ser considerado na produção de conteúdos

# conclusões

os profissionais jornalistas  
passam a desempenhar o  
papel de *gatewatchers*,  
ou bibliotecários de  
dados, responsáveis por  
administrar e organizar os  
fluxos de informações no  
cenário do Webjornalismo  
Participativo