

LAST.FM

- Rede social de música que nasceu em 2002
- Plataforma representante da web 2.0 baseada na colaboração e interação entre usuário-plataforma e usuário-usuário
- Plugin:** software que identifica as canções executadas no computador do usuário
- Principais ferramentas:** Sistema de recomendação, Vizinhos, Biblioteca, Rádios personalizadas, Tags, Eventos, Biografias, Mensagens.

CONCEITOS

-**Hipertexto:** Conhecimento através de associações. Uma possibilidade de novas leituras e escritas.

-**Memória Coletiva:** As recordações partem de um coletivo e são influenciadas pelos laços sociais.

-**Inteligência Coletiva:** Valorização do conhecimento de cada pessoa.

-**Web 2.0:** Utilizar a web como uma plataforma através de uma arquitetura da participação.

CONCEITOS

Folksonomia

-Representação, Organização e Recuperação de dados através de tags atribuídas livremente por usuários

-A tag é uma palavra ou conjunto de palavras escolhidas para a representação de algum dado

-Com a folksonomia nascem novos vocabulários, novas relações de poder e confiança

-No Last.fm a folksonomia é a catalisadora de novas formas de categorização de música

METODOLOGIA

- Pesquisa quali-quantitativa
- Revisão Bibliográfica
- Netnografia
- Entrevista
- Questionário Online aplicado aos usuários brasileiros do Last.fm
- Análise de Conteúdo

QUESTIONÁRIO ONLINE

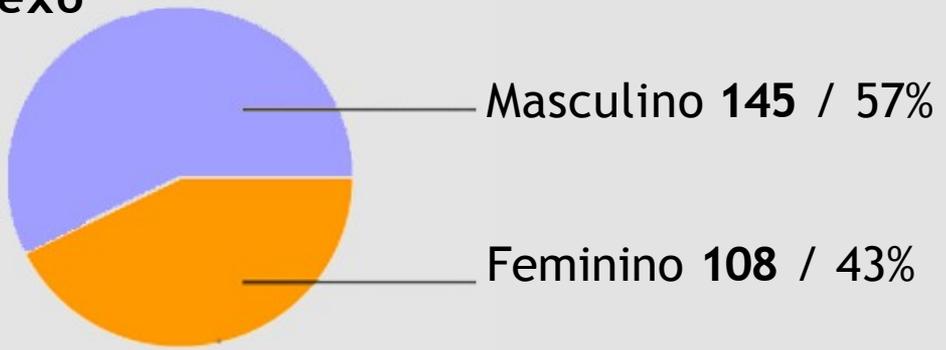
- Sistema de formulário do GoogleDocs
- Obteve 253 respostas em 7 dias de aplicação

Objetivos do questionário:

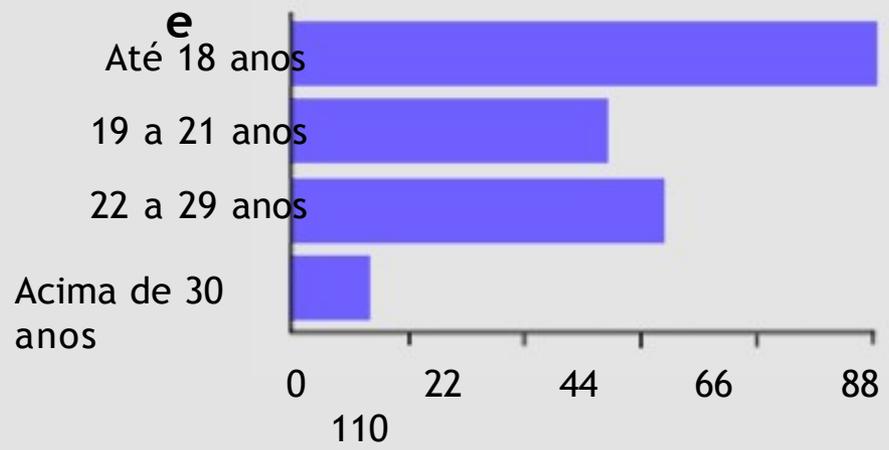
- Traçar um perfil do usuário brasileiro do Last.fm
- Conhecer a relação do usuário com a plataforma
- Conhecer a relação do usuário com as tags

PERFIL DO USUÁRIO BRASILEIRO

sexo



idade



estado



- Sul - 22% - 57 usuários
- Sudeste - 55% - 139 usuários
- Centro-Oeste - 7% - 19 usuários
- Nordeste - 13% - 32 usuários
- Norte - 2% - 6 usuários

O USUÁRIO E A PLATAFORMA

Ferramentas mais utilizadas

-Biografia de artistas; Mensagens; Sistema de recomendações; Sistema de Tags; Grupos; Lista de Vizinhos; Eventos.

-O usuário busca conhecer pessoas e novos artistas no Last.fm

-Os usuários utilizam as tags para a pesquisa de novos artistas

-A maioria dos usuários adicionam e/ou criam tags. O principal critério para a adição é a opinião própria.

-Os usuários confiam no conhecimento vindo do coletivo.

-Na opinião dos usuários, a forma de categorização utilizada no Last.fm ajuda a identificar o estilo de um artista desconhecido

-Os usuários compreendem o significado das tags atribuídas aos seus artistas favoritos

OS USUÁRIOS E AS TAGS NO LAST.FM

- A tag é utilizada principalmente para a pesquisa de novos artistas.
- Os resultados que surgem a partir das tags são ‘resultados hipertextuais’
- Os resultados hipertextuais deixam a rede sempre à mostra



OS USUÁRIOS E AS TAGS NO LAST.FM

A especificação das tags

- As tags, por meio da folksonomia, criam uma especificação maior de gêneros musicais
- A classificação específica facilita a pesquisa por música no Last.fm
- Usuário:** “(...) dessa forma é possível buscar artistas através de uma árvore, indo tão a fundo na ramificação quanto desejado.”

OS USUÁRIOS E AS TAGS NO LAST.FM

Aprendizado e aspectos semânticos a partir das tags

- As tags, por si só, possuem um caráter informativo
- O valor está no aspecto semântico da tag, que traz julgamentos de valor, opiniões próprias e análises estilísticas
- A plataforma colabora para o ‘aprendizado’ do usuário
- Conhecimento adquirido através de associações mentais

OS USUÁRIOS E AS TAGS NO LAST.FM

Novas formas de categorização da música

-A folksonomia aplicada ao Last.fm fez surgir novas formas de categorização de música

-Uma das novas formas de categorização surge com as ‘mood tags’

Usuário: “Acho que atende o propósito das *tags*. Além disso, esse tipo de *tag* passa o sentimento que determinada música lhe passa. Se muitas pessoas usarem as *tags* ‘me faz feliz’, ‘música pro café da manhã’ e ‘bonitinho’ em uma música, podemos presumir que é uma música calma e que passa alegria.”

-O usuário compreende e identifica os significados nessa nova categorização de música pois ele participa da criação dessa nova linguagem.

OS USUÁRIOS E AS TAGS NO LAST.FM

A memória coletiva e as tags

- O usuário não percebe a interferência de outras esferas em seu vocabulário
- A maior parte das tags utilizadas remete a termos criados pela crítica jornalística
- As recordações, usadas na hora de categorizar uma música, partem de uma memória coletiva