

ATIVIDADES		
SEGUNDA-FEIRA - 17 DE MAIO 2010		
Horário	Atividade	Local
8h30	Credenciamento	Hall Prédio Lilás
9h	Abertura oficial do evento	Salão de Atos
9h30	<p>Conferência de abertura: <b>Comunicação, Cultura e Juventude</b></p> <p>Conferencistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prof. Dr. André Lemos (UFBA)</li> <li>▪ Vitor Faccioni (responsável pela MTV no Rio Grande do Sul) – apresentação do Dossiê Universo Jovem MTV</li> </ul> <p>Mediador: Prof. Dr. Antonio Hohlfeldt (INTERCOM)</p>	Salão de Atos
11h30 – 12h45	<b>Tour de compras</b> por Novo Hamburgo – oferecido pela Prefeitura, atividade gratuita com inscrição no local	Encontro parada ônibus
14h – 18h	<p>Intercom Júnior</p> <p><b>Jornalismo – Sessão 1</b> Coord. Prof. Dr. Luiz Ferraretto (UCS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>A importância da formação acadêmica em Jornalismo</b> - Mauricio Rebellato</li> <li>2. <b>Liberdade de imprensa x Liberdade de empresa</b> - Willian Marcondes Bressan</li> <li>3. <b>Jornal Leitura indispensável</b> - Ana Paula Maciel Ribeiro</li> <li>4. <b>Jornalismo, comunicação e informação</b> - Camila Mozzini</li> <li>5. <b>(Re) Visitando os conceitos de contrato de leitura Uma proposta de entendimento dos pontos de vínculo entre emissor/receptor da sociedade dos meios para sociedade midiaticizada</b> - Lais Prestes Bozzetto</li> <li>6. <b>Relato da pesquisa: mapeamento das ferramentas de interatividade e compartilhamento disponíveis para o leitor/usuário de jornalismo online no Brasil</b> - Laís Mezzari</li> <li>7. <b>O jornalismo digital mostrando uma comunidade ao mundo</b> - Augusto Moreira Pinz</li> <li>8. <b>Festival Lupaluna, um exemplo de agendamento nas páginas da Gazeta do Povo</b> - Ailime Kamaia Espinola Moreira</li> <li>9. <b>Comparativo entre o diário esportivo Lance! e o caderno esportivo do jornal Folha de S. Paulo</b> Maria Carolina Lippi Scherner</li> <li>10. <b>Everaldo, a estrela dourada</b> – Bruno Fortes Luce</li> <li>11. <b>Perspectivas teóricas para compreender o jornalismo infantil</b> - Greyce Ellen Vargas Nunes</li> <li>12. <b>Recepção e Juventude: leituras efetuadas por jovens de classe popular acerca das representações da pobreza veiculadas em telejornal</b> - Gabrielli Siqueira Dala Vechia</li> </ol> <p><b>Jornalismo – Sessão 2</b> Coord. Prof. Dr. Luiz Ferraretto (UCS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Rolling Stone Brasil: análise da utilização das cores na capa de primeiro aniversário da revista</b> - Nelson Luiz da Luz Junior</li> <li>2. <b>Agenda-setting na revista Rolling Stone: tematização e focalização nas matérias de capa</b> - Sarah Oliveira Quines</li> <li>3. <b>Enquadramento: uma análise sobre o assunto tecnologia na revista Nova Escola</b> - Daniela Balkau</li> <li>4. <b>Você está no comando: corpo, saúde e velhice na pauta de Veja</b> - Felipe Viero Kolinski Machado</li> <li>5. <b>Olimpíadas de 2016 na revista Veja: um estudo da teoria do enquadramento</b> - Pricila Aparecida Aita</li> </ol>	<p>Sala 202 do Prédio Multicolor</p> <p>Sala 203 do Prédio Multicolor</p>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>6. <b>A cultura inserida no jornalismo semanal: uma análise comparativa entre as revistas Época e Istoé</b> - Raphael Moroz Teixeira</li> <li>7. <b>Características do gonzo no Brasil e suas peculiaridades na mídia impressa: revista Piauí</b> - Philipe Gustavo Portela Pires</li> <li>8. <b>Análise da Revista Super Interessante - De Acordo Com a Teoria Do Enquadramento</b> - Larissa Bortoluzzi Rigo</li> <li>9. <b>Jornalismo X Publicidade nas Revistas Segmentadas</b> - Nikolle Koutouskos Amadori</li> <li>10. <b>Caras &amp; Caretas - Os fundilhos da política paranaense</b> - Eloá da Crus Silva</li> <li>11. <b>O Jornal da Comunitária e o Uso dos Gêneros Jornalísticos</b> - Bárbara Avrella</li> <li>12. <b>Jornalismo Comunitário: Dez anos de estímulo à cidadania na Vila Princesa</b> - Hélen Silva de Albernaz</li> </ol>	
		<p><b>Publicidade e Propaganda</b> Coord. Profa. Dra. Maria Berenice Machado (UFRGS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Merchandising Eletrônico no Cinema Nacional Seriado: um olhar sobre os filmes Se Eu Fosse Você e Se Eu Fosse Você 2</b> – Ana Daniele Nataline Giovanella</li> <li>2. <b>Mobiliando a Vida</b> - Larissa Pereira Mayer</li> <li>3. <b>Moda e Mídia: representações de identidades a partir do consumo</b> - Darciele Paula Marques</li> <li>4. <b>Animal no trânsito</b> - Vanessa Angélica Balestrin</li> <li>5. <b>O Cigarro e o Mito: um estudo sobre o Merchandising da marca Marlboro</b> - Camila Valle Ferreira Beaumord</li> <li>6. <b>Estudo da gauchidade nos merchandising do programa Coisas do Sul</b> - Helen Piegas Barcelos</li> <li>7. <b>Campanha Publicitária Ishtar</b> - Fernanda Pereira Vasconcelos</li> <li>8. <b>Estética da Cerveja: apontamentos sobre 40 anos de discursos gráficos da bebida nacional</b> - Jonathan Santos de Souza</li> <li>9. <b>38º Festival de Cinema de Gramado</b> - Sergio Marilson Kulak</li> <li>10. <b>A Persuasão e Fatores de Seletividade Percebida aplicados à campanha "Acredite na Beleza" de O Boticário</b> - Virginia Squizani Rodrigues</li> <li>11. <b>Grand Lux</b> - Bruno Peres Dias</li> <li>12. <b>Nissei online - sua farmácia onde você mais gosta</b> - Anna Lucia Zeszutko</li> <li>13. <b>SpaceFox: a construção de um sonho de consumo por meio de estratégias de linguagem</b> - Tiago Mateus Pereira</li> <li>14. <b>O Modelo AIDA no VT "Unisinos 40 anos: Isso é o começo"</b> - Jeferson Guimarães da Silva</li> </ol>	<p>Sala 309 do Prédio Multicolor</p>
		<p><b>Relações Públicas e Comunicação Organizacional</b> Coord. Profa. Dra. Helaine de Abreu Rosa (UFSM - CENORS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Estratégias Contemporâneas de Comunicação Digital no Processo de Legitimação das Organizações</b> – Jones Machado</li> <li>2. <b>A Importância do Relacionamento no Atendimento em Comunicação de Agências de Propaganda do Vale do Paranhana</b> - Elisete de Souza Ramão Paz</li> <li>3. <b>Manual Eletrônico do Doador Voluntário de Medula Óssea</b> - Patrícia Lima Da Silva</li> <li>4. <b>Política de Comunicação da ONG Em Ação</b> - Josiane dos</li> </ol>	<p>Sala 204 do Prédio Multicolor</p>

		<p>Santos Paula e Oliveira</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>Transformando informação e interação em conhecimento: o desafio da gestão dos relacionamentos corporativos na web</b> - Mariana Corrêa de Oliveira</li> <li>6. <b>A Rádio web como Ferramenta Estratégica de Relações Públicas</b> - Stéfani Käfer</li> <li>7. <b>Marketing Cultural: As estratégias de comunicação do Santander Cultural de Porto Alegre, RS</b> - Raquel Gomes Carneiro</li> <li>8. <b>O papel do Relações Públicas frente à identidade cultural em eventos alternativos de Porto Alegre</b> - Daiana Ludke</li> </ol>	
		<p><b>Comunicação Audiovisual</b> Coord. Profa. Dra. Fabiana Piccinini (UNISC)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>A imagem da mulher propagada na linguagem dos vídeos: um estudo de caso sobre Material Girl de Madonna</b> – Bruna Fernanda Barros</li> <li>2. <b>As manifestações culturais da gauchidade presentes em programas televisuais: um estudo de alguns telejornais regionais</b> - Fernanda do Amaral Ferrari</li> <li>3. <b>Panorama Histórico do Documentário no Rio Grande do Sul 1897-1990</b> - Camila Dias Araujo</li> <li>4. <b>Sala de espera</b> - Priscilla de Oliveira Muckenheim</li> <li>5. <b>A história do cinema em Gaspar, Indaial, Pomerode e Timbó (sc)</b> - Lorena das Chagas Côrrea</li> <li>6. <b>Televisão, a Babá Eletrônica De Todas As Manhãs: análise da programação infantil da Rede Globo e do SBT</b> - Tamara Cardoso Belizario</li> <li>7. <b>A identidade e a cultura da fronteira noroeste gaúcha nas ondas do rádio</b> - Elenise De Oliveira Carneiro</li> <li>8. <b>Filmes Seriadados: Cinema e Prática Social em Novo Hamburgo Entre Os Anos de 1927-1937</b> - Sheisa Amaral Da Cunha</li> <li>9. <b>Convergência e uso de ferramentas de interatividade: o site da Rádio Comunitária FM de Frederico Westphalen</b> - Roscéli Kochhann</li> <li>10. <b>O perfil do apresentador de telejornal: uma análise dos profissionais do Bom Dia Rio Grande sobre características de linguagem verbal e não-verbal</b> - Carine Luísa Klein</li> <li>11. <b>Do álbum de fotos para a internet: perspectivas teórico-metodológicas para compreender a reconfiguração da memória no ambiente digital</b> - Bruno Schmidt Alencastro</li> <li>12. <b>A Televisão na era da internet e dos sites de redes sociais</b> - Thiago Bodruk Teixeira</li> <li>13. <b>O jogo que se vê: ensaio introdutório à linguagem televisual do futebol</b> - Marcio Telles da Silveira</li> </ol>	<p>Sala 302 do Prédio Multicolor</p>
		<p><b>Comunicação Multimídia</b> Coord. Profa. Dra. Maria Clara Aquino (ULBRA)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Um estudo da adequação do rádio na internet: o surgimento das Webrádios</b> - Gabriele Fernandes Siqueira</li> <li>2. <b>Das folhas de papel para o universo digital: o jogo "Stop" agora em game online</b> - Marcos Leivas da Silva</li> <li>3. <b>As Ligações Entre a Identidade Cultural dos Jovens Membros da Igreja Assembléia de Deus de Ibirubá e a Mídia</b> - Marcelo Ibanor de Moura Scapini</li> <li>4. <b>TV Digital: Tendências e Perspectivas na Era da Informação</b> - Gislaine Aparecida Zanella</li> </ol>	<p>Sala 304 do Prédio Multicolor</p>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>Comunicação Corporativa Digital via Twitter: uma Leitura Funcionalista</b> - Nadia Garlet</li> <li>6. <b>Redes Sociais como Ferramenta de Gestão de Relacionamento entre Empresa e Cliente/Consumidor do Ramo Alimentício</b> - Caroline Dias da Costa</li> <li>7. <b>A construção do conteúdo jornalístico online em Itajaí</b> - Sílvia Mendes</li> <li>8. <b>O uso do Hipertexto em Blogs de Jornais Online</b> - Paola Wanglon Garcia</li> <li>9. <b>Estudo sobre a autoria dos 50 blogs brasileiros mais populares de 2009</b>- Laura Galecki Andrade</li> <li>10. <b>Comunicação Organizacional Multimídia: um estudo de websites universitários</b> - Giane Fabrine Stangherlin</li> </ol>	
		<p><b>Interfaces Comunicacionais</b> Coord. Prof. Dr. Norberto Kuhn (Feevale)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>A oferta e estratégias para o consumo de produtos midiáticos evangélicos pelas igrejas neopentecostais</b> – Ananda da Silva Delevati</li> <li>2. <b>Literatura, cinema e publicidade: um estudo sobre a estrutura narrativa em filmes publicitários</b> - Caetano Edson Vieira</li> <li>3. <b>Modos de hipertextualidade presentes na bíblia da mulher</b> - Elisa Hoerlle</li> <li>4. <b>Olhares para a cidade – o jovem e o cinema de Curitiba</b> - Gisele Jordana Eberspächer</li> <li>5. <b>A mídia ensina “coisas” de menino e de menina: um estudo sobre consumo, gênero e cultura infantil</b> - Jéssica Tairâne de Moraes</li> <li>6. <b>O twitter como ferramenta de divulgação para as empresas: um estudo de caso do Greenpeace</b> -Jonathan Emerson Santana</li> <li>7. <b>Thomas Kuhn na caixa preta: aproximações para uma crítica da filosofia kuhniana da ciência</b> - José Fernando da Costa Junior</li> <li>8. <b>O comprometimento dos jornais gaúchos com a causa ambiental à luz da função dos tempos verbais</b> - Juliana da Rocha Pedrosa</li> <li>9. <b>O que as advertências sanitárias não dizem: as percepções de universitários quanto ao ato de fumar</b> - Lucas Barbará Guillande</li> <li>10. <b>Cinema e literatura: o conto maravilhoso de Propp no filme E.T. – O extraterrestre</b> - Lucas Negri</li> <li>11. <b>Pecuária: vilã ou atividade econômica responsável? o meio ambiente nas páginas da revista especializada em agronegócios DBO</b> - Morgana de Souza Nunes</li> <li>12. <b>Educomunicação e violência escolar</b> - Shelli Uílla da Rosa Vidoto</li> <li>13. <b>Trilhas e experiências de uma iniciante em pesquisa</b> - Stéfanie Telles Dal'forno</li> <li>14. <b>Rádio na escola: microfone aberto para crianças, adolescentes e jovens</b> - Taíse Cristina Heberle de Lima</li> </ol>	Sala 305 do Prédio Multicolor
		<p><b>Comunicação, Espaço e Cidadania</b> Coord. Profa. Dra. Denise Cogo (Unisinos)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Mídia e Cidadania: os processos midiáticos no tocante da democracia</b> - Renato Franke</li> <li>2. <b>Falas Comunitárias: um estudo das práticas da comunicação comunitária em Santa Maria</b> - Neli Fabiane Mombelli</li> <li>3. <b>“Café Comunitário”: A cidadania como reconhecimento de saberes</b> - Thais Andrade Leopardo</li> <li>4. <b>A Rádio Comunitária como forma de Orientação Profissional no Médio Vale do Itajaí em Santa</b></li> </ol>	Sala 306 do Prédio Multicolor

		<p><b>Catarina</b> - Leandro Esteve Brandt Destro</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>A História do Cinema no Município de Balneário Camboriú/SC</b> - Juliana Linsmeier</li> <li>6. <b>A criança na tela da TV: um estudo sobre consumo e cultura infantil</b> _ Vanessa Regina Pustai</li> <li>7. <b>Consumo cultural na web: as práticas de crianças e adolescentes de escolas públicas de Gravataí/RS</b> - Simone Luz Ferreira</li> <li>8. <b>Entre azuis e vermelhos: A relação da imprensa com o processo de construção da identidade parintenense e amazônica no Festival de Parintins</b> - Daniela de Tofol</li> <li>9. <b>Globalização, Meios de Comunicação e Zona Rural: as transformações culturais no interior do Rio Grande do Sul</b> - Vagner Adílio Espeiorin</li> <li>10. <b>Nova Masculinidade: dos mitos à representação midiática</b> - Janine Aparecida Bastos Stecanella</li> <li>11. <b>O discurso das Mulheres Trabalhadoras na Indústria Calçadista em Novo Hamburgo e Região</b> - Ana Paula dos Santos Machado</li> </ol>	
		<p><b>Estudos Interdisciplinares da Comunicação</b> Coord. Prof. Dr. Fábio Cruz (UCPEL)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>A narrativa dos corpos nus em Nova e Playboy</b> – Fabiane Aparecida Paza</li> <li>2. <b>O Ethos e Pathos na Revista Adolescente Capricho</b> – Catiana Rodrigues Calixto</li> <li>3. <b>O Acordo Ortográfico e Sua Aplicação na Mídia Impressa</b> – Renan Dias Silveira</li> <li>4. <b>A cultura levada a sério: a construção do ethos e do pathos na Revista Bravo!</b> – Anita Gonçalves Hoffmann</li> <li>5. <b>Processo Folkcomunicacional Presente No Programa Galpão Crioulo</b> – Luísa Ferreira de Souza</li> <li>6. <b>Interfaces sobre a nação brasileira no pensamento comunicacional de Luiz Beltrão</b> – Tiago Roberto Ramos</li> <li>7. <b>Dizeres e Desdizeres: Análise da Construção Discursiva dos Comunicados Oficiais da Uniban no Caso Geisy Arruda</b> – Márcio Cunha Carlomagno</li> <li>8. <b>Visualizações De Dados Disponíveis Na Internet e Novas Possibilidades Na Comunicação</b> – Matias Sebastião Peruyera</li> <li>9. <b>Papai Noel: Nosso E Da Coca-Cola®</b> - Anna Júlia Peccinelli Minieri</li> <li>10. <b>Rede de temporalidade: o Twitter como um "relógio social"</b> – Gustavo Pereira Assumpção</li> </ol>	Sala 307 do Prédio Multicolor 10 trabalhos
	Divisões Temáticas	<p><b>Jornalismo – Sessão 1</b> Coord. Prof. Dr. Rogério Christofoletti - (UFSC)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>As Estratégias Discursivas utilizadas em matérias de Saúde no jornal popular O Dia, do Rio de Janeiro</b> – Natalia Martins Flores</li> <li>2. <b>Espaço de formar e informar: apontamentos sobre o "discurso pedagógico do jornalismo de revista"</b> - Gisele Dotto Reginato</li> <li>3. <b>Revista católica: entre o campo Religioso e o Midiático</b> - Aline Roes Dalmolin</li> <li>4. <b>Estereótipos do Britpop através dos enquadramentos da revista New Musical Express</b> - Bruna do Amaral Paulin</li> <li>5. <b>Jornalismo e narrativa mítica: do ideológico ao imaginário</b> - Flávia Dourado Maia</li> <li>6. <b>Jornalismo e Literatura: Um Bordel de Escritores Chamado Redação</b> - Eduardo Ritter</li> <li>7. <b>Mídia e Vida Social: Uma Reflexão Sobre Categoria, Gênero e Subgênero</b> - Ani Mari Hartz Born</li> </ol>	Sala 205 do Prédio Bicolor

		<p>8. <b>Esquinas da política – O humor da crônica e a lógica do fait diver nas esquinas da revista Piauí</b> - Manfred Froese Matos</p> <p>9. <b>Opinião e Humor: uma análise sobre o gênero charge</b> - Sônia Regina Schena Bertol</p> <p>10. <b>A Importância da Assessoria de Imprensa nos Órgãos Públicos: O Caso da Prefeitura de Feliz</b> - Poliana Lopes</p> <p><b>Jornalismo – Sessão 2</b> Coord. Prof. Dr. Rogério Christofoletti - (UFSC)</p> <p>1. <b>A Crise de Identidade dos Jornais Impressos</b> - Anelise Rublescki</p> <p>2. <b>Gatekeeper e gatewatching – repensando a função de selecionador no webjornalismo</b> - Carolina Teixeira Weber</p> <p>3. <b>Os processos interativos no webjornalismo audiovisual: um estudo das contribuições dos colaboradores aos sites UOL, G1 e Terra</b> - Juliana Fernandes Teixeira</p> <p>4. <b>Jornalismo multimídia em tempo real ininterrupto, pesquisa e experiência laboratorial na PUCPR</b> - Zanei Ramos Barcellos</p> <p>5. <b>Convergência Jornalística: uma proposta de definição do termo</b> - Marcella Rasera</p> <p>6. <b>Confrontações: os blogs como dispositivos de crítica à mídia</b> - Silvana Copetti Dalmaso</p> <p>7. <b>O twitter como pauta no jornalismo político do Paraná</b> - Emerson Urizzi Cervi</p> <p>8. <b>Design, Práticas Culturais e Cultura Midiática: a Marca do Jornal Nacional</b> - Mateus Dias Vilela</p> <p>9. <b>Muitas ilhas, um só jornal - concentração e regionalização da mídia impressa catarinense</b> - Marta Eymael Garcia Scherer</p> <p>10. <b>A readequação dos trabalhadores no novo mercado de trabalho: o setor coureiro-calçadista no Vale do Sinos nos anos 1990</b> - Claudia Schemes</p>	<p>Sala 203 do Prédio Bicolor</p>
		<p><b>Publicidade e Propaganda</b> Coord. Profa. Dra. Elizete Kreutz - (Univates)</p> <p>1. <b>A Publicidade x Nativos Digitais</b> - Vinícius Soares Pinto</p> <p>2. <b>Entre a cruz e a espada: é possível fazer Publicidade de forma lucrativa e profissional no interior?</b> - Fernando Silva Santor</p> <p>3. <b>Publicidade Institucional e Identidade Regional: análise do vídeo "Orgulho Gaúcho" do Banrisul frente aos princípios do Movimento Tradicionalista Gaúcho</b> - Bruno Kegler</p> <p>4. <b>Voe VASP: Um exemplo da emoção como recurso de persuasão nas peças de áudio publicitário</b> - Otacilio Evaristo Monteiro Vaz</p> <p>5. <b>Endosso de Celebridades: Uma Análise Baseada na Complementaridade de Modelos Teóricos</b> - Robson Freire</p> <p>6. <b>O Neuromarketing</b> - Natália Luiza Orso</p> <p>7. <b>O Conteúdo Gerado pelo Consumidor como Estratégia Publicitária nas Novas Ambiências Midiáticas</b> - Cristiane Cleveston de Oliveira</p> <p>8. <b>Para Discutir a Relação: Um Estudo do Diálogo entre Design Gráfico e Publicidade e Propaganda</b> - Patricia Lopes Damasceno</p> <p>9. <b>Recepção e propaganda: um estudo de caso da campanha Hora do Planeta</b> - Simone Minuzzi</p> <p>10. <b>O Consumo de Elle por Elle</b> - Camila Marquetti Stefanelo</p>	<p>Sala 406 do Prédio Bicolor</p>

		<p><b>11. A Organização do discurso enquanto Contrato de Leitura</b> - Fabiane da Silva Verissimo</p>	
		<p><b>Relações Públicas e Comunicação Organizacional</b> Coord. Profa. Dra. Cintia Carvalho (Feevale)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Institucionalização e Legitimação: pressupostos para a perspectiva da Cultura em Relações Públicas e Comunicação Organizacional</b> - Jaqueline Quincozes da Silva Kegler</li> <li>2. <b>O Discurso Simbólico e Cultural de Organizações Espetaculares através da Semiótica Social</b> - Caroline Delevati Colpo</li> <li>3. <b>A Gestão do Conhecimento como Estratégia à prática das Relações Públicas na Gestão Pública</b> - Lana DAVila Campanella</li> <li>4. <b>Estratégias de Comunicação no Comércio de Concórdia – SC</b> - Nanachara Carolina Sperb</li> <li>5. <b>Relações Públicas no contexto global: aspectos da prática internacional em transnacionais gaúchas</b> - Emanuele Weschenfelder</li> <li>6. <b>O UNIVERSO DOS EVENTOS EMPRESARIAIS: A realização de eventos nas organizações de grande porte de Balneário Camboriú</b> - Ení Maria Ranzan</li> </ol>	<p>Sala 404 do Prédio Bicolor</p>
		<p><b>Comunicação Audiovisual</b> Coord. Profa. Dra. Cárlida E. Pereira (Unipampa)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>A dança como recurso de comunicação não-verbal no filme publicitário</b> - Wesley Pereira GRIJÓ</li> <li>2. <b>Boneca de pano é gente?! As relações discursivas de Emília em o Sítio do Picapau Amarelo</b> - Roberta Mânica Cardoso</li> <li>3. <b>Padrão tecno-estético: hegemonia e alternativas</b> - Ana Maria Oliveira Rosa</li> <li>4. <b>A influência política na formação das três primeiras rádios de Joinville nos anos de 1941 a 1961</b> - Izani Pibernat Mustafá</li> <li>5. <b>A participação dos ouvintes na geração de informação no rádio: Enchentes da década de 1980 e novembro de 2008 em Blumenau, a partir da percepção dos profissionais do meio</b> - Everton Darolt</li> <li>6. <b>Crianças e Jovens Fazendo Rádio: Canal Aberto Entre a Escola e a Universidade</b> - Vera Lúcia Spacil Raddatz</li> <li>7. <b>As grandes metrópoles, o observador urbano e o detetive: uma aproximação</b> - Virgínia Caetano Baumhardt</li> <li>8. <b>Estigma e Inclusão Social: uma Experiência de Educação Não Formal através da Fotografia</b> - Anamaria Teles</li> <li>9. <b>A Construção Da Personagem No Audiovisual De Reconstituição Histórica</b> - Sara Alves Feitosa</li> <li>10. <b>O Cinema e as Cavernas do Século: Reflexão e comparação de filmes contemporâneos com narrativa sobre a virtualidade lançados entre 1998 e 1999 no circuito norte-americano</b> - Hilario Junior dos Santos</li> <li>11. <b>Cineclube Lanterna Aurélio: propostas, práticas e sentidos relativos ao cineclubismo e às mostras itinerantes de cinema</b> - Dafne Reis Pedroso da Silva</li> </ol>	<p>Sala 202 do Prédio Bicolor</p>
		<p><b>Comunicação Multimídia</b> Coord. Profa. Dra. Adriana Amaral (UTP)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Neo-pragmatismo no ciberespaço</b> - Hans Peder Behling</li> <li>2. <b>Em Busca do Território Virtual: dos Lugares Concretos para os Lugares Virtuais</b> – Rebeca Rebs</li> <li>3. <b>Jornalismo colaborativo: uma leitura do imaginário de Porto Alegre através da plataforma Locast</b> - Priscilla Guimaraes de Oliveira</li> <li>4. <b>Novas tecnologias móveis: aspectos sobre o leitor e as redes sociais na Pós-modernidade</b> - Sandra Mara</li> </ol>	<p>Sala 401 do Prédio Bicolor</p>

		<p>Garcia Henriques</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. <b>Sujeito Pós-moderno, Identidade Múltipla e Reputação nas Mídias Sociais</b> - Sandra Bordini Mazzocato</li> <li>6. <b>Boatos que Viram Notícia: Considerações sobre a Circulação de Informações entre Sites de Redes Sociais e Mídia Online de Referência</b> – Gabriela Zago</li> <li>7. <b>Desfiles de Moda na Era da Informação</b> - Cynthia Hansen</li> <li>8. <b>Moda enredada: um olhar sobre a rede social de moda LookBook.nu</b> - Elisa Vieira Fonseca</li> </ol>	
		<p><b>Interfaces Comunicacionais</b> Coord. Prof. Dr. Antonio Heberlé (UCPEL)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>A comunicação como aliada da extensão universitária interdisciplinar: Implantação da Coleta Seletiva Solidária na Unicruz</b> - Marcela Guimarães e Silva</li> <li>2. <b>Interações em Rituais Online: A Mídiação do Fenômeno Religioso na Internet</b> - Moisés Sbardelotto</li> <li>3. <b>A Linguagem Midiática como Prática Social na Construção de Narrativas: Uma Proposta Pedagógica</b> - Roberta Roos Thier</li> <li>4. <b>A Educomunicação na Gestão Comunicativa da Feira do Livro</b> - Juliana Schreiber</li> <li>5. <b>O medo da cidade – um estudo sobre Curitiba</b> - Rosita Cordeiro de Loyola Hummell</li> <li>6. <b>A mídia no processo educacional. A presença de produtos midiáticos em práticas educativas interdisciplinares nas escolas de Cruz Alta</b> - Veronice Mastella da Silva</li> <li>7. <b>Cidade da Periferia: Linguagem, Comunicação e Pedagogia</b> - Lisete Bertotto Corrêa</li> </ol>	Sala 402 do Prédio Bicolor
		<p><b>Comunicação, Espaço e Cidadania</b> Coord. Prof. Dr. Alvaro Benevenuto Jr. (UCS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>O direito à comunicação - da Declaração dos Direitos Humanos à Conferência da comunicação no Brasil</b> - Otávio José Klein</li> <li>2. <b>Cartas de leitores: a intervenção do receptor no processo de <i>accountability</i> midiático</b> - Maicon Elias Kroth</li> <li>3. <b>Interações e novas práticas sociais: um estudo multietnográfico em espaços públicos de acesso pago à Internet em Novo Hamburgo</b> - Luís Marcelo Miranda</li> <li>4. <b>Por justiça e comunicação social: o Movimento Sem Terra na sociedade em mídiação</b> - Joel Felipe Guindani</li> <li>5. <b>Construção de Identidades Argentinas a partir das representações midiáticas acerca da presidente Cristina Kirchner</b> - Tabita Strassburger</li> <li>6. <b>Na trilha de Fernando Lugo: em busca de elementos para pensar as representações do presidente paraguaio</b> - Rafael Foletto</li> <li>7. <b>O lugar da política na sociedade midiática; Abordagem dos impactos dos processos midiáticos na construção da cidadania</b> - Márcio Giusti Trevisol</li> <li>8. <b>A história do cinema no município de Itajaí/SC</b> - Rafael José Bona</li> <li>9. <b>A Gauchidade nas Narrativas Literária e Cinematográfica Regionais</b> - Flavi Ferreira Lisbôa Filho</li> </ol>	Sala 403 do Prédio Bicolor
		<p><b>Estudos Interdisciplinares da Comunicação</b> Coord. Prof. Dr. Bruno Lima Rocha (Unisinos)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Complexidade e Conhecimento no Contexto do Jornalismo</b> - Rogério de Jesus Freire</li> <li>2. <b>Padrões tecno-estéticos e hegemonia televisiva no</b></li> </ol>	Sala 410 do Prédio Bicolor

		<p><b>Brasil - ANDRES KALIKOSKE TEIXEIRA</b></p> <p>3. <b>Tente, invente. Mas faça o telespectador ser da gente. Globo e Record: a disputa de quase duas décadas</b> - Andre Kron Marques Zapani</p> <p>4. <b>As mediações no estudo de recepção da telenovela: caminhos teóricos para a pesquisa empírica</b> - Renata Córdova da Silva</p> <p>5. <b>Caminhos para o conhecimento: dos paradigmas das ciências modernas às processualidades da cartografia como método de pesquisa para a comunicação</b> - Lisiane Machado Aguiar</p> <p>6. <b>Filosofia da linguagem: possibilidades dialógicas de estudo entre comunicação, sociedade e cultura</b> - Francismar Formentão</p>	
18h	<p><b>LPC- Lançamento de Produto Científico</b></p> <p><b>História Cultural da Imprensa - 1800-1900</b> Marialva Carlos Barbosa</p> <p><b>Retratos Midiáticos Transdisciplinares</b> Ariane Carla Pereira, Íris Yae Tomita, Marcio Fernandes (Orgs.)</p> <p><b>No Papel: Revista do curso de jornalismo da Feevale</b> Marco Santuário, Sarai Schmidt, Vera Dones, Maria Alice Bragança e Donald Hadlich (Orgs.)</p> <p>Gravação do <b>Programa Incursões Gaúchas de Luiz Beltrão</b> em parceria com a TV Feevale</p>	Rua Coberta	
18h30	Show com a Banda <b>The Yesterdays</b>	Rua Coberta	
19h30 – 21h	<p><b>Debate Internacional sobre Mídia e Juventude – o caso do Chile e Brasil</b></p> <p>Painelistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prof. Dr. Francisco Mas (Universidad Mayor – Chile)</li> <li>▪ Prof.ª Dr.ª Marialva Barbosa (UTP)</li> </ul> <p>Mediador: Prof. Dr. Cristiano Max Pinheiro</p>	Salão de Atos	
21h	<p>Apresentação de Dança e Música - <b>Negras Memórias: uma velha história sob um novo olhar</b></p> <p>Produção Acadêmicos do Curso de Comunicação Social da Feevale</p>	Rua Coberta	
19h30 - 22h	Oficinas	<p><b>Fotografia Pinlux</b> Prof.ª Myra Gonçalves (UCS)</p> <p><b>Jornalismo Cultural e produção artística: dos meios tradicionais às TICs</b> Jornalista Ariela Dedigo e Jornalista Nanni Rios</p> <p><b>Mídia-educação</b> Prof. Me. Denise Jorge Serafini</p> <p><b>Produção audiovisual digital</b> Prof. Dr. Álvaro Benvenuto Jr. (UCS)</p> <p><b>Marcas e Redes Sociais</b> Ricardo Cappa (Diretor de Marketing – CAPRA)</p> <p><b>Treinamento de mídia TV</b> Jornalista Andréa Vargas (TV Feevale)</p> <p><b>Jornalismo Político em ano de eleição</b> Taíse Bitencourt (TV Câmara)</p> <p><b>Radiojornalismo</b> Jornalista Ernani Campelo (Rede Record)</p> <p><b>Como criar com arte</b> Publicitários Cassiano Eckert (Diretor Arte da TH) e Ricardo Veronez (Diretor Criação da TH)</p> <p><b>Apresentação de TV</b> Jornalista André Haar (Rede Record)</p> <p><b>Edição de imagem</b> Gerson Becker (Lumiere Produções)</p>	<p>Sala 106A do Prédio Amarelo – Laboratório de Fotografia</p> <p>Sala 201 do Prédio Amarelo</p> <p>Sala 202 do Prédio Amarelo</p> <p>Sala 101 do Prédio Amarelo</p> <p>Sala 302 do Prédio Amarelo</p> <p>Sala 008 do Prédio Amarelo</p> <p>Sala 410 do Prédio Bicolor</p> <p>Sala 303 do Prédio Amarelo</p> <p>Sala 104 do Prédio Amarelo</p> <p>Studio da TV Feevale do Prédio Amarelo</p> <p>Sala 007 Edição da TV – Prédio</p>

			Amarelo
		<b>Técnica de Entrevistas</b> Jornalista e Prof. Sérgio Reis (Rede Vida)	Sala 106E Studio de Rádio – Prédio Amarelo
		<b>TV Digital e suas necessidades</b> Prof. Me. Josias Pereira (Unifamma)	Sala 402 do Prédio Bicolor
		<b>Jornalismo ambiental</b> Michele Limeira e Lisete Ghiggi (IPA)	Sala 403 do prédio Bicolor
		<b>Tendências de Comunicação</b> Lucia Xavier (Agência Escala)	Sala 307 do Prédio Bicolor
<b>TERÇA-FEIRA - 18 DE MAIO 2010</b>			
<b>Horário</b>	<b>Atividade</b>		<b>Local</b>
<b>9h – 11h 30</b>	<b>Painel 1: Publicações voltadas para jovens</b> Painelista: Prof. <sup>a</sup> Dra. Saraí Schmidt (FEEVALE) Apresentação dos <i>cases</i> : <b>Kzuka</b> (publicação jovem Grupo RBS) – <b>Priscila Carvalho</b> , Editora <b>Caderno Bah!</b> (Grupo Sinos) NH/RS - <b>Marcela Brown</b> <u>Mediador</u> : Prof. Me. Marcio Fernandes (Unicentro)		Auditório do prédio Azul
	<b>Painel 2: Novas mídias e os jovens</b> Painelistas: Prof. <sup>a</sup> Dra. Gisela Castro ESMP/ SP Diego Guichard (jornalista de <i>games</i> da Zero Digital) <u>Mediador</u> : Prof. Dr. André Pase (PUCRS)		Salão de Atos
	<b>Painel 3: Produção audiovisual para jovens</b> Painelistas: Prof. Dr. Valério Brittos (Unisinos) Alice Urbin – jornalista e gerente de produção da RBS TV - Apresentação do <i>case</i> RBS e produção audiovisual voltada aos jovens Prof. Gustavo Spolidoro – cineasta e professor da PUCRS do Curso Superior de Tecnologia em Produção Audiovisual em Cinema e Vídeo <u>Mediadora</u> : Prof. <sup>a</sup> Dra. Paula Cundari (Feevale)		Auditório do prédio Branco
11h30 – 12h45	<b>Tour Cultural</b> por Novo Hamburgo – oferecido pela Prefeitura – atividade gratuita com inscrição no local		Encontro na parada de ônibus
14h – 18h	Intercom Júnior	<b>Jornalismo- Sessão 1</b> Coord. Prof. Dr. LuizFerraretto (UCS)  1. <b>Jornalismo de moda e uma discussão sobre o conceito de campo jornalístico: o caso da revista Vogue Brasil</b> - Luciana Reginalda Rocha da Rosa 2. <b>Estudo de caso: jornal semanal de Três de Maio</b> - Ramone Luzia Pacheco 3. <b>Jornalismo científico: a ciência mais próxima do público</b> - Rafaela Sandrini 4. <b>A infografia como fator de influência na compreensão de temas de C&amp;T: estudo de caso a partir do jornal popular Hora de Santa Catarina</b> - Camila Augusto Martins Alves 5. <b>O meio ambiente em pauta: como se dá a prática do Jornalismo Ambiental e do Civic Journalism no jornal Diário de Santa Maria</b> - Mariana Cervi Soares 6. <b>Panorama sobre Comunicação Rural no Médio Alto Uruguai - Rio Grande do Sul</b> - Fernanda Puhl 7. <b>Os desafios da Assessoria de Imprensa na Administração Pública Municipal: o caso de Quinze de Novembro/RS</b> - Marcela Prass Scheffler 8. <b>BrasilPress – Uma Proposta de Agência de Notícias Internacional Virtual e Cidadã</b> - Gilson Garrett Algauer Júnior 9. <b>Programa ARGH! Jeferson Saldanha Ramos;</b> 10. <b>A Macaca Malandra: experiência em formatos</b>	Sala 304 do Prédio Multicolor

		<p><b>híbridos no jornalismo opinativo e a renovação do público radiofônico</b> - Angela Batisti</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. <b>Academia da Notícia - O exercício da comunicação</b> - Ébida Rosa dos Santos</li> <li>12. <b>"Acin" na cobertura multimidiática da Efapi 2009</b> - Luan Diego Vosnhak</li> <li>13. <b>Portal 3 – Portal de notícias da Agência Experimental de Comunicação da Unisinos - agexCOM</b> - Raquel dos Santos Piegas</li> </ol> <p><b>Jornalismo- Sessão 2</b> Coord. Prof. Dr. Luiz Ferraretto (UCS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>O riso negro de Kubrick: uma análise da elaboração estética do cômico no cinema de Stanley Kubrick</b> - Luana Brasil Dia</li> <li>2. <b>Blog CinemaX</b> - Maximiano Duval da Silva Cirne</li> <li>3. <b>Jogos de azar no centro de Pelotas</b> - Osiris Rei dos Reis</li> <li>4. <b>300 de Angeli</b> - Daniel Correa Espina</li> <li>5. <b>Os Invisíveis</b> - Tomas Edson Silveira Rodrigues</li> <li>6. <b>Programa Economia Solidária - outra economia já existe</b> - Carlos Alberto Brito Alves</li> <li>7. <b>Organização do Acervo Reynaldo Moura: as publicações na imprensa</b> - Jéssica de Souza Barbosa</li> <li>8. <b>Levantamento e catalogação de expressões da cultura popular nos Campos Gerais: Os modos de fala e suas origens</b> - Fabiana Genestra Oliveira</li> <li>9. <b>Epifanias que não tive</b> - Giovanna Garcia de Lima</li> <li>10. <b>Um olhar para a cidade - Vida de Balcão</b> - Amanda Tamalavicius Bahl</li> <li>11. <b>A parcialidade a favor da valorização da cultura negra</b> - Eli Cristina Antonelli</li> <li>12. <b>A representação da identidade étnica do negro no filme Ó Pai Ó</b> - Mariani Batista da Silva Ferreira</li> </ol>	<p>Sala 309 do Prédio Multicolor</p>
		<p><b>Publicidade e Propaganda</b> Coord. Profa. Dra. Maria Berenice Machado (UFRGS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Análise dos Modos de Operação da Ideologia Política do Partido dos Trabalhadores</b> - Fábio Oliveira Batista</li> <li>2. <b>Sacolas Inteligentes</b> - Ana Paula Padova</li> <li>3. <b>Tem sempre um filme em sua vida</b> - Fernando Cesar Melges Louzada</li> <li>4. <b>Pesquisa de Opinião para Mercado de Carros de Luxo</b> - Juliana Camargo</li> <li>5. <b>Gosto não se discute, se estuda</b> - Eliane Guntzel</li> <li>6. <b>Planejamento de Campanha: Cuore di Cação</b> - Bianca Schneider Gugelmin</li> <li>7. <b>Planejamento Estratégico no Varejo: a propaganda como ferramenta de venda</b> - Mariana Weiss Simi Sete</li> <li>8. <b>As Redes Sociais Online nas luxuosas obras da construção civil em Balneário Camboriú</b> - Marcelle Cerutti</li> <li>9. <b>A criança e a mídia: a importância do uso do vídeo em escolas de Joaçaba - S/C</b> - Sheila Kloss</li> <li>10. <b>O Recall na Indústria Automobilística Como Forma de Satisfação e Fidelização do Consumidor</b> - Bruno Layon da Silva</li> <li>11. <b>Concurso Converse Art Collabs</b> - Júlian Luise Tóffoli</li> <li>12. <b>Insanidade</b> - Marcus Scalco Bagorro</li> <li>13. <b>Jingle Lacto-Purga</b> - Fernanda Eifler Alencastro</li> <li>14. <b>Infância e Mídia: A influência da Publicidade no Público Infantil</b> - Carla Cristina Bona Josefi</li> </ol>	<p>Sala 102 do Prédio Multicolor</p>

		<p><b>Relações Públicas e Comunicação Organizacional</b> Coord. Profa. Dra. Helaine de Abreu Rosa (UFSM - CENORS)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Transparência: uma relevante ferramenta para a Administração Pública</b> - Caroline Lessa Acosta</li> <li><b>2. 17º Caça Talentos</b> - Cláudia Esteves Barragan</li> <li><b>3. Video como Ferramenta de Comunicação Institucional</b> - Camila Marx Quevedo</li> <li><b>4. A Assessoria de Comunicação da Unifra: promovendo a comunicação organizacional</b> - Edilaine De Avila</li> <li><b>5. O Universo Dos Eventos Empresariais: A realização de eventos nas organizações de grande porte de Balneário Camboriú</b> - Lilian Spieker</li> <li><b>6. Evento De Integração Dos Alunos Estrangeiros Na Famecos</b> - Alexandra Hohenberger</li> <li><b>7. Estudo sobre Doação Voluntária de Medula Óssea em Porto Alegre e Região Metropolitana</b> - Fabiana de Azevedo Fernandes</li> </ol>	Sala 204 do Prédio Amarelo
		<p><b>Estudos Interdisciplinares da Comunicação</b> Coord. Prof. Dr. Fábio Cruz (UCPEL)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Identidade Tradicionalista - Evidências da Relativização Cultural em Santa Catarina</b> – Ariele Silverio Cardoso</li> <li><b>2. Divulgação científica no Caderno Ciência da Folha de S. Paulo: sentidos e memória na pesquisa sobre a prevenção da AIDS</b> – Evane Cecílio</li> <li><b>3. Os Piquetes Tradicionalistas Gaúchos de São Borja enquanto veículos de Folkcomunicação</b> – Fabiano Neu Pinto</li> <li><b>4. Rota Colonial Baumschneis – Dois Irmãos/RS: uma investigação sobre a contribuição para o desenvolvimento do turismo municipal</b> – Camila Fagundes</li> <li><b>5. Catálogo de Moda - "M. Oficina"</b> – João Victor Tacla Macul</li> <li><b>6. A criança entra em pauta: discutindo a cultura infantil nas revistas</b> – Pâmela Caroline Stocker</li> <li><b>7. BJK: a construção do mito antes da minissérie global</b> – Camilla Rodrigues Milder</li> <li><b>8. A Música Como Serviço: a Desmaterialização Musical e a Acessibilidade Proporcionada pela Prática Massiva do Compartilhamento Musical Gratuito no Ciberespaço</b> – Maiara Gomes Zaminelli</li> <li><b>9. Sexualidades possíveis: análise de anúncios publicitários em Bravo!</b> – Alisson Machado</li> <li><b>10. Planejamento em Comunicação - O Caso Avicena</b> – Raul de Abreu Engel</li> </ol>	Sala 303 do Prédio Amarelo
	Divisões Temáticas	<p><b>Jornalismo – Sessão 1</b> Coord. Prof. Dr. Rogério Christofoletti - (UFSC)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Cidade sem Lei</b> - Cláudio Eduardo de Souza</li> <li><b>2. Violência: um discurso que a mídia cala</b> - Marlene Branca Sólito</li> <li><b>3. Fontes e Pluralidade na Revista Veja: Criminalidade, Violência e Segurança Pública</b> - Paula Milano Sória</li> <li><b>4. Participação Política e Censura: O Cotidiano dos Radialistas de Santa Maria, durante os Anos de Chumbo (1968-1974)</b> - Amanda Costa da Silva</li> <li><b>5. Censura prévia” x direito à informação: O caso do jornal O Estado de S. Paulo</b> - Paula Casari Cundari</li> </ol>	Sala 205 do Prédio Bicolor

		<p>6. <b>A Ditadura Militar nas linhas e entrelinhas do Jornal Folha do Oeste, de Guarapuava. Período: 1964 a 1968</b> – Layse Pereira Soares do Nascimento</p> <p>7. <b>Editoria policial: da legitimação à reprodução da seletividade do sistema penal</b> – Marília Denardin Budó</p> <p>8. <b>A questão (ou distorção) da reportagem em matérias sensacionalistas</b> - Fábio Antônio Flores Rausch</p> <p><b>Jornalismo – Sessão 2</b> Coord. Prof. Dr. Rogério Christofoletti - (UFSC)</p> <p>1. <b>O Lugar do Jornalismo no Espaço e no Tempo Contemporâneos</b> - Carla Algeri</p> <p>2. <b>A Fenomenologia de Alfred Schutz Aplicada à Comunicação: Uma Ponte entre o Conhecimento e o Mundo da Vida</b> - Camila Garcia Kieling</p> <p>3. <b>Idéias frankfurtianas na crítica musical de Herbert Caro no jornal Correio do Povo</b> - Ana Laura Colombo de Freitas</p> <p>4. <b>Visualidade jornalísticas: imagem, espaço e design no jogo das representações sociais</b> - Rosane da Silva Borges</p> <p>5. <b>O conceito de objetividade no jornalismo: uma retomada para a historicidade do conceito e uma definição filosófico-jornalística com base nas pesquisas de Stephanie Martin</b> - Gabriel de Oliveira Pereira Knoll</p> <p>6. <b>Ensino de Radiojornalismo e a complexidade da Era Digital: a experiência da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro)</b> – Márcio Fernandes</p> <p>7. <b>Ensino de deontologia jornalística: um olhar sobre os currículos dos cem cursos mais antigos do país</b> – Rogério Christofoletti</p> <p>8. <b>A Pesquisa Qualitativa no Circuito das Notícias</b> - Vilso Junior Santi</p> <p>9. <b>Telejornalismo - empresas, ensino e pesquisa - na região centro-oeste paranaense: uma perspectiva</b> – Ariane Carla Pereira Fernandes</p>	<p>Sala 203 do Prédio Bicolor</p>
		<p><b>Publicidade e Propaganda</b> Coord. Profa. Dra. Elizete Kreutz - (Univates)</p> <p>1. <b>Na cidade das marcas: sociedade de consumo e publicidade no curta-metragem "Logorama"</b> - Juliana Zanini Salbego</p> <p>2. <b>O uso de um signo para posicionar uma marca</b> - Janderle Rabaiolli</p> <p>3. <b>Agências de Comunicação de Blumenau na Gestão da Identidade Visual de seus Clientes</b> - Gisele Baumgarten Rosumek</p> <p>4. <b>Os campos da comunicação e da publicidade - A constituição do subcampo da criação publicitária e os processos midiáticos</b> - Juliana Petermann</p> <p>5. <b>Reposicionamento de Marca na Moda: Estudo de Caso Dioxes Jeans</b> - Deivi Eduardo Oliari</p> <p>6. <b>O Marketing e a Imagem nos Jogos dos Sítios de Redes Sociais</b> - João Baptista Soares de Faria Lago</p> <p>7. <b>O Planejador e o processo de construção da Propaganda nas agências de grande porte porto-alegrenses</b> - Luis Henrique Athaydes Zaquera</p> <p>8. <b>A Representação Social no Comercial Televisivo. Uma nova visão para a área de comunicação</b> - Josias Pereira</p> <p>9. <b>Publicidade cinematográfica, onde narrativas se encontram</b> - Lúcio Siqueira Amaral Filho</p> <p>10. <b>Os Estudos culturais ontem e hoje: a codificação/decodificação de Hall aplicado ao hiperconsumidor pós-moderno</b> - Carolina Conceição e</p>	<p>Sala 403 do Prédio Bicolor</p>

		Souza	
		<b>Relações Públicas e Comunicação Organizacional</b> Coord. Profa. Dra. Cintia Carvalho (Feevale)	Sala 404 do Prédio Bicolor
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Caso Enron: blecaute na gestão</b> - Clóvis César Pedrini Júnior</li> <li>2. <b>Da Sociedade Midiática à Midiatizada: uma atualização da comunicação organizacional</b> - Patrícia Milano Pérsigo</li> <li>3. <b>A Comunicação Digital inserida na Comunicação Organizacional: uma abordagem a partir do Paradigma Relacional no Portal 'Copa 2014'</b> - Ana Isaia Barretto</li> <li>4. <b>A Eficácia da Intranet para a Comunicação dos Colaboradores e os Benefícios que trazem para o Hotel Holiday Inn Porto Alegre</b> - Ana Carolina Lehnemann da Costa</li> <li>5. <b>A TV digital e uma dúvida no ar: qual a percepção dos jovens da classe C de Porto Alegre em relação ao novo sistema?</b> - Belisa Zoehler Giorgis</li> <li>6. <b>Auditoria e perícia como possibilidades de qualificação das 'ouvidorias' virtuais: o caso das universidades da Região Metropolitana de Porto Alegre</b> - Diego Wander Santos da Silva</li> </ol>	
		<b>Comunicação Audiovisual</b> Coord. Profa. Dra. Cárilda E. Pereira (Unipampa)	Sala 202 do Prédio Bicolor
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>A Montagem Paralela como Elemento da Linguagem Cinematográfica</b> – Armando Pilla</li> <li>2. <b>As Relações de Poder em Amarelo Manga e Seus Espectadores</b> - Paulo Ricardo dos Santos</li> <li>3. <b>Imagens de Invasão e Violência Urbana: Realismo e violência no filme de Beto Brant</b> - Bruno Bueno Pinto Leites</li> <li>4. <b>Elementos de Construção de Identidades na Telenovela Brasileira (2000-2009)</b> - Lourdes Ana Pereira Silva</li> <li>5. <b>A Representação do Subalterno em seriados de tv: uma discussão teórico-metodológica</b> - Wesley Pereira Grijó</li> <li>6. <b>As imagens e as palavras no movimento dos sentidos: tensões textuais internas no telejornal</b> - Carla Simone Doyle Torres</li> <li>7. <b>Comunicação e Pós-Modernidade no JN: uma abordagem compreensiva</b> - Carlos Golembiewski</li> <li>8. <b>Linguagem do Jornal Nacional: como se constrói um telejornal?</b> - Karla Caroline Nery de Souza</li> <li>9. <b>Jorge Furtado: o Autor e o Personagem Conceitual</b> - Flávia Garcia Guidotti</li> <li>10. <b>Da bombacha ao jeans: o imaginário gaúcho recriado pelo cinema regional</b> - Humberto Ivan Keske</li> </ol>	
		<b>Comunicação Multimídia</b> Coord. Profa. Dra. Adriana Amaral (UTP)	Sala 401 do Prédio Bicolor
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Cenário de convergência, impactos no webjornalismo e o caso Clarín.com</b> - Andréa Aparecida da Luz</li> <li>2. <b>A colaboração entre jovens viabilizada pela Internet: Uma análise dos casos Harry Potter e The Sims</b> - Erick Beltrami Formaggio</li> <li>3. <b>Que TV é essa que agora tem de transmissão digital? Como ficam as especificidades da televisão em um ambiente de convergência</b> - Simone Feltes</li> <li>4. <b>De I Love Lucy à Lost: Aspectos Históricos, Estruturais e de Conteúdo das Narrativas Seriais</b></li> </ol>	

		<p><b>Televisivas Norte-Americanas</b> – Maíra Bianchini dos Santos</p> <p>5. <b>Podcast: O Universo Midiático em Sala de Aula</b> – Daniele Cristina Canfil</p> <p>6. <b>Projetando Interfaces Focadas no Usuário: uma análise do site da FURB</b> – Luciano Alessandro Duque</p> <p>7. <b>As Políticas de Governança e Comunicação Através do Governo Eletrônico (E-gov)</b> – Margarete Panerai Araújo</p> <p>8. <b>Arquitetura da participação, construção de conhecimentos e ecologia cognitiva na web 2.0</b> – Aline de Campos</p>	
		<p><b>Interfaces Comunicacionais</b> Coord. Prof. Dr. Antonio Heberlê (UCPEL)</p> <p>1. <b>O Ensino Esportivo e a Necessidade de Análise da Influência Midiática: Considerações às Apreciações e Análises do Ataque no Futsal</b> - MATEUS CARDOSO KAUFMANN</p> <p>2. <b>A Defesa no Futsal: o Ensino Esportivo e a Necessidade de Análise da Influência Midiática</b> - Darlei Comin dos Santos</p> <p>3. <b>Perspectivas à Prática Esportiva Escolar: Considerações Acerca das Apreciações e Análises Sobre a Técnica do Futsal Mideiatizado</b> - braulio da silva machado</p> <p>4. <b>Sentidos Vinculados a Figura do Líbero</b> - Lorenzo Iop Laporta</p> <p>5. <b>Comunicação, cultura e juventude. A linguagem midiática na construção da cultura contemporânea: um diálogo com Platão</b> - Claudio Schubert</p> <p>6. <b>Política e Poder no Ciberespaço</b> - Andressa Pacheco Moschetta</p>	Sala 402 do Prédio Bicolor
		<p><b>Estudos Interdisciplinares da Comunicação</b> Coord. Prof. Dr. Bruno Lima Rocha (Unisinos)</p> <p>1. <b>Convergência Midiática: promoção do turismo em Caxias do Sul</b> - Camilla Moschen</p> <p>2. <b>Os símbolos na TV: a propaganda como legitimação da semiótica. Estudo de caso do VT campanha de doação de órgãos da Santa Casa</b> - Silvia Spagnol Simi dos Santos</p> <p>3. <b>A Reconfiguração das Indústrias Culturais sob a Perspectiva da Cibercultura: reflexões sobre o tecnobrega paraense</b> - Erika Oikawa</p> <p>4. <b>Quando a ideologia vem à tona: elementos do nível discursivo no texto publicitário</b> - Adriana Tulio Baggio</p> <p>5. <b>Comunicação Supercrítica: Uma Proposta no Pós-Modernismo</b> - Polianne Merie Espindola</p> <p>6. <b>A semiótica dos filmes como prática educativa</b> – Roberta Del-Vecchio de Oliveira e Silva</p>	Sala 410 do Prédio Bicolor
18h – 19h		<p><b>LPC- Lançamento de Produto Científico</b></p> <p><b>Alô, alô, Joinville! Está no ar a Rádio Difusora! A radiodifusão em Joinville/SC (1941-1961)</b> Izani Mustafá</p> <p><b>Metamorfoses jornalísticas 2: a reconfiguração da forma</b> Demétrio de Azeredo Soster e Fernando Firmino da Silva (Orgs.)</p> <p><b>Jornalismo Reflexivo: visões teórico-metodológicas de autores do Sul brasileiro</b> Marcio Fernandes</p> <p><b>Publicidade e Propaganda: 200 anos de história no Brasil</b> Maria Berenice Machado (Org.)</p>	Rua Coberta
18h30 – 19h30		<b>Show com a Banda Império da Lã</b> (apoio MTV-RS)	Rua Coberta

21h	<b>Grupo de Dança Gaúcha Guapos</b>	Rua Coberta	
19h30 – 21h	<p>Palestra em parceria com a Globo Universidade  <b>Tema: O Telejornalismo e a Formação Profissional</b>  <u>Convidados:</u>  - Marcel Souto Maior – diretor do Profissão Repórter  - Caio Cavechini – repórter do Profissão Repórter</p> <p><b>Tema: Uma nova forma de jornalismo comunitário na TV regional</b>  <u>Convidado:</u> Manoel Soares – Repórter da RBS TV</p> <p>Mediador: Rodrigo da Cunha Teixeira – Jornalista responsável pelo TV Feevale</p>	Salão de Atos	
19h30 - 22h15	Oficinas (com duração de 8h - acontecerão no dia 17 e 18/05)	<b>Fotografia Pinlux</b> Profª. Myra Gonçalves (UCS)	Sala 106A do Prédio Amarelo – Laboratório de Fotografia
		<b>Produção audiovisual digital</b> Prof. Dr. Álvaro Benvenuto Jr. (UCS)	Sala 101 do Prédio Amarelo
		<b>Marcas e Mercado</b> Profª. Me. Vera Dones (Feevale)	Sala 102 do Prédio Multicolor
		<b>Treinamento de mídia TV</b> Jornalista Andréa Vargas (TV Feevale)	Sala 008 do Prédio Amarelo
		<b>Radiojornalismo</b> Jornalista Ernani Campelo (Rede Record)	Sala 401 do Prédio Bicolor
		<b>Reputação</b> Roberto Ornes (Publicitario Madison Branding Inteligência em Marketing)	Sala 204 do Prédio Bicolor
		<b>Como criar com arte</b> Publicitários Cassiano Eckert (Diretor Arte da TH) e Ricardo Veronez (Diretor Criação da TH)	Sala 104 do Prédio Amarelo
		<b>Dando dicas – Redação Publicitária</b> Publicitário Leandro Vargas (TH Publicidade)	Sala 202 do Prédio Amarelo
		<b>Apresentação de TV</b> Jornalista André Haar (Rede Record)	Studio da TV Feevale do Prédio Amarelo
		<b>Ouvidoria</b> Prof.ª Me. Rosélia Araujo Vianna (Feevale)	Sala 410 do Prédio Bicolor
		<b>Edição de imagem</b> Gerson Becker (Lumiere Produções)	Sala 007 Edição da TV – Prédio Amarelo
		<b>Técnica de Entrevistas</b> Jornalista e Prof. Sérgio Reis (Rede Vida)	Sala 106E Studio de Rádio – Prédio Amarelo
		<b>Planejamento de Relações Públicas</b> Prof.ª Me. Ana Karin Nunes (Feevale)	Sala 306 do Prédio Bicolor
		<b>TV Digital e suas necessidades</b> Prof. Me. Josias Pereira (Unifamma)	Sala 402 do Prédio Bicolor
<b>Jornalismo ambiental</b> Michele Limeira e Lisete Ghiggi (IPA)	Sala 403 do prédio Bicolor		
23h	<b>Festa oficial de encerramento do INTERCOM SUL</b>	American Bowling de Novo Hamburgo	
<b>QUARTA-FEIRA - 19 DE MAIO 2010</b>			
<b>Horário</b>	<b>Atividade</b>	<b>Local</b>	
9h - 12h	Premiação da Expocom	Salão de Atos	