

ATIVIDADES		
SEGUNDA-FEIRA - 17 DE MAIO 2010		
Horário	Atividade	Local
8h30	Credenciamento	Hall Prédio Lilás
9h	Abertura oficial do evento	Salão de Atos
9h30	<p>Conferência de abertura: Comunicação, Cultura e Juventude</p> <p>Conferencistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prof. Dr. André Lemos (UFBA) Vitor Faccioni (responsável pela MTV no Rio Grande do Sul) – apresentação do Dossiê Universo Jovem MTV <p>Mediador: Prof. Dr. Antonio Hohlfeldt (INTERCOM)</p>	Salão de Atos
11h30 – 12h45	Tour de compras por Novo Hamburgo – oferecido pela Prefeitura, atividade gratuita com inscrição no local	Encontro parada ônibus
14h – 18h	<p>Jornalismo – Sessão 1 Coord. Prof. Dr. Luiz Ferraretto (UCS)</p> <ol style="list-style-type: none"> A importância da formação acadêmica em Jornalismo - Mauricio Rebellato Liberdade de imprensa x Liberdade de empresa - Willian Marcondes Bressan Jornal Leitura indispensável - Ana Paula Maciel Ribeiro Jornalismo, comunicação e informação - Camila Mozzini (Re) Visitando os conceitos de contrato de leitura Uma proposta de entendimento dos pontos de vínculo entre emissor/receptor da sociedade dos meios para sociedade midiaticizada - Lais Prestes Bozzetto Relato da pesquisa: mapeamento das ferramentas de interatividade e compartilhamento disponíveis para o leitor/usuário de jornalismo online no Brasil - Laís Mezzari O jornalismo digital mostrando uma comunidade ao mundo - Augusto Moreira Pinz Festival Lupaluna, um exemplo de agendamento nas páginas da Gazeta do Povo - Ailime Kamaia Espinola Moreira Comparativo entre o diário esportivo Lance! e o caderno esportivo do jornal Folha de S. Paulo - Maria Carolina Lippi Scherner Everaldo, a estrela dourada – Bruno Fortes Luce Perspectivas teóricas para compreender o jornalismo infantil - Greyce Ellen Vargas Nunes Recepção e Juventude: leituras efetuadas por jovens de classe popular acerca das representações da pobreza veiculadas em telejornal - Gabrielli Siqueira Dala Vechia <p>Jornalismo – Sessão 2 Coord. Prof. Dr. Luiz Ferraretto (UCS)</p> <ol style="list-style-type: none"> Rolling Stone Brasil: análise da utilização das cores na capa de primeiro aniversário da revista - Nelson Luiz da Luz Junior Agenda-setting na revista Rolling Stone: tematização e focalização nas matérias de capa - Sarah Oliveira Quines Enquadramento: uma análise sobre o assunto tecnologia na revista Nova Escola - Daniela Balkau Você está no comando: corpo, saúde e velhice na pauta de Veja - Felipe Viero Kolinski Machado Olimpíadas de 2016 na revista Veja: um estudo da teoria do enquadramento - Prícila Aparecida Aita 	<p>Sala 202 do Prédio Multicolor</p> <p>Sala 203 do Prédio Multicolor</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 6. A cultura inserida no jornalismo semanal: uma análise comparativa entre as revistas Época e Istoé - Raphael Moroz Teixeira 7. Características do gonzo no Brasil e suas peculiaridades na mídia impressa: revista Piauí - Philipe Gustavo Portela Pires 8. Análise da Revista Super Interessante - De Acordo Com a Teoria Do Enquadramento - Larissa Bortoluzzi Rigo 9. Jornalismo X Publicidade nas Revistas Segmentadas - Nikolle Koutouskos Amadori 10. Caras & Caretas - Os fundilhos da política paranaense - Eloá da Cruz Silva 11. O Jornal da Comunitária e o Uso dos Gêneros Jornalísticos - Bárbara Avrella 12. Jornalismo Comunitário: Dez anos de estímulo à cidadania na Vila Princesa - Hélen Silva de Albernaz 	
		<p>Publicidade e Propaganda Coord. Profa. Dra. Maria Berenice Machado (UFRGS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merchandising Eletrônico no Cinema Nacional Seriado: um olhar sobre os filmes Se Eu Fosse Você e Se Eu Fosse Você 2 – Ana Daniele Nataline Giovannella 2. Mobiliando a Vida - Larissa Pereira Mayer 3. Moda e Mídia: representações de identidades a partir do consumo - Darcielle Paula Marques 4. Animal no trânsito - Vanessa Angélica Balestrin 5. O Cigarro e o Mito: um estudo sobre o Merchandising da marca Marlboro - Camila Valle Ferreira Beaumord 6. Estudo da gauchidade nos merchandising do programa Coisas do Sul - Helen Piegas Barcelos 7. Campanha Publicitária Ishtar - Fernanda Pereira Vasconcelos 8. Estética da Cerveja: apontamentos sobre 40 anos de discursos gráficos da bebida nacional - Jonathan Santos de Souza 9. 38º Festival de Cinema de Gramado - Sergio Marilson Kulak 10. A Persuasão e Fatores de Seletividade Percebida aplicados à campanha "Acredite na Beleza" de O Boticário - Virginia Squizani Rodrigues 11. Grand Lux - Bruno Peres Dias 12. Nissei online - sua farmácia onde você mais gosta - Anna Lucia Zeszutko 13. SpaceFox: a construção de um sonho de consumo por meio de estratégias de linguagem - Tiago Mateus Pereira 14. O Modelo AIDA no VT "Unisinos 40 anos: Isso é o começo" - Jeferson Guimarães da Silva 	Sala 309 do Prédio Multicolor
		<p>Relações Públicas e Comunicação Organizacional Coord. Profa. Dra. Helaine de Abreu Rosa (UFSM - CENORS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estratégias Contemporâneas de Comunicação Digital no Processo de Legitimação das Organizações – Jones Machado 2. A Importância do Relacionamento no Atendimento em Comunicação de Agências de Propaganda do Vale do Paranhana - Elisete de Souza Ramão Paz 3. Manual Eletrônico do Doador Voluntário de Medula Óssea - Patrícia Lima Da Silva 4. Política de Comunicação da ONG Em Ação - Josiane dos 	Sala 204 do Prédio Multicolor

		<p>Santos Paula e Oliveira</p> <ol style="list-style-type: none"> Transformando informação e interação em conhecimento: o desafio da gestão dos relacionamentos corporativos na web - Mariana Corrêa de Oliveira A Rádio web como Ferramenta Estratégica de Relações Públicas - Stéfani Käfer Marketing Cultural: As estratégias de comunicação do Santander Cultural de Porto Alegre, RS - Raquel Gomes Carneiro O papel do Relações Públicas frente à identidade cultural em eventos alternativos de Porto Alegre - Daiana Ludke 	
		<p>Comunicação Audiovisual Coord. Profa. Dra. Fabiana Piccinini (UNISC)</p> <ol style="list-style-type: none"> A imagem da mulher propagada na linguagem dos vídeos: um estudo de caso sobre Material Girl de Madonna – Bruna Fernanda Barros As manifestações culturais da gauchidade presentes em programas televisuais: um estudo de alguns telejornais regionais - Fernanda do Amaral Ferrari Panorama Histórico do Documentário no Rio Grande do Sul 1897-1990 - Camila Dias Araujo Sala de espera - Priscilla de Oliveira Muckenheim A história do cinema em Gaspar, Indaial, Pomerode e Timbó (sc) - Lorena das Chagas Côrrea Televisão, a Babá Eletrônica De Todas As Manhãs: análise da programação infantil da Rede Globo e do SBT - Tamara Cardoso Belizario A identidade e a cultura da fronteira noroeste gaúcha nas ondas do rádio - Elenise De Oliveira Carneiro Filmes Seriados: Cinema e Prática Social em Novo Hamburgo Entre Os Anos de 1927-1937 - Sheisa Amaral Da Cunha Convergência e uso de ferramentas de interatividade: o site da Rádio Comunitária FM de Frederico Westphalen - Roscéli Kochhann O perfil do apresentador de telejornal: uma análise dos profissionais do Bom Dia Rio Grande sobre características de linguagem verbal e não-verbal - Carine Luísa Klein Do álbum de fotos para a internet: perspectivas teórico-metodológicas para compreender a reconfiguração da memória no ambiente digital - Bruno Schmidt Alencastro A Televisão na era da internet e dos sites de redes sociais - Thiago Bodruk Teixeira O jogo que se vê: ensaio introdutório à linguagem televisual do futebol - Marcio Telles da Silveira 	Sala 302 do Prédio Multicolor
		<p>Comunicação Multimídia Coord. Profa. Dra. Maria Clara Aquino (ULBRA)</p> <ol style="list-style-type: none"> Um estudo da adequação do rádio na internet: o surgimento das Webrádios - Gabriele Fernandes Siqueira Das folhas de papel para o universo digital: o jogo "Stop" agora em game online - Marcos Leivas da Silva As Ligações Entre a Identidade Cultural dos Jovens Membros da Igreja Assembléia de Deus de Ibirubá e a Mídia - Marcelo Ibanor de Moura Scapini TV Digital: Tendências e Perspectivas na Era da Informação - Gislaine Aparecida Zanella 	Sala 304 do Prédio Multicolor

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Comunicação Corporativa Digital via Twitter: uma Leitura Funcionalista - Nadia Garlet 6. Redes Sociais como Ferramenta de Gestão de Relacionamento entre Empresa e Cliente/Consumidor do Ramo Alimentício - Caroline Dias da Costa 7. A construção do conteúdo jornalístico online em Itajaí - Sílvia Mendes 8. O uso do Hipertexto em Blogs de Jornais Online - Paola Wanglon Garcia 9. Estudo sobre a autoria dos 50 blogs brasileiros mais populares de 2009 - Laura Galecki Andrade 10. Comunicação Organizacional Multimídia: um estudo de websites universitários - Giane Fabrine Stangherlin 	
		Interfaces Comunicacionais Coord. Prof. Dr. Norberto Kuhn (Feevale) <ol style="list-style-type: none"> 1. A oferta e estratégias para o consumo de produtos midiáticos evangélicos pelas igrejas neopentecostais – Ananda da Silva Delevati 2. Literatura, cinema e publicidade: um estudo sobre a estrutura narrativa em filmes publicitários - Caetano Edson Vieira 3. Modos de hipertextualidade presentes na bíblia da mulher - Elisa Hoerlle 4. Olhares para a cidade – o jovem e o cinema de Curitiba - Gisele Jordana Eberspächer 5. A mídia ensina “coisas” de menino e de menina: um estudo sobre consumo, gênero e cultura infantil - Jéssica Tairâne de Moraes 6. O twitter como ferramenta de divulgação para as empresas: um estudo de caso do Greenpeace -Jonathan Emerson Santana 7. Thomas Kuhn na caixa preta: aproximações para uma crítica da filosofia kuhniana da ciência - José Fernando da Costa Junior 8. O comprometimento dos jornais gaúchos com a causa ambiental à luz da função dos tempos verbais - Juliana da Rocha Pedroso 9. O que as advertências sanitárias não dizem: as percepções de universitários quanto ao ato de fumar - Lucas Barbará Guillande 10. Cinema e literatura: o conto maravilhoso de Propp no filme E.T. – O extraterrestre - Lucas Negri 11. Pecuária: vilã ou atividade econômica responsável? o meio ambiente nas páginas da revista especializada em agronegócios DBO - Morgana de Souza Nunes 12. Educomunicação e violência escolar - Shelli Uílla da Rosa Vidoto 13. Trilhas e experiências de uma iniciante em pesquisa - Stéfanie Telles Dal'forno 14. Rádio na escola: microfone aberto para crianças, adolescentes e jovens - Taíse Cristina Heberle de Lima 	Sala 305 do Prédio Multicolor
		Comunicação, Espaço e Cidadania Coord. Profa. Dra. Denise Cogo (Unisinos) <ol style="list-style-type: none"> 1. Mídia e Cidadania: os processos midiáticos no tocante da democracia - Renato Franke 2. Falas Comunitárias: um estudo das práticas da comunicação comunitária em Santa Maria - Neli Fabiane Mombelli 3. “Café Comunitário”: A cidadania como reconhecimento de saberes - Thais Andrade Leopardo 4. A Rádio Comunitária como forma de Orientação Profissional no Médio Vale do Itajaí em Santa 	Sala 306 do Prédio Multicolor

		<p>Catarina - Leandro Esteve Brandt Destro</p> <p>5. A História do Cinema no Município de Balneário Camboriú/SC - Juliana Linsmeier</p> <p>6. A criança na tela da TV: um estudo sobre consumo e cultura infantil _ Vanessa Regina Pustai</p> <p>7. Consumo cultural na web: as práticas de crianças e adolescentes de escolas públicas de Gravataí/RS - Simone Luz Ferreira</p> <p>8. Entre azuis e vermelhos: A relação da imprensa com o processo de construção da identidade parintenense e amazônica no Festival de Parintins - Daniela de Tofol</p> <p>9. Globalização, Meios de Comunicação e Zona Rural: as transformações culturais no interior do Rio Grande do Sul - Vagner Adílio Espeiorin</p> <p>10. Nova Masculinidade: dos mitos à representação midiática - Janine Aparecida Bastos Stecanella</p> <p>11. O discurso das Mulheres Trabalhadoras na Indústria Calçadista em Novo Hamburgo e Região - Ana Paula dos Santos Machado</p>	
		<p>Estudos Interdisciplinares da Comunicação Coord. Prof. Dr. Fábio Cruz (UCPEL)</p> <p>1. A narrativa dos corpos nus em Nova e Playboy – Fabiane Aparecida Paza</p> <p>2. O Ethos e Pathos na Revista Adolescente Capricho – Catiana Rodrigues Calixto</p> <p>3. O Acordo Ortográfico e Sua Aplicação na Mídia Impressa – Renan Dias Silveira</p> <p>4. A cultura levada a sério: a construção do ethos e do pathos na Revista Bravo! – Anita Gonçalves Hoffmann</p> <p>5. Processo Folkcomunicação Presente No Programa Galpão Crioulo – Luísa Ferreira de Souza</p> <p>6. Interfaces sobre a nação brasileira no pensamento comunicacional de Luiz Beltrão – Tiago Roberto Ramos</p> <p>7. Dizeres e Desdizeres: Análise da Construção Discursiva dos Comunicados Oficiais da Uniban no Caso Geisy Arruda – Márcio Cunha Carlomagno</p> <p>8. Visualizações De Dados Disponíveis Na Internet e Novas Possibilidades Na Comunicação – Matias Sebastião Peruyera</p> <p>9. Papai Noel: Nosso E Da Coca-Cola® - Anna Júlia Peccinelli Minieri</p> <p>10. Rede de temporalidade: o Twitter como um “relógio social” – Gustavo Pereira Assumpção</p>	Sala 307 do Prédio Multicolor 10 trabalhos
	Divisões Temáticas	<p>Jornalismo – Sessão 1 Coord. Prof. Dr. Rogério Christofoletti - (UFSC)</p> <p>1. As Estratégias Discursivas utilizadas em matérias de Saúde no jornal popular O Dia, do Rio de Janeiro – Natalia Martins Flores</p> <p>2. Espaço de formar e informar: apontamentos sobre o “discurso pedagógico do jornalismo de revista” - Gisele Dotto Reginato</p> <p>3. Revista católica: entre o campo Religioso e o Midiático - Aline Roes Dalmolin</p> <p>4. Estereótipos do Britpop através dos enquadramentos da revista New Musical Express - Bruna do Amaral Paulin</p> <p>5. Jornalismo e narrativa mítica: do ideológico ao imaginário - Flávia Dourado Maia</p> <p>6. Jornalismo e Literatura: Um Bordel de Escritores Chamado Redação - Eduardo Ritter</p> <p>7. Mídia e Vida Social: Uma Reflexão Sobre Categoria, Gênero e Subgênero - Ani Mari Hartz Born</p>	Sala 205 do Prédio Bicolor

		<ol style="list-style-type: none"> 8. Esquinas da política – O humor da crônica e a lógica do fait diver nas esquinas da revista Piauí - Manfred Froese Matos 9. Opinião e Humor: uma análise sobre o gênero charge - Sônia Regina Schena Bertol 10. A Importância da Assessoria de Imprensa nos Órgãos Públicos: O Caso da Prefeitura de Feliz - Poliana Lopes <p>Jornalismo – Sessão 2 Coord. Prof. Dr. Rogério Christofolletti - (UFSC)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A Crise de Identidade dos Jornais Impressos - Anelise Rublescki 2. Gatekeeper e gatewatching – repensando a função de selecionador no webjornalismo - Carolina Teixeira Weber 3. Os processos interativos no webjornalismo audiovisual: um estudo das contribuições dos colaboradores aos sites UOL, G1 e Terra - Juliana Fernandes Teixeira 4. Jornalismo multimídia em tempo real ininterrupto, pesquisa e experiência laboratorial na PUCPR - Zanei Ramos Barcellos 5. Convergência Jornalística: uma proposta de definição do termo - Marcella Rasera 6. Confrontações: os blogs como dispositivos de crítica à mídia - Silvana Copetti Dalmaso 7. O twitter como pauta no jornalismo político do Paraná - Emerson Urizzi Cervi 8. Design, Práticas Culturais e Cultura Midiática: a Marca do Jornal Nacional - Mateus Dias Vilela 9. Muitas ilhas, um só jornal - concentração e regionalização da mídia impressa catarinense - Marta Eymael Garcia Scherer 10. A readequação dos trabalhadores no novo mercado de trabalho: o setor coureiro-calçadista no Vale do Sinos nos anos 1990 - Claudia Schemes 	<p>Sala 203 do Prédio Bicolor</p>
		<p>Publicidade e Propaganda Coord. Profa. Dra. Elizete Kreutz - (Univates)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A Publicidade x Nativos Digitais - Vinícius Soares Pinto 2. Entre a cruz e a espada: é possível fazer Publicidade de forma lucrativa e profissional no interior? - Fernando Silva Santor 3. Publicidade Institucional e Identidade Regional: análise do vídeo "Orgulho Gaúcho" do Banrisul frente aos princípios do Movimento Tradicionalista Gaúcho - Bruno Kegler 4. Voe VASP: Um exemplo da emoção como recurso de persuasão nas peças de áudio publicitário - Otacilio Evaristo Monteiro Vaz 5. Endosso de Celebridades: Uma Análise Baseada na Complementaridade de Modelos Teóricos - Robson Freire 6. O Neuromarketing - Natália Luiza Orso 7. O Conteúdo Gerado pelo Consumidor como Estratégia Publicitária nas Novas Ambiências Midiáticas - Cristiane Cleveston de Oliveira 8. Para Discutir a Relação: Um Estudo do Diálogo entre Design Gráfico e Publicidade e Propaganda - Patricia Lopes Damasceno 9. Recepção e propaganda: um estudo de caso da campanha Hora do Planeta - Simone Minuzzi 10. O Consumo de Elle por Elle - Camila Marquetti Stefanelo 	<p>Sala 406 do Prédio Bicolor</p>

		11. A Organização do discurso enquanto Contrato de Leitura - Fabiane da Silva Verissimo	
		Relações Públicas e Comunicação Organizacional Coord. Profa. Dra. Cintia Carvalho (Feevale)	Sala 404 do Prédio Bicolor
		<ol style="list-style-type: none"> Institucionalização e Legitimação: pressupostos para a perspectiva da Cultura em Relações Públicas e Comunicação Organizacional - Jaqueline Quincozes da Silva Kegler O Discurso Simbólico e Cultural de Organizações Espectaculares através da Semiótica Social - Caroline Delevati Colpo A Gestão do Conhecimento como Estratégia à prática das Relações Públicas na Gestão Pública - Lana DAVila Campanella Estratégias de Comunicação no Comércio de Concórdia – SC - Nanachara Carolina Sperb Relações Públicas no contexto global: aspectos da prática internacional em transnacionais gaúchas - Emanuele Weschenfelder O UNIVERSO DOS EVENTOS EMPRESARIAIS: A realização de eventos nas organizações de grande porte de Balneário Camboriú - Ení Maria Ranzan 	
		Comunicação Audiovisual Coord. Profa. Dra. Cárilda E. Pereira (Unipampa)	Sala 202 do Prédio Bicolor
		<ol style="list-style-type: none"> A dança como recurso de comunicação não-verbal no filme publicitário - Wesley Pereira GRIJÓ Boneca de pano é gente?! As relações discursivas de Emília em o Sítio do Picapau Amarelo - Roberta Mânica Cardoso Padrão tecno-estético: hegemonia e alternativas - Ana Maria Oliveira Rosa A influência política na formação das três primeiras rádios de Joinville nos anos de 1941 a 1961 - Izani Pibernat Mustafá A participação dos ouvintes na geração de informação no rádio: Enchentes da década de 1980 e novembro de 2008 em Blumenau, a partir da percepção dos profissionais do meio - Everton Darolt Crianças e Jovens Fazendo Rádio: Canal Aberto Entre a Escola e a Universidade - Vera Lúcia Spacil Raddatz As grandes metrópoles, o observador urbano e o detetive: uma aproximação - Virgínia Caetano Baumhardt Estigma e Inclusão Social: uma Experiência de Educação Não Formal através da Fotografia - Anamaria Teles A Construção Da Personagem No Audiovisual De Reconstituição Histórica - Sara Alves Feitosa O Cinema e as Cavernas do Século: Reflexão e comparação de filmes contemporâneos com narrativa sobre a virtualidade lançados entre 1998 e 1999 no circuito norte-americano - Hilario Junior dos Santos Cineclube Lanterninha Aurélio: propostas, práticas e sentidos relativos ao cineclubismo e às mostras itinerantes de cinema - Dafne Reis Pedroso da Silva 	
		Comunicação Multimídia Coord. Profa. Dra. Adriana Amaral (UTP)	Sala 401 do Prédio Bicolor
		<ol style="list-style-type: none"> Neo-pragmatismo no ciberespaço - Hans Peder Behling Em Busca do Território Virtual: dos Lugares Concretos para os Lugares Virtuais – Rebeca Rebs Jornalismo colaborativo: uma leitura do imaginário de Porto Alegre através da plataforma Locast - Priscilla Guimaraes de Oliveira Novas tecnologias móveis: aspectos sobre o leitor e as redes sociais na Pós-modernidade - Sandra Mara 	

		<p>Garcia Henriques</p> <ol style="list-style-type: none"> Sujeito Pós-moderno, Identidade Múltipla e Reputação nas Mídias Sociais - Sandra Bordini Mazzocato Boatos que Viram Notícia: Considerações sobre a Circulação de Informações entre Sites de Redes Sociais e Mídia Online de Referência – Gabriela Zago Desfiles de Moda na Era da Informação - Cynthia Hansen Moda enredada: um olhar sobre a rede social de moda LookBook.nu - Elisa Vieira Fonseca 	
		<p>Interfaces Comunicacionais Coord. Prof. Dr. Antonio Heberlê (UCPEL)</p> <ol style="list-style-type: none"> A comunicação como aliada da extensão universitária interdisciplinar: Implantação da Coleta Seletiva Solidária na Unicruz - Marcela Guimarães e Silva Interações em Rituais Online: A Mdiatização do Fenômeno Religioso na Internet - Moisés Sbardelotto A Linguagem Midiática como Prática Social na Construção de Narrativas: Uma Proposta Pedagógica - Roberta Roos Thier A Educomunicação na Gestão Comunicativa da Feira do Livro - Juliana Schreiber O medo da cidade – um estudo sobre Curitiba - Rosita Cordeiro de Loyola Hummell A mídia no processo educacional. A presença de produtos midiáticos em práticas educativas interdisciplinares nas escolas de Cruz Alta - Veronice Mastella da Silva Cidade da Periferia: Linguagem, Comunicação e Pedagogia - Lisete Bertotto Corrêa 	Sala 402 do Prédio Bicolor
		<p>Comunicação, Espaço e Cidadania Coord. Prof. Dr. Alvaro Benevenuto Jr. (UCS)</p> <ol style="list-style-type: none"> O direito à comunicação - da Declaração dos Direitos Humanos à Conferência da comunicação no Brasil - Otávio José Klein Cartas de leitores: a intervenção do receptor no processo de <i>accountability</i> midiático - Maicon Elias Kroth Interações e novas práticas sociais: um estudo multietnográfico em espaços públicos de acesso pago à Internet em Novo Hamburgo - Luís Marcelo Miranda Por justiça e comunicação social: o Movimento Sem Terra na sociedade em midiatização - Joel Felipe Guindani Construção de Identidades Argentinas a partir das representações midiáticas acerca da presidente Cristina Kirchner - Tabita Strassburger Na trilha de Fernando Lugo: em busca de elementos para pensar as representações do presidente paraguaio - Rafael Foletto O lugar da política na sociedade midiatizada; Abordagem dos impactos dos processos midiáticos na construção da cidadania - Márcio Giusti Trevisol A história do cinema no município de Itajaí/SC - Rafael José Bona A Gauchidade nas Narrativas Literária e Cinematográfica Regionais - Flavi Ferreira Lisbôa Filho 	Sala 403 do Prédio Bicolor
		<p>Estudos Interdisciplinares da Comunicação Coord. Prof. Dr. Bruno Lima Rocha (Unisinos)</p> <ol style="list-style-type: none"> Complexidade e Conhecimento no Contexto do Jornalismo - Rogério de Jesus Freire Padrões tecno-estéticos e hegemonia televisiva no 	Sala 410 do Prédio Bicolor

		<p>Brasil - ANDRES KALIKOSKE TEIXEIRA</p> <p>3. Tente, invente. Mas faça o telespectador ser da gente. Globo e Record: a disputa de quase duas décadas - Andre Kron Marques Zapani</p> <p>4. As mediações no estudo de recepção da telenovela: caminhos teóricos para a pesquisa empírica - Renata Córdova da Silva</p> <p>5. Caminhos para o conhecimento: dos paradigmas das ciências modernas às processualidades da cartografia como método de pesquisa para a comunicação - Lisiane Machado Aguiar</p> <p>6. Filosofia da linguagem: possibilidades dialógicas de estudo entre comunicação, sociedade e cultura - Francismar Formentão</p>	
18h	<p>LPC- Lançamento de Produto Científico</p> <p>História Cultural da Imprensa - 1800-1900 Marialva Carlos Barbosa</p> <p>Retratos Midiáticos Transdisciplinares Ariane Carla Pereira, Íris Yae Tomita, Marcio Fernandes (Orgs.)</p> <p>No Papel: Revista do curso de jornalismo da Feevale Marco Santuário, Sarai Schmidt, Vera Dones, Maria Alice Bragança e Donald Hadlich (Orgs.)</p> <p>Gravação do Programa Incursões Gaúchas de Luiz Beltrão em parceria com a TV Feevale</p>		Rua Coberta
18h30	Show com a Banda The Yesterdays		Rua Coberta
19h30 – 21h	<p>Debate Internacional sobre Mídia e Juventude – o caso do Chile e Brasil</p> <p>Painelistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prof. Dr. Francisco Mas (Universidad Mayor – Chile) ▪ Prof.ª Dr.ª Marialva Barbosa (UTP) <p>Mediador: Prof. Dr. Cristiano Max Pinheiro</p>		Salão de Atos
21h	<p>Apresentação de Dança e Música - Negras Memórias: uma velha história sob um novo olhar</p> <p>Produção Acadêmicos do Curso de Comunicação Social da Feevale</p>		Rua Coberta
19h30 - 22h	Oficinas	<p>Fotografia Pinlux Prof.ª Myra Gonçalves (UCS)</p>	Sala 106A do Prédio Amarelo – Laboratório de Fotografia
		<p>Jornalismo Cultural e produção artística: dos meios tradicionais às TICs Jornalista Ariela Dedigo e Jornalista Nanni Rios</p>	Sala 201 do Prédio Amarelo
		<p>Mídia-educação Prof. Me. Denise Jorge Serafini</p>	Sala 202 do Prédio Amarelo
		<p>Produção audiovisual digital Prof. Dr. Álvaro Benvenuto Jr. (UCS)</p>	Sala 101 do Prédio Amarelo
		<p>Marcas e Redes Sociais Ricardo Cappra (Diretor de Marketing – CAPRA)</p>	Sala 302 do Prédio Amarelo
		<p>Treinamento de mídia TV Jornalista Andréa Vargas (TV Feevale)</p>	Sala 008 do Prédio Amarelo
		<p>Jornalismo Político em ano de eleição Taíse Bitencourt (TV Câmara)</p>	Sala 410 do Prédio Bicolor
		<p>Radiojornalismo Jornalista Ernani Campelo (Rede Record)</p>	Sala 303 do Prédio Amarelo
		<p>Como criar com arte Publicitários Cassiano Eckert (Diretor Arte da TH) e Ricardo Veronez (Diretor Criação da TH)</p>	Sala 104 do Prédio Amarelo
		<p>Apresentação de TV Jornalista André Haar (Rede Record)</p>	Studio da TV Feevale do Prédio Amarelo
		<p>Edição de imagem Gerson Becker (Lumiere Produções)</p>	Sala 007 Edição da TV – Prédio

			Amarelo
		Técnica de Entrevistas Jornalista e Prof. Sérgio Reis (Rede Vida)	Sala 106E Studio de Rádio – Prédio Amarelo
		TV Digital e suas necessidades Prof. Me. Josias Pereira (Unifamma)	Sala 402 do Prédio Bicolor
		Jornalismo ambiental Michele Limeira e Lisete Ghiggi (IPA)	Sala 403 do prédio Bicolor
		Tendências de Comunicação Lucia Xavier (Agência Escala)	Sala 307 do Prédio Bicolor
TERÇA-FEIRA - 18 DE MAIO 2010			
Horário	Atividade		Local
9h – 11h 30	Painel 1: Publicações voltadas para jovens Painelista: Prof. ^a Dra. Saraí Schmidt (FEEVALE) Apresentação dos <i>cases</i> : Kzuka (publicação jovem Grupo RBS) – Priscila Carvalho , Editora Caderno Bah! (Grupo Sinos) NH/RS – Marcela Brown Mediador: Prof. Me. Marcio Fernandes (Unicentro)		Auditório do prédio Azul
	Painel 2: Novas mídias e os jovens Painelistas: Prof. ^a Dra. Gisela Castro ESMP/ SP Diego Guichard (jornalista de <i>games</i> da Zero Digital) Mediador: Prof. Dr. André Pase (PUCRS)		Salão de Atos
	Painel 3: Produção audiovisual para jovens Painelistas: Prof. Dr. Valério Brittos (Unisinós) Alice Urbin – jornalista e gerente de produção da RBS TV - Apresentação do <i>case</i> RBS e produção audiovisual voltada aos jovens Prof. Gustavo Spolidoro – cineasta e professor da PUCRS do Curso Superior de Tecnologia em Produção Audiovisual em Cinema e Vídeo Mediadora: Prof. ^a Dra. Paula Cundari (Feevale)		Auditório do prédio Branco
11h30 – 12h45	Tour Cultural por Novo Hamburgo – oferecido pela Prefeitura – atividade gratuita com inscrição no local		Encontro na parada de ônibus
14h – 18h	Intercom Júnior	Jornalismo- Sessão 1 Coord. Prof. Dr. LuizFerraretto (UCS) <ol style="list-style-type: none"> Jornalismo de moda e uma discussão sobre o conceito de campo jornalístico: o caso da revista Vogue Brasil - Luciana Reginalda Rocha da Rosa Estudo de caso: jornal semanal de Três de Maio - Ramone Luzia Pacheco Jornalismo científico: a ciência mais próxima do público - Rafaela Sandrini A infografia como fator de influência na compreensão de temas de C&T: estudo de caso a partir do jornal popular Hora de Santa Catarina - Camila Augusto Martins Alves O meio ambiente em pauta: como se dá a prática do Jornalismo Ambiental e do Civic Journalism no jornal Diário de Santa Maria - Mariana Cervi Soares Panorama sobre Comunicação Rural no Médio Alto Uruguai - Rio Grande do Sul - Fernanda Puhl Os desafios da Assessoria de Imprensa na Administração Pública Municipal: o caso de Quinze de Novembro/RS - Marcela Prass Scheffler BrasilPress – Uma Proposta de Agência de Notícias Internacional Virtual e Cidadã - Gilson Garrett Algauer Júnior Programa ARGH! Jeferson Saldanha Ramos; A Macaca Malandra: experiência em formatos 	Sala 304 do Prédio Multicolor

		<p>híbridos no jornalismo opinativo e a renovação do público radiofônico - Angela Batisti</p> <p>11. Academia da Notícia - O exercício da comunicação - Ébida Rosa dos Santos</p> <p>12. "Acin" na cobertura multimidiática da Efapi 2009 - Luan Diego Vosnhak</p> <p>13. Portal 3 – Portal de notícias da Agência Experimental de Comunicação da Unisinos - agexCOM - Raquel dos Santos Piegas</p> <p>Jornalismo- Sessão 2 Coord. Prof. Dr. Luiz Ferraretto (UCS)</p> <p>1. O riso negro de Kubrick: uma análise da elaboração estética do cômico no cinema de Stanley Kubrick - Luana Brasil Dia</p> <p>2. Blog CinemaX - Maximiano Duval da Silva Cirne</p> <p>3. Jogos de azar no centro de Pelotas - Osiris Rei dos Reis</p> <p>4. 300 de Angeli - Daniel Correa Espina</p> <p>5. Os Invisíveis - Tomas Edson Silveira Rodrigues</p> <p>6. Programa Economia Solidária - outra economia já existe - Carlos Alberto Brito Alves</p> <p>7. Organização do Acervo Reynaldo Moura: as publicações na imprensa - Jéssica de Souza Barbosa</p> <p>8. Levantamento e catalogação de expressões da cultura popular nos Campos Gerais: Os modos de fala e suas origens - Fabiana Genestra Oliveira</p> <p>9. Epifanias que não tive - Giovanna Garcia de Lima</p> <p>10. Um olhar para a cidade - Vida de Balcão - Amanda Tamalavicius Bahl</p> <p>11. A parcialidade a favor da valorização da cultura negra - Eli Cristina Antonelli</p> <p>12. A representação da identidade étnica do negro no filme Ó Pai Ó - Mariani Batista da Silva Ferreira</p>	Sala 309 do Prédio Multicolor
		<p>Publicidade e Propaganda Coord. Profa. Dra. Maria Berenice Machado (UFRGS)</p> <p>1. Análise dos Modos de Operação da Ideologia Política do Partido dos Trabalhadores - Fábio Oliveira Batista</p> <p>2. Sacolas Inteligentes - Ana Paula Padova</p> <p>3. Tem sempre um filme em sua vida - Fernando Cesar Melges Louzada</p> <p>4. Pesquisa de Opinião para Mercado de Carros de Luxo - Juliana Camargo</p> <p>5. Gosto não se discute, se estuda - Eliane Guntzel</p> <p>6. Planejamento de Campanha: Cuore di Cação - Bianca Schneider Gugelmin</p> <p>7. Planejamento Estratégico no Varejo: a propaganda como ferramenta de venda - Mariana Weiss Simi Sete</p> <p>8. As Redes Sociais Online nas luxuosas obras da construção civil em Balneário Camboriú - Marcelle Cerutti</p> <p>9. A criança e a mídia: a importância do uso do vídeo em escolas de Joaçaba - S/C - Sheila Kloss</p> <p>10. O Recall na Indústria Automobilística Como Forma de Satisfação e Fidelização do Consumidor - Bruno Layon da Silva</p> <p>11. Concurso Converse Art Collabs - Júlian Luise Tóffoli</p> <p>12. Insanidade - Marcus Scalco Bagorro</p> <p>13. Jingle Lacto-Purga - Fernanda Eifler Alencastro</p> <p>14. Infância e Mídia: A influência da Publicidade no Público Infantil - Carla Cristina Bona Josefi</p>	Sala 102 do Prédio Multicolor

		<p>Relações Públicas e Comunicação Organizacional Coord. Profa. Dra. Helaine de Abreu Rosa (UFSM - CENORS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transparência: uma relevante ferramenta para a Administração Pública - Caroline Lessa Acosta 2. 17º Caça Talentos - Cláudia Esteves Barragan 3. Video como Ferramenta de Comunicação Institucional - Camila Marx Quevedo 4. A Assessoria de Comunicação da Unifra: promovendo a comunicação organizacional - Edilaine De Avila 5. O Universo Dos Eventos Empresariais: A realização de eventos nas organizações de grande porte de Balneário Camboriú - Lilian Spieker 6. Evento De Integração Dos Alunos Estrangeiros Na Famecos - Alexandra Hohenberger 7. Estudo sobre Doação Voluntária de Medula Óssea em Porto Alegre e Região Metropolitana - Fabiana de Azevedo Fernandes 	Sala 204 do Prédio Amarelo
		<p>Estudos Interdisciplinares da Comunicação Coord. Prof. Dr. Fábio Cruz (UCPEL)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identidade Tradicionalista - Evidências da Relativização Cultural em Santa Catarina - Ariele Silverio Cardoso 2. Divulgação científica no Caderno Ciência da Folha de S. Paulo: sentidos e memória na pesquisa sobre a prevenção da AIDS - Evane Cecílio 3. Os Piquetes Tradicionalistas Gaúchos de São Borja enquanto veículos de Folkcomunicação - Fabiano Neu Pinto 4. Rota Colonial Baumschneis – Dois Irmãos/RS: uma investigação sobre a contribuição para o desenvolvimento do turismo municipal - Camila Fagundes 5. Catálogo de Moda - "M. Officina" - João Victor Tacla Macul 6. A criança entra em pauta: discutindo a cultura infantil nas revistas - Pâmela Caroline Stocker 7. BJK: a construção do mito antes da minissérie global - Camilla Rodrigues Milder 8. A Música Como Serviço: a Desmaterialização Musical e a Acessibilidade Proporcionada pela Prática Massiva do Compartilhamento Musical Gratuito no Ciberespaço - Maiara Gomes Zaminelli 9. Sexualidades possíveis: análise de anúncios publicitários em Bravo! - Alisson Machado 10. Planejamento em Comunicação - O Caso Avicena - Raul de Abreu Engel 	Sala 303 do Prédio Amarelo
	Divisões Temáticas	<p>Jornalismo – Sessão 1 Coord. Prof. Dr. Rogério Christofoletti - (UFSC)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cidade sem Lei - Cláudio Eduardo de Souza 2. Violência: um discurso que a mídia cala - Marlene Branca Sólito 3. Fontes e Pluralidade na Revista Veja: Criminalidade, Violência e Segurança Pública - Paula Milano Sória 4. Participação Política e Censura: O Cotidiano dos Radialistas de Santa Maria, durante os Anos de Chumbo (1968-1974) - Amanda Costa da Silva 5. Censura prévia” x direito à informação: O caso do jornal O Estado de S. Paulo - Paula Casari Cundari 	Sala 205 do Prédio Bicolor

		<ol style="list-style-type: none"> 6. A Ditadura Militar nas linhas e entrelinhas do Jornal Folha do Oeste, de Guarapuava. Período: 1964 a 1968 – Layse Pereira Soares do Nascimento 7. Editoria policial: da legitimação à reprodução da seletividade do sistema penal – Marília Denardin Budó 8. A questão (ou distorção) da reportagem em matérias sensacionalistas - Fábio Antônio Flores Rausch <p>Jornalismo – Sessão 2 Coord. Prof. Dr. Rogério Christofoletti - (UFSC)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O Lugar do Jornalismo no Espaço e no Tempo Contemporâneos - Carla Algeri 2. A Fenomenologia de Alfred Schutz Aplicada à Comunicação: Uma Ponte entre o Conhecimento e o Mundo da Vida - Camila Garcia Kieling 3. Idéias frankfurtianas na crítica musical de Herbert Caro no jornal Correio do Povo - Ana Laura Colombo de Freitas 4. Visualidade jornalísticas: imagem, espaço e design no jogo das representações sociais - Rosane da Silva Borges 5. O conceito de objetividade no jornalismo: uma retomada para a historicidade do conceito e uma definição filosófico-jornalística com base nas pesquisas de Stephanie Martin - Gabriel de Oliveira Pereira Knoll 6. Ensino de Radiojornalismo e a complexidade da Era Digital: a experiência da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro) – Márcio Fernandes 7. Ensino de deontologia jornalística: um olhar sobre os currículos dos cem cursos mais antigos do país – Rogério Christofoletti 8. A Pesquisa Qualitativa no Circuito das Notícias - Vilso Junior Santi 9. Telejornalismo - empresas, ensino e pesquisa - na região centro-oeste paranaense: uma perspectiva – Ariane Carla Pereira Fernandes 	Sala 203 do Prédio Bicolor
		<p>Publicidade e Propaganda Coord. Profa. Dra. Elizete Kreutz - (Univates)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Na cidade das marcas: sociedade de consumo e publicidade no curta-metragem "Logorama" - Juliana Zanini Salbego 2. O uso de um signo para posicionar uma marca - Janderle Rabaiolli 3. Agências de Comunicação de Blumenau na Gestão da Identidade Visual de seus Clientes - Gisele Baumgarten Rosumek 4. Os campos da comunicação e da publicidade - A constituição do subcampo da criação publicitária e os processos midiáticos - Juliana Petermann 5. Reposicionamento de Marca na Moda: Estudo de Caso Dioxes Jeans - Deivi Eduardo Oliari 6. O Marketing e a Imagem nos Jogos dos Sítios de Redes Sociais - João Baptista Soares de Faria Lago 7. O Planejador e o processo de construção da Propaganda nas agências de grande porte porto-alegrenses - Luis Henrique Athaydes Zaquera 8. A Representação Social no Comercial Televisivo. Uma nova visão para a área de comunicação - Josias Pereira 9. Publicidade cinematográfica, onde narrativas se encontram - Lúcio Siqueira Amaral Filho 10. Os Estudos culturais ontem e hoje: a codificação/decodificação de Hall aplicado ao hiperconsumidor pós-moderno - Carolina Conceição e 	Sala 403 do Prédio Bicolor

		Souza	
		Relações Públicas e Comunicação Organizacional Coord. Profa. Dra. Cintia Carvalho (Feevale)	Sala 404 do Prédio Bicolor
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Caso Enron: blecaute na gestão - Clóvis César Pedrini Júnior 2. Da Sociedade Midiática à Midiatizada: uma atualização da comunicação organizacional - Patrícia Milano Pérsigo 3. A Comunicação Digital inserida na Comunicação Organizacional: uma abordagem a partir do Paradigma Relacional no Portal 'Copa 2014' - Ana Isaia Barretto 4. A Eficácia da Intranet para a Comunicação dos Colaboradores e os Benefícios que trazem para o Hotel Holiday Inn Porto Alegre - Ana Carolina Lehnemann da Costa 5. A TV digital e uma dúvida no ar: qual a percepção dos jovens da classe C de Porto Alegre em relação ao novo sistema? - Belisa Zoehler Giorgis 6. Auditoria e perícia como possibilidades de qualificação das 'ouvidorias' virtuais: o caso das universidades da Região Metropolitana de Porto Alegre - Diego Wander Santos da Silva 	
		Comunicação Audiovisual Coord. Profa. Dra. Cárilda E. Pereira (Unipampa)	Sala 202 do Prédio Bicolor
		<ol style="list-style-type: none"> 1. A Montagem Paralela como Elemento da Linguagem Cinematográfica – Armando Pilla 2. As Relações de Poder em Amarelo Manga e Seus Espectadores - Paulo Ricardo dos Santos 3. Imagens de Invasão e Violência Urbana: Realismo e violência no filme de Beto Brant - Bruno Bueno Pinto Leites 4. Elementos de Construção de Identidades na Telenovela Brasileira (2000-2009) - Lourdes Ana Pereira Silva 5. A Representação do Subalterno em seriados de tv: uma discussão teórico-metodológica - Wesley Pereira Grijó 6. As imagens e as palavras no movimento dos sentidos: tensões textuais internas no telejornal - Carla Simone Doyle Torres 7. Comunicação e Pós-Modernidade no JN: uma abordagem compreensiva - Carlos Golembiewski 8. Linguagem do Jornal Nacional: como se constrói um telejornal? - Karla Caroline Nery de Souza 9. Jorge Furtado: o Autor e o Personagem Conceitual - Flávia Garcia Guidotti 10. Da bombacha ao jeans: o imaginário gaúcho recriado pelo cinema regional - Humberto Ivan Keske 	
		Comunicação Multimídia Coord. Profa. Dra. Adriana Amaral (UTP)	Sala 401 do Prédio Bicolor
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Cenário de convergência, impactos no webjornalismo e o caso Clarín.com - Andréa Aparecida da Luz 2. A colaboração entre jovens viabilizada pela Internet: Uma análise dos casos Harry Potter e The Sims - Erick Beltrami Formaggio 3. Que TV é essa que agora tem de transmissão digital? Como ficam as especificidades da televisão em um ambiente de convergência - Simone Feltes 4. De I Love Lucy à Lost: Aspectos Históricos, Estruturais e de Conteúdo das Narrativas Seriais 	

	<p>Televisivas Norte-Americanas – Maíra Bianchini dos Santos</p> <p>5. Podcast: O Universo Midiático em Sala de Aula – Daniele Cristina Canfil</p> <p>6. Projetando Interfaces Focadas no Usuário: uma análise do site da FURB – Luciano Alessandro Duque</p> <p>7. As Políticas de Governança e Comunicação Através do Governo Eletrônico (E-gov) – Margarete Panerai Araújo</p> <p>8. Arquitetura da participação, construção de conhecimentos e ecologia cognitiva na web 2.0 – Aline de Campos</p>		
	<p>Interfaces Comunicacionais Coord. Prof. Dr. Antonio Heberlê (UCPEL)</p> <p>1. O Ensino Esportivo e a Necessidade de Análise da Influência Midiática: Considerações às Apreciações e Análises do Ataque no Futsal - MATEUS CARDOSO KAUFMANN</p> <p>2. A Defesa no Futsal: o Ensino Esportivo e a Necessidade de Análise da Influência Midiática - Darlei Comin dos Santos</p> <p>3. Perspectivas à Prática Esportiva Escolar: Considerações Acerca das Apreciações e Análises Sobre a Técnica do Futsal Midiatizado - braulio da silva machado</p> <p>4. Sentidos Vinculados a Figura do Líbero - Lorenzo Iop Laporta</p> <p>5. Comunicação, cultura e juventude. A linguagem midiática na construção da cultura contemporânea: um diálogo com Platão - Claudio Schubert</p> <p>6. Política e Poder no Ciberespaço - Andressa Pacheco Moschetta</p>	Sala 402 do Prédio Bicolor	
	<p>Estudos Interdisciplinares da Comunicação Coord. Prof. Dr. Bruno Lima Rocha (Unisinós)</p> <p>1. Convergência Midiática: promoção do turismo em Caxias do Sul - Camila Moschen</p> <p>2. Os símbolos na TV: a propaganda como legitimação da semiótica. Estudo de caso do VT campanha de doação de órgãos da Santa Casa - Silvia Spagnol Simi dos Santos</p> <p>3. A Reconfiguração das Indústrias Culturais sob a Perspectiva da Cibercultura: reflexões sobre o tecnobrega paraense - Erika Oikawa</p> <p>4. Quando a ideologia vem à tona: elementos do nível discursivo no texto publicitário - Adriana Tulio Baggio</p> <p>5. Comunicação Supercrítica: Uma Proposta no Pós-Modernismo - Polianne Merie Espindola</p> <p>6. A semiótica dos filmes como prática educativa – Roberta Del-Vecchio de Oliveira e Silva</p>	Sala 410 do Prédio Bicolor	
18h – 19h	<p>LPC- Lançamento de Produto Científico</p> <p>Alô, alô, Joinville! Está no ar a Rádio Difusora! A radiodifusão em Joinville/SC (1941-1961) Izani Mustafá</p> <p>Metamorfoses jornalísticas 2: a reconfiguração da forma Demétrio de Azeredo Soster e Fernando Firmino da Silva (Orgs.)</p> <p>Jornalismo Reflexivo: visões teórico-metodológicas de autores do Sul brasileiro Marcio Fernandes</p> <p>Publicidade e Propaganda: 200 anos de história no Brasil Maria Berenice Machado (Org.)</p>		Rua Coberta
18h30 – 19h30	<p>Show com a Banda Império da Lã (apoio MTV-RS)</p>		Rua Coberta

21h	Grupo de Dança Gaúcha Guapos		Rua Coberta
19h30 – 21h	Palestra em parceria com a Globo Universidade Tema: O Telejornalismo e a Formação Profissional <u>Convidados:</u> - Marcel Souto Maior – diretor do Profissão Repórter - Caio Cavechini – repórter do Profissão Repórter Tema: Uma nova forma de jornalismo comunitário na TV regional <u>Convidado:</u> Manoel Soares – Repórter da RBS TV Mediador: Rodrigo da Cunha Teixeira – Jornalista responsável pelo TV Feevale		Salão de Atos
19h30 - 22h15	Oficinas (com duração de 8h - acontecerão no dia 17 e 18/05)	Fotografia Pinlux Profª. Myra Gonçalves (UCS)	Sala 106A do Prédio Amarelo – Laboratório de Fotografia
		Produção audiovisual digital Prof. Dr. Álvaro Benvenuto Jr. (UCS)	Sala 101 do Prédio Amarelo
		Marcas e Mercado Profª. Me. Vera Dones (Feevale)	Sala 102 do Prédio Multicolor
		Treinamento de mídia TV Jornalista Andréa Vargas (TV Feevale)	Sala 008 do Prédio Amarelo
		Radiojornalismo Jornalista Ernani Campelo (Rede Record)	Sala 401 do Prédio Bicolor
		Reputação Roberto Ornes (Publicitario Madison Branding Inteligência em Marketing)	Sala 204 do Prédio Bicolor
		Como criar com arte Publicitários Cassiano Eckert (Diretor Arte da TH) e Ricardo Veronez (Diretor Criação da TH)	Sala 104 do Prédio Amarelo
		Dando dicas – Redação Publicitária Publicitário Leandro Vargas (TH Publicidade)	Sala 202 do Prédio Amarelo
		Apresentação de TV Jornalista André Haar (Rede Record)	Studio da TV Feevale do Prédio Amarelo
		Ouvidoria Prof.ª Me. Rosélia Araujo Vianna (Feevale)	Sala 410 do Prédio Bicolor
		Edição de imagem Gerson Becker (Lumiere Produções)	Sala 007 Edição da TV – Prédio Amarelo
		Técnica de Entrevistas Jornalista e Prof. Sérgio Reis (Rede Vida)	Sala 106E Studio de Rádio – Prédio Amarelo
		Planejamento de Relações Públicas Prof.ª Me. Ana Karin Nunes (Feevale)	Sala 306 do Prédio Bicolor
		TV Digital e suas necessidades Prof. Me. Josias Pereira (Unifamma)	Sala 402 do Prédio Bicolor
		Jornalismo ambiental Michele Limeira e Lisete Ghiggi (IPA)	Sala 403 do prédio Bicolor
23h	Festa oficial de encerramento do INTERCOM SUL		American Bowling de Novo Hamburgo
QUARTA-FEIRA - 19 DE MAIO 2010			
Horário	Atividade		Local
9h - 12h	Premiação da Expocom		Salão de Atos