



Google +

Guía para periodistas

Editores
Esther Vargas - Sofía Pichihua

CLASESDEPERIODISMO.COM

Autoras



Esther Vargas

Directora de **Clases de Periodismo**, docente de Periodismo Digital en **ISIL** y en la **Universidad Antonio Ruiz de Montoya**, instructora de la **FNPI** y responsable de las redes sociales de **Perú.21**, donde se desempeña como editora de la sección Ciudad. Confiesa que Google+ la ha alejado un poco de Twitter.



<https://plus.google.com/108149496167340399916>

Sofía Pichihua

Editora de **Clases de Periodismo**. Periodista del diario **Perú.21**. Autora del blog **Navegando entre links**, un diario de su tesis sobre la producción de noticias en redacciones digitales. Sitio personal <http://periodista.pe>



<https://plus.google.com/106367736343746694236>



María Cecilia Rodríguez Medina

Directora de Arte de **Clases de Periodismo**. Comunicadora gráfica freelance y Social Media Geek. Obsesionada con la velocidad, adicta a las redes sociales y enamorada de Super Mario Bros® y cía.



<https://plus.google.com/107274582839761632456/>

Índice

Introducción

CLAVES

Todo sobre Google+
Tu perfil
Organiza tus contactos
Tips para crear círculos
Los círculos en Google+
Tus intereses
Consejos para organizar tus prioridades
Claves para proteger tu privacidad
Tips para usar Google+
La pestaña +1

PRODUCCIÓN

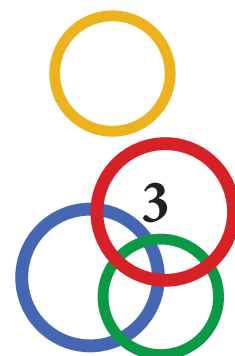
Contacta con tus seguidores
Edita tus fotografías

HERRAMIENTAS

Extensiones
Sitios web
Plugins para Wordpress y más aplicaciones

EXPERIENCIAS

Conferencias de prensa
Noticias de último momento
Acercarse a la audiencia



Android
iPhone / iPad

GOOGLE+ ACOGE A PERIODISTAS

Alberto Arébalos

Director de Comunicaciones y Asuntos Públicos de Google en América Latina

PERIODISTAS OPINAN SOBRE GOOGLE+

Google+, una nueva fuente de monitoreo de temas

Bruno Ortiz, periodista. Perú.

El poder del +1

Dolors Reig, psicóloga. España.

Google+ y las herramientas de colaboración

Jacinto Lajas, miembro de PeriodismoCiudadano.com. España.

Google+ y las búsquedas

Pedro Rivas, periodista. Perú.

Google+ y las comunidades segmentadas

Christian Espinosa, periodista. Ecuador.

El potencial de esta red

Susana Herrera, periodista. España.

Cómo podemos usar Google+ para hacer periodismo

Alejandro Rost, periodista. Argentina.

Periodismo+

Álvaro Liuzzi, periodista. Argentina.



Introducción

Los periodistas con los que a menudo trabajamos dicen que ya no tienen tiempo ni ánimo para una red social más. Lo hemos escuchado en Lima, Buenos Aires, Caracas y Ciudad de México. Parece que todos están (o estamos) asfixiados, infoxicados. La llegada de Google+, sin embargo, ha despertado un especial interés entre los periodistas. Es como si no quisieran llegar tarde a la fiesta, como les pasó con Twitter. Año 2011, todavía están entendiendo qué es un RT y comprendiendo la importancia de adaptar su mensaje a 140 caracteres. Es una buena señal que los periodistas se muestren hoy interesados.

Esta guía (en beta) justamente la hemos elaborado en razón al gran interés que ha despertado Google+ entre los periodistas. Ofrecemos pautas básicas sobre la red social, con la finalidad de aprovechar sus funciones y adaptarlas a nuestro trabajo diario. Porque Google+, pese a su corta vida tiene todo el potencial para servir como herramienta para los periodistas. Los sucesos en Noruega demostraron cómo se pudo informar desde la plataforma reuniendo fuentes, entre periodistas y ciudadanos.

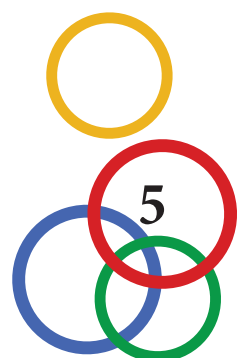
Meghan Peters, periodista de Mashable, identificó cinco cosas que los periodistas ya están haciendo en esta red social: Hablar de Google+, reunirse en quedadas (videochat) públicas con sus seguidores, conseguir lectores, analizar la

cobertura de noticias y mostrar su personalidad. De acuerdo. Y aunque es prematuro, Google+ me parece el sitio ideal para edificar una potente marca digital, sin el ruido de Twitter, sin la distracción en torno a Facebook y sin la formalidad de LinkedIn, lo cual no significa que dejaré Twitter, Facebook o LinkedIn. No ahora. Pero esta opinión no es definitiva. Me queda claro que el perfil de cada uno de nosotros en esta red social es un currículo potente (o podría serlo), donde organizamos, seleccionamos y compartimos de acuerdo a los intereses de nuestros contactos.

Caitlin Moran, columnista del periódico británico The Times, dijo a la BBC que "Twitter es como un bar lleno de gente gritando. Google+ es una experiencia parecida a retirarse a la sala de fumadores con los amigos".

Mientras Google+ sigue inventándose, nosotros –los curiosos– estamos indagando. Esta guía cuenta con los valiosos aportes de Álvaro Liuzzi (Argentina), Bruno Ortiz Bisso (Perú), Pedro Rivas Ugaz (Perú), Dolors Reig (España), Susana Herrera (España), Alejandro Rost (Argentina), Jacinto Lajas (España) y Christian Espinosa (Ecuador). Desde Google tenemos a Alberto Arébalos, director de Comunicaciones y Asuntos Públicos de Google en América Latina. Este es nuestro potente círculo para comenzar a explorar Google+.

Esther Vargas, directora de Clases de Periodismo.

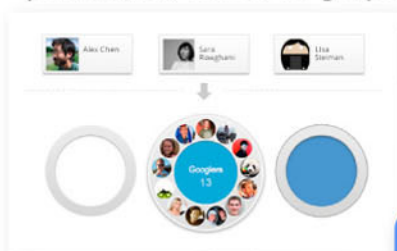


Quedadas

Permite crear conversaciones en un chat en grupo para mejorar la comunicación entre usuarios

Círculos

Sistema de clasificación de tus familiares, amigos, colegas y fuentes a través de grupos



Intereses

Permite crear y compartir conversaciones sobre cualquier tema.



Google+ te permite compartir en la Web igual que en la vida real.

Google+



El botón +1 permite mostrar de forma pública qué te gusta, con qué estás de acuerdo o qué recomiendas en Internet.

Google+ es la **integración social**

de todos los productos de Google donde podrás **interactuar** con tus contactos y los **contenidos** que ellos generan

Fotos

Subida instantánea (móviles)

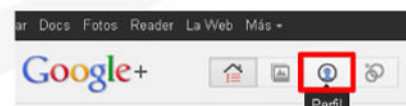


Crea una publicación nueva en Novedades o en la barra de Google+.

Sube las fotos desde tu página principal de Fotos de Google+ o desde la pestaña Fotos de tu perfil de Google.

Perfiles

Los contactos que tengan tu dirección de correo electrónico verán un enlace al perfil asociado a esa dirección.



HolaHola

Permite consolidar sms en un simple chat de grupo



Claves

Busca una buena foto.

Si estás trabajando realmente en tu marca digital deja que tu perfil aparezca en los buscadores.

Tu perfil

Google Profiles estuvo abandonado durante mucho tiempo. Cuando apareció Buzz le prestamos algo de interés, pero nada que nos quitara más de una hora de atención. Resulta que ahora nuestro perfil en Google es más relevante que nunca, y debemos trabajarlo con cuidado, tal y como seguro ya hicimos en LinkedIn, Twitter o Facebook.

En la opción Presentación coloca tu principal ocupación: puede ser periodista, docente o blogger. Debes linkear a las empresas e instituciones en las que laboras. Esto permitirá que te agreguen a un círculo fácilmente.

g+

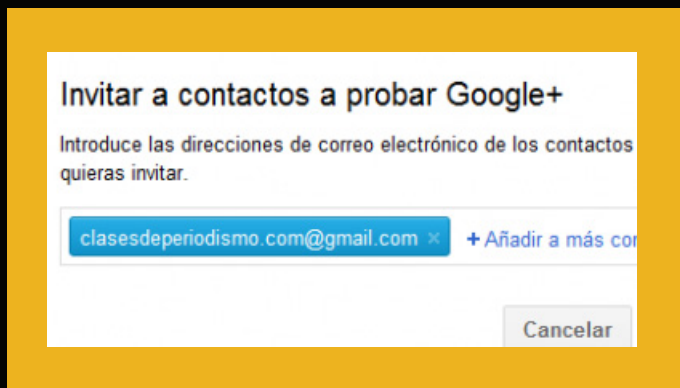
Puedes incluir la dirección de tu correo electrónico y activar la opción de mandar emails directamente desde Google+.

La sección Enlaces es el verdadero músculo de tu perfil. Así que te toca armar una buena lista con sitios claves como tu fanpage, tu cuenta en Twitter, tu LinkedIn, Foursquare, blogs en los que participas, la web de tu medio, entre otros. Es de esperar que en estos sitios tengas buen contenido.

Organiza tus contactos

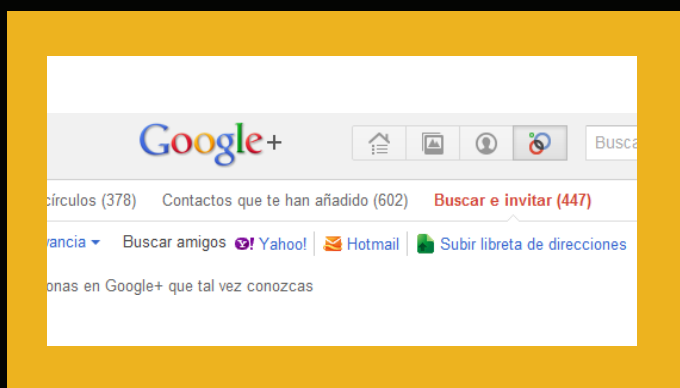
1. INVITACIONES

Esa opción aparece en tu página de inicio de Google+. Lo identificas por el ícono de una carta color rojo. Haz clic en "Invita a contactos a probar Google+" y luego agrega los emails. Finalmente selecciona el botón azul "Invitar". También tendrás un link con 150 invitaciones que podrás compartir en redes sociales.



2. LIBRETA DE DIRECCIONES

En julio, Google+ creó la opción para subir tu agenda de contactos de Outlook, otra cuenta de Gmail, Apple Address Book y más. Solo debes ir a tu pestaña Círculos y elegir la opción "Subir libreta de direcciones". Selecciona el archivo y listo.

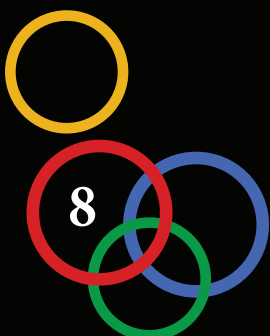


3. NOTIFICACIONES

También puedes agregar un usuario desde la pestaña Notificaciones que se encuentra hacia la derecha superior de tu pantalla. Debes hacer clic en "Añadir a un círculo".

4. MENSAJE PRIVADO

Al colocar un post, debes de agregar a la persona que desees invitar. Le llegará un email a su bandeja en el que saldrá el siguiente mensaje "Ver y comentar la publicación de TU-NOMBRE". Al ingresar, tu amigo deberá hacer clic en el botón que dice "Google +".



Tips para crear círculos



- Recuerda las listas que tienes en Twitter y en otras redes sociales. Tómalas de referencia para mejorarlas.
- Piensa en los contactos que tienes y en los que quieres tener. Google+ te puede servir como fuente de información. Eso es básico en el caso de los ejecutivos de Google+ o personajes populares.
- Deberías tener un círculo íntimo: con amigos muy cercanos (sobre todo para enviar mensajes privados masivos).
- Piensa en la posibilidad de dividir tus contactos por industria, profesión, país o ideales. Por ejemplo, si abres un círculo de *Periodistas locales* te puede servir de, por lo menos, dos modos: se trata de buenos amigos con los que te comunicarás frecuentemente y, por otro lado, siempre leerás novedades que pueden servir de alerta. En el caso de países, puede ser muy útil para seguimientos de casos internacionales. Además, los círculos con contactos profesionales te ayudarán a comunicarte con alguno de ellos cuando requieras informarte sobre temas especializados.
- Crea círculos con el objetivo de compartir información. Si conoces personas que siempre publican enlaces o imágenes interesantes, no dejes de incluirlas en un grupo.
- Hay una opción interesante: crea un círculo y no agregues a nadie. La idea es del periodista de The Huffington Post, Craig Kanalley, quien guarda links y otros datos en ese círculo para leerlo cuando tiene tiempo libre.

Elimina un círculo

Además de tener esta opción en tu página principal, también puedes llegar a "Eliminar este círculo" desde la pestaña *Círculos*. Para eso debes hacer clic en el nombre del círculo y elegir "Ver las novedades de este círculo". Eso no es todo. De esta manera se puede bloquear o eliminar a varios usuarios a la vez. También podrás borrar el grupo.



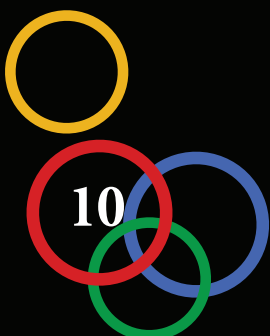
Bloquea un contacto

Debes ir al perfil de ese usuario y dirigirte a la zona lateral para hacer clic en "Bloquear a (nombre del contacto)". Confirma la acción.

También puedes bloquear a alguien haciendo clic en "Bloquear" en el correo de notificación de invitación que recibiste de esa persona.

Google precisa que al bloquearlo:

- * No verás su contenido en Novedades ni en otros, aunque permanecerás en sus círculos.
- * El contacto en cuestión se eliminará de todos tus círculos.
- * Se eliminará de tus círculos ampliados aunque tengan conexiones en común.
- * Una vez bloqueado, no podrás comentar el contenido nuevo que publiques.
- * No podrá ver el contenido que compartas con tus círculos, pero sí el que publiques de forma pública.
- * No te podrá mencionar en publicaciones ni en comentarios.



Crea círculos

Arrástralos y suéltalos en el círculo en blanco que dice Suelta contactos aquí para crear un círculo nuevo.

Agrega más contactos

Sofía Pichhua

[Volver a las notificaciones](#) [Más reciente](#) | [Más antigua](#)

Gabriel Derteano, Miryam Espinoza, Jean-Pierre Flores De La Cruz y 8 personas más te han añadido a Google+. - 21:53

Añádelos a tus círculos para seguirlos y para compartir contenido con ellos. Elige los círculos que quieras; sólo podrás ver aquellos a los que hayas añadido contactos. [Más información](#)

Nombre	Círculos	Acciones
Gabriel Derteano	☒ Periodistas peruanos	Ocultar Bloquear
Miryam Espinoza	☐ Amigos 4 ☐ Conocidos 17 ☐ Contactos Profesionales 114 ☐ Google+ 18 ☐ Medios 2 ☐ Periodistas del mundo 47 ☐ Periodistas peruanos 100	Bloquear
Ernesto Gozman	☒ Periodistas peruanos	Ocultar Bloquear

[Crear nuevo](#)

Sugerencias para pensar en tus círculos

Piensa en los contactos que tienes y los que quieres tener. Google+ te puede servir como fuente de información.

Divide tus contactos por industria, profesión, país o ideales

Recuerda: Todos tus contactos pueden estar en más de un círculo.

Conoce cada círculo

Periodistas peruanos [Cambiar nombre](#)

Haz clic para añadir una descripción.

En este círculo (100)

Ordenar por: Relevancia

[Añadir a una persona](#)

Esther Vargas	Carlos García Lazo	Lorena Chauca
Lauro Minaya	McVicious Moya	André Suárez
Liliana Michelen	Gerardo Cárdenas	Ronald Cotaquispe
		Lewis Mejía

[Ver las novedades de este círculo](#) [Ver círculo en una pestaña](#) [Eliminar este círculo](#)

[Cancelar](#) [Guardar](#)

Añade círculos al menú

Contactos en tus círculos (300) Contactos que te han añadido (330) [Buscar e invitar \(488\)](#) [Periodistas peruanos \(100\)](#)

Ordenar por: Relevancia [Buscar amigos](#) [Yahoo!](#) [Hotmail](#)

Envía mensajes personalizados

Los mensajes privados no tienen una pestaña especial pero existen. Solo debes agregar el nombre de la persona a la que quieres contactar.

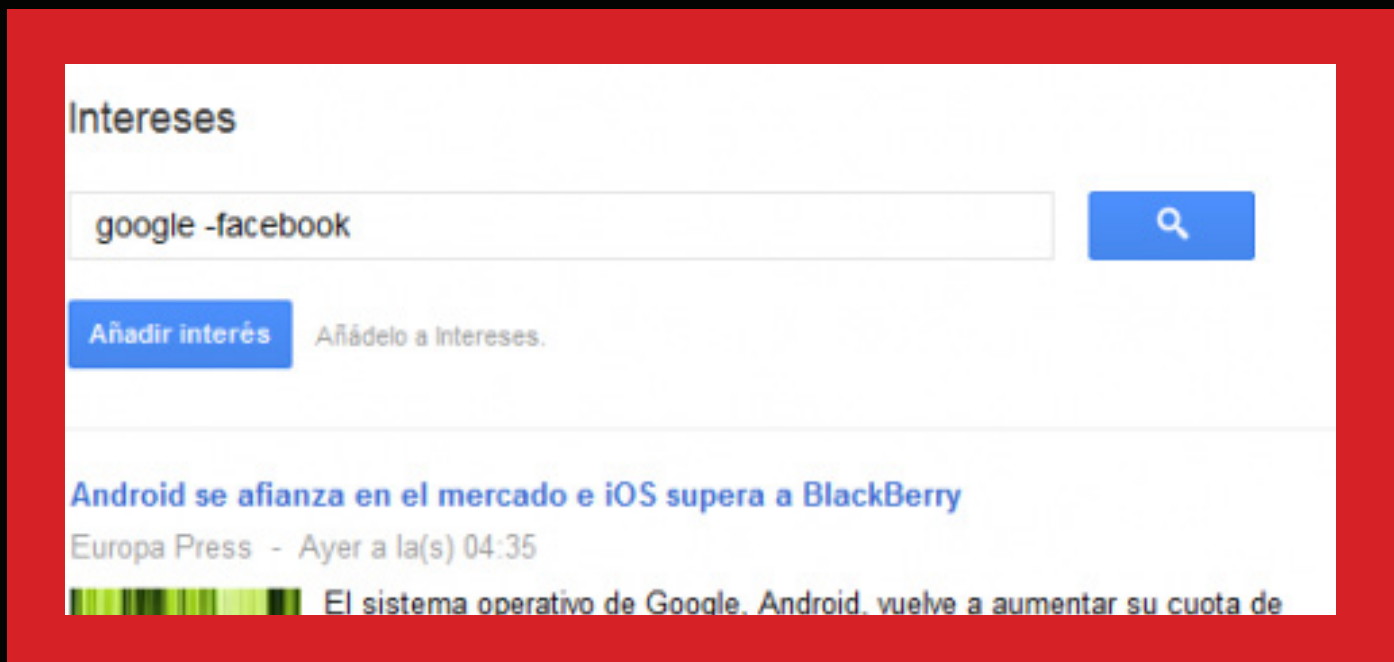
Novedades

[Tus círculos](#) [Círculos ampliados](#) [Periodistas peruanos](#)

[+Añadir a más contactos](#)

[Compartir](#) ☒ Enviar correo electrónico también a 12 contactos que todavía no utilicen Google+

Tus intereses



Para empezar, debes ingresar a la pestaña *Intereses* en la que se incluye algunas etiquetas destacadas como ciclismo, moda, cine, cocina, y otros. En la parte superior de la página verás un buscador. En el recuadro de texto ingresa el tema que te interesa. Luego haz clic en "*Añadir interés*".

A la derecha del menú aparecerá una subpestaña con el nombre de tu búsqueda que puedes eliminar haciendo clic en [X].

Algunas de las funciones de la búsqueda avanzada de Google.com pueden ser utilizadas en este recuadro, pero el resultado no será 100% confiable. Por ejemplo, puedes utilizar la función "**-palabra**" para descartar algún término de tu búsqueda. La búsqueda "**google -facebook**" presenta resultados aceptables. No hay

respuestas confiables en el caso de la función "**site:tuweb.com palabraclave**".

Por otro lado, los resultados no serán exactos en casos de términos que tienen sinónimos. Los seguidores del manga (historietas japonesas) tendrán problemas para encontrar noticias relacionadas a esa afición.

Después de cada resumen de una noticia en tu pestaña *Sparks* (intereses) verás el link "Compartir". Esa nota puede ser compartida con *Tus Círculos* (todos tus amigos), con algún grupo de usuarios en especial o con personas específicas. Solo debes agregar los nombres de tus amigos. También puedes elegir la opción *Público* (toda la web) o *Círculos Ampliados*, que involucra a todos tus contactos y a los amigos de estos.





Algunos consejos

Si eres un periodista especializado, lo más recomendable es que incluyas las palabras claves que más utilizas en tus búsquedas. La pestaña *Intereses* puede complementar a tus alertas de Google y a tus feeds de Google Reader.

Añade más intereses.

Monitorea las novedades de Google+ y otras redes sociales donde participes.

Si le das seguimiento a determinados personajes u organizaciones sociales no dejes de incluir el nombre de las mismas.

Recuerda qué casos cubres todos los días. Esos deben estar sí o sí en tu listado de intereses.

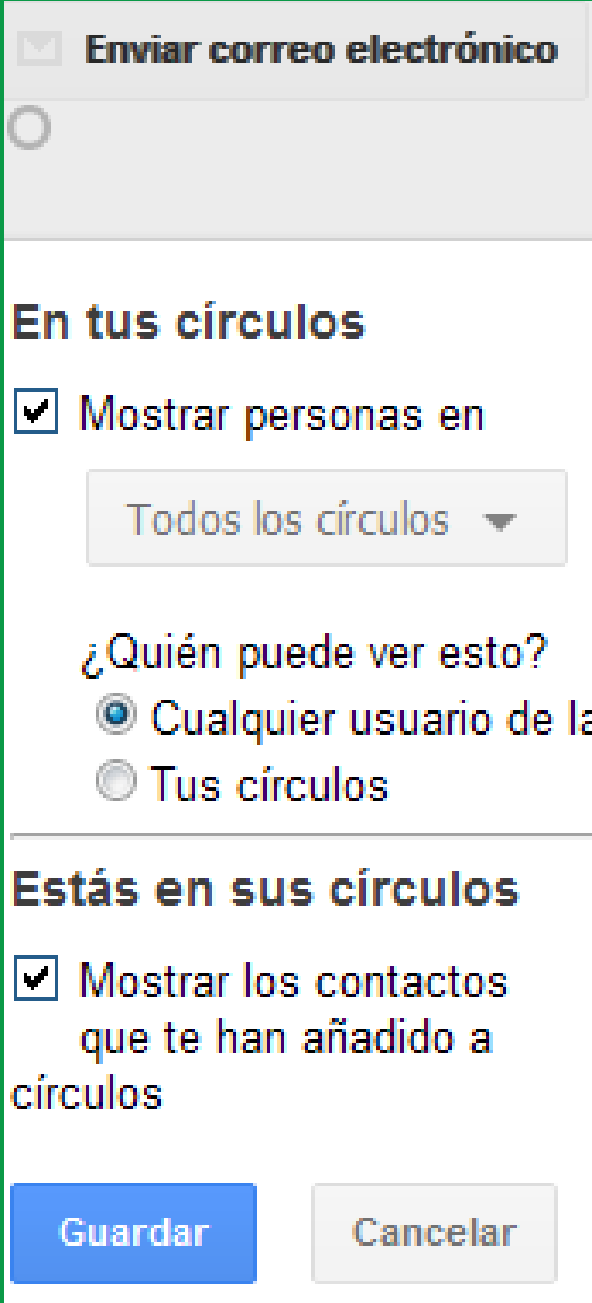
Claves para proteger tu privacidad

Google+ es una red social nueva y tiene opciones por defecto que no necesariamente te gustarán. Recuerda que Google ha establecido que los perfiles serán públicos y que eliminará los que figuren como privados. Para proteger tu información personal, sigue los siguientes consejos:

○ Para comenzar debes ir a la pestaña *Perfil* e investigar cómo lo están viendo los demás. Abajo del botón azul "Editar perfil" hay una opción llamada "Ver perfil como...". En el recuadro agrega el nombre de un usuario al cual no le tienes mucha confianza y verás cómo esa persona visualiza tu perfil. También prueba esa opción con otros usuarios y con la alternativa "Cualquier usuario de la Web".

○ Después de pensar qué quieres y qué no quieres que vean ciertas personas o todos tus contactos haz clic en "Editar perfil". Debajo de tu foto de perfil verás el botón "Correo electrónico". Al hacer clic en el círculo de color gris debajo de esta opción puedes autorizar que te envíen emails. También debes especificar quiénes pueden hacerlo (*Tus Círculos* o determinadas personas con "Personalizar").

○ En tu perfil también se puede ver quiénes están en tus círculos y quiénes te han añadido. Puedes especificar el círculo de personas que será público al hacer check en "Mostrar personas en...". Si no quieres que todo el mundo se entere a quiénes sigues haz clic en "Tus círculos" debajo de la pregunta "¿Quién puede ver esto?". También puedes hacer check en "Mostrar los contactos que te han añadido a círculos" o desactivar esa alternativa (revisa la captura de la columna derecha). Al final, haz clic en el botón azul "Guardar".



The image shows a screenshot of the Google+ settings interface for email notifications. At the top, there is a section titled "Enviar correo electrónico" with a grey circle icon. Below this, the "En tus círculos" section is visible, featuring a checked checkbox for "Mostrar personas en" and a dropdown menu currently set to "Todos los círculos". Underneath, the question "¿Quién puede ver esto?" is followed by two radio button options: "Cualquier usuario de la Web" (which is selected) and "Tus círculos". The "Estás en sus círculos" section below has a checked checkbox for "Mostrar los contactos que te han añadido a círculos". At the bottom of the dialog are two buttons: "Guardar" (blue) and "Cancelar" (grey).

- En la pestaña *Sobre mí* encontrarás tu información personal. Cualquier dato puede ser editado y tú puedes establecer si lo ven *Tus Círculos*, *Cualquier usuario de la Web*, *Solo tú*, o puedes personalizar la opción y determinar usuarios específicos. Tienes que añadir sus nombres.

Este procedimiento debes aplicarlo a las opciones Presentación, Motivos para presumir, Profesión, Empresas, Estudios, Lugares en los que he vivido, Home (contacto), Trabajo (emails y teléfonos), Situación sentimental, Busco (red de contactos u otros intereses), Cumpleaños, Sexo, Otros nombres y Alias.

En el caso de Trabajo debes de tener en cuenta tus intereses. Si estás desempleado, sería recomendable que todos (incluso cualquier usuario de la red) vean tus emails para que puedan contactarte. Lo mismo si te interesa recibir ofertas para participar en seminarios o charlas por ser especialista en algún tema.

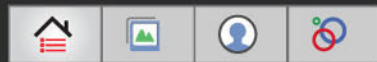
- En *Sobre mí* también encontrarás la opción para que tu perfil pueda ser hallado en buscadores. Se desactiva quitando el check.
- En la pestaña Buzz puedes establecer otra configuración. Haz check si quieres mostrar tu

lista de contactos y las publicaciones que compartas en este espacio.

- Puedes ocultar las pestañas Fotos, Videos y +1s. Para ello debes quitar el check a "Mostrar esta pestaña en tu perfil". En el caso de Fotos, debes señalar quiénes pueden etiquetarte y si se debe mostrar tu ubicación geográfica.

- En Publicaciones, puedes decidir a quién mostrar un mensaje determinado. Por ejemplo, si quieres que una persona lea una actualización y otra no. Solo debes escribir el nombre del usuario en el recuadro debajo del mensaje. Recuerda: No es etiquetar, sino enviar un mensaje personalizado. Si etiquetas a alguien, todos lo verán. Al terminar con estos tips, haz clic en "Finalizar edición".

Tips Google+



Si el usuario tiene más de una foto de perfil al darle clic la hará rotar.

Detalle ÚNICO de Google+

El botón +1 permite mostrar de forma pública qué te gusta, con qué estás de acuerdo o qué recomiendas en Internet.

Novedades

Para compartir información arrastrar la URL aquí (caja para postear)

Mencionar a usuarios en post o comentarios con el símbolo de + @

En el stream 19:35 - Mobile - Con límites

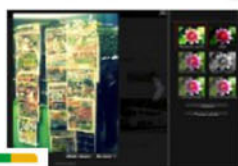
Usuario 19:35 - Mobile - Público



Esther Vargas - 16:37 - Público

Buen post de +Sofia Pich...

CDP 7 claves para editar Periodismo



Te interesa editar una fotografía desde Google+? No dejes de seguir estos consejos.

Visible para todos (público en la Web).

+1

- Comentar - Compartir

Con límites

Esta publicación se comparte actualmente con:



+ 248 más

Más información »

Para darle formato al texto de un post:

- * (asterisco) para **Negrita**
- _ (guión bajo) para *Itálica*
- (guión) para Tachado

Al darle clic a un post compartido con límites aparecerán los miembros que pueden verlo.

En el stream 19:35 - Mobile - Con límites

Atajos Google+

Ir al chat Post siguiente en el stream Post anterior en el stream

tab

Q

shift

J

K

Comentar

enter

space

Arrastre hacia abajo en el stream

Arrastre hacia arriba en el stream

Postear comentario

tab Después enter

Usuario 19:35 - Mobile - Público

Ocultar publicaciones



Zee M Kane - 20:59 - Público

We're looking for an Asia editor to

Interested? Full details here: <http://th...>

Enlace a esta publicación

Informar de uso indebido

Ocultar esta publicación

Bloquear a esta persona

Para ocultar usuarios hacer clic en la pestaña de menú y seleccionar una opción.

Usuario 19:35 - Mobile - Público

Enviar observaciones a Google+

Para enviar observaciones a Google+ dar clic en la pestaña Enviar comentarios en la esquina inferior derecha.

Fotos



Edita tus fotos publicadas con el editor de fotos de Google+ dándole clic a Editar foto en el menú de Acciones

Enviar observaciones

Indica la incidencia:

Indicar

Sombrea la información personal:

Sombrear

Describe el error:

Text area for describing the error.

Envía un informe para cada error

Vista previa

Cancelar

Más información

Enviar comentarios



El chat box puede ser modificado de tamaño. Clic y arrastre en las esquinas para encajar la caja en su espacio de trabajo.

Público

PUBLICO: Verde
Usuarios fuera de tus círculos.

Amigos

AMIGOS: Azul
Sólo usuarios específicos o usuarios en tus círculos.

Te sirve
para guardar
links.

La pestaña +1

Si eres periodista o blogger, lo ideal es que esa pestaña sea visible para todos. ¿Cómo hacerlo? Solo haz check en "Mostrar esta pestaña en mi perfil" y luego haz clic en "Guardado".



Al hacer clic en +1 en las notas que publicas en tu medio o blog podrás promocionarlas desde tu perfil sin tener que añadir una actualización.

Puedes ingresar a los perfiles públicos de otros usuarios (no tienen que estar en tus círculos) y revisar las publicaciones que comparten.

Siempre es bueno revisar el trabajo de los colegas y compartir lo que consideramos indispensable. No dejes de hacer +1 a posts con herramientas, tips y sugerencias que te sirvieron para mejorar tu labor.

Producción

Contacta con tus seguidores

Conéctate al momento mediante chat, voz o vídeo, y todo de manera gratuita.

Escoger los círculos para

Los pasos:

1. En tu chat aparecerá un mensaje: "Chatea con tus círculos". Haz clic en "Escoger los círculos..."
2. Verás una ventana con el listado de tus círculos. Elige aquellos grupos de personas con los que tienes más confianza o con las que te interesa contactar.
3. Haz clic en "Habilitar" y listo.

Twitter es, entre los medios sociales, la fuente de noticias más importante para un periodista. Sin embargo, los círculos de Google+ pueden ser claves para estar informados. Cuando se habiliten las páginas para empresas, Google+ tendrá tanto potencial como Twitter o Facebook para convertirse en fuentes de información. ¿Cómo acercarnos a nuestros contactos?

Chats

Una de las grandes ventajas de Google+ es que nos permite usar el chat de Google con los contactos de nuestros Círculos. Es muy buena para periodistas que han añadido personalidades a las que no pueden acceder por otro medio, sobre todo si se trata de especialistas en temas que estás cubriendo.

Choose the circles you want to chat with.

People in these circles who also enable chat will be able to see when you're online and chat with you.

[select all](#)

- ☒ Amigos
- ☒ Conocidos
- ☒ Contactos Profesionales
- ☒ Google+
- ☒ Medios
- ☒ Periodistas del mundo

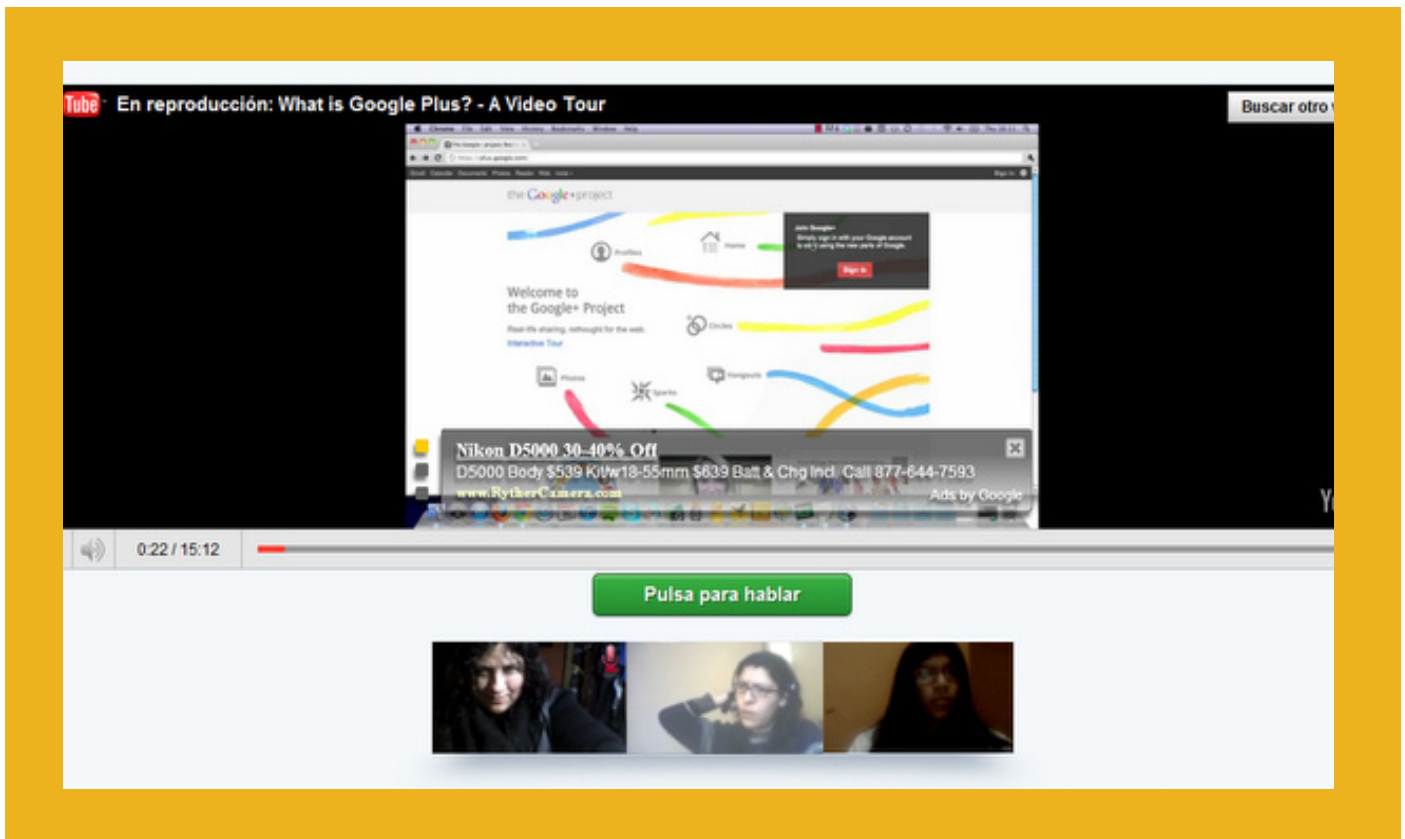
Tus contactos de chat se añadirán automáticamente.

Activa el chat solo para las personas en las que confías. Tus contactos de chat podrán encontrar tu dirección de correo electrónico. [Más información](#)

Cancelar

Habilitar chat

Videollamadas



Una videollamada (quedada) te servirá para comunicarte con tus contactos. Este servicio tiene algunos requerimientos (ver recuadro).

Si quieres iniciar una quedada, ingresa a la página principal de Google+ y encontrarás un botón azul en la columna derecha. Debes instalar el complemento y verificar que tu micrófono y cámara funcionan correctamente.

Google recomienda ubicarse en un lugar con buena iluminación para evitar utilizar lámparas u otros accesorios. En el caso del audio, se sugiere utilizar auriculares con micrófono incorporado.

Si tu conexión es un poco lenta, trata de cerrar las ventanas que no estés utilizando para que la videollamada sea óptima.

Navegadores compatibles:

Chrome 10, Firefox 4 / 3, IE 9, IE 8

Sistemas operativos:

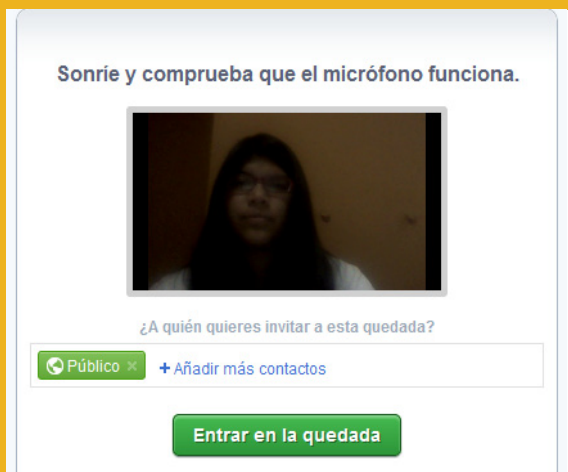
Mac OS X 10.5+, Windows 7 / Vista / XP, Google Chrome.

Procesador:

Doble núcleo de 2 Ghz o superior

Ancho de banda:

Para conectividad de video en grupo, se recomienda 900 kbps/1800 kbps.



Google señala que tus contactos pueden saber que estás en una quedada de varias formas:

*Cuando invitas a los contactos a una quedada, aparece una publicación en sus novedades informándoles acerca de esta y de todos los asistentes que haya en ese momento.

*Si se ha invitado a 25 personas o menos, el resto recibirá una notificación de que se les invita a participar en una quedada.

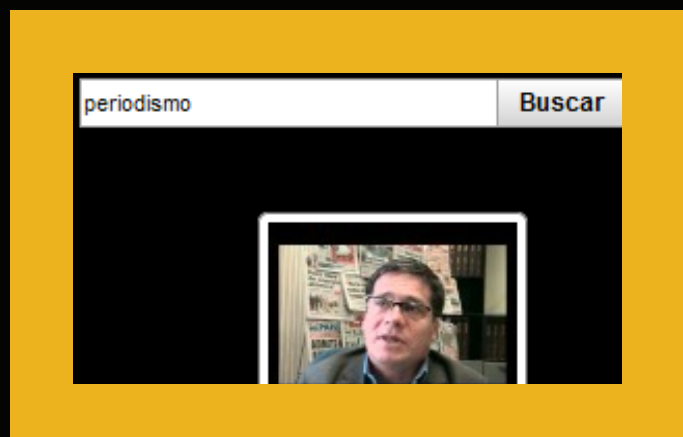
*Si invitas a usuarios conectados al chat y han habilitado la opción de chatear con el círculo al que pertenecen, estos reciben un mensaje instantáneo con la invitación a la quedada.

*Si un invitado a una quedada intenta iniciar otra quedada, se le avisa de que ya se ha iniciado una y de que puede participar en ella.

*Cada quedada tiene una URL exclusiva que cualquier participante puede compartir públicamente. De este modo, es posible que haya personas que nadie conozca al tanto de que se celebra una quedada.

Después de hacer clic en "Iniciar una quedada" ingresarás a una sala de reuniones en la que te aparecerá una ventana que te invita a sonreír.

En esta pestaña debes especificar si quieres que tu quedada sea Pública. También puedes determinar que solo sea visualizada por Tus Círculos o por determinadas personas. Solo debes ingresar sus nombres:



YouTube Live informó a fines de julio que los participantes podrán visualizar videos en vivo. Mientras, se puede buscar archivos de YouTube. Para ello, solo debes ingresar al botón de YouTube que aparece en el menú inferior.

Edita tus fotografías



Las fotografías de tus álbumes pueden ser editadas desde la misma plataforma de la red social de Google. Las imágenes de hasta 2,048 píxeles (en el extremo más largo).

Además, debes tener en cuenta que tus fotos solo se muestran a las personas que tienen permiso para verlas (ver **Claves para proteger tu privacidad en este ebook**). En Google+, estas personas visualizarán con quién se ha compartido el álbum y también pueden incluir a otras personas en conversaciones sobre tus fotos.

Los comentarios de las fotos se comparten en Google+ y en álbumes web de Picasa. Algunas

precisiones:

- *Los comentarios de tus fotos generarán una publicación en tus novedades de Google+.

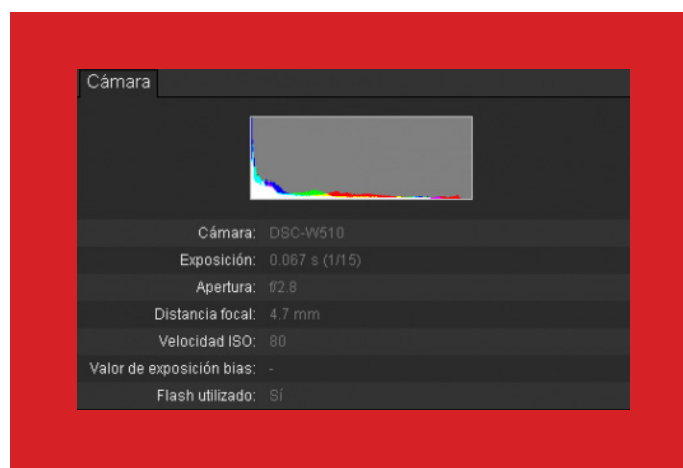
- *Los comentarios de una foto de Google+ se mostrarán en "Álbumes web de Picasa".

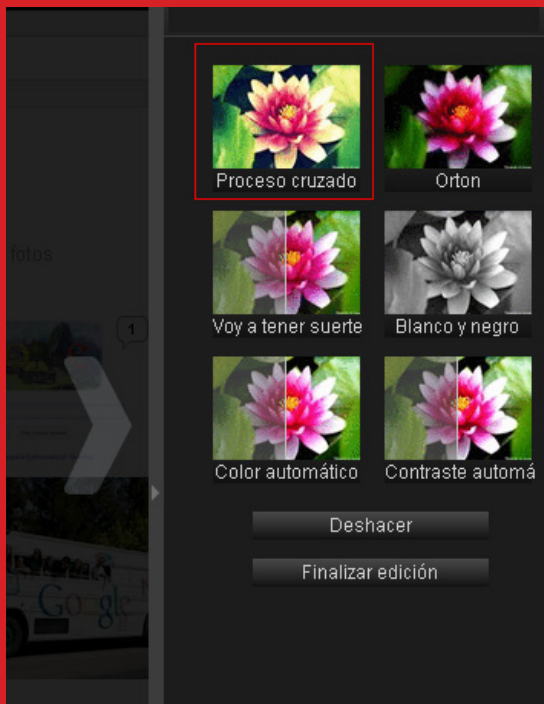
- *Solo los usuarios de Google+ podrán comentar tus fotos de "Álbumes web de Picasa".

- *Con tu @respuesta (incluido el @nombre o la @dirección de correo electrónico) a un comentario, la publicación o el álbum se compartirá con el autor del comentario.

En tanto, si haces clic en el botón negro con letras blancas "Acciones" encontrarás algunas opciones como "Datos de la foto" o "Girar en 90 grados a la izquierda/derecha".

Se trata de cambios básicos para cualquier imagen. En agosto, Google indicó que ahora los usuarios pueden etiquetar a sus amigos desde la sección Comentarios de las galerías.





***Color automático:** Se reestablece los colores. Normalmente se oscurece algunos tonos para emparejarlo.

***Contraste automático:** Se modifica el contraste de la imagen para que su mejor visualización.

Recuerda que todos los efectos se pueden sumar. En este caso hay dos posibilidades: cada vez que hagas clic en uno se vuelve a aplicar y, por otro lado, si después de seleccionar un efecto haces clic en otro, la imagen será modificada por ambos cambios.

Puedes aplicar efectos haciendo clic en la opción "Acciones" (la opción se encuentra debajo de la imagen) y luego en "Cambiar foto".

Los efectos son los siguientes:

***Proceso cruzado:** Se modifica las curvas de color de la imagen y la saturación. El tono amarillo es el que más resalta.

***Orton:** Efecto utilizado por el fotógrafo Michael Orton. Lo que normalmente se hace en Photoshop es duplicar la imagen y a una de ellas aplicar el desenfoque gaussiano y cambiar el modo de Normal a Multiplicar.

***Voy a tener suerte:** Se restaura la iluminación de la imagen (si esta fuera muy oscura).

***Blanco y negro:** Su nombre lo dice todo. De esta manera, conviertes una imagen a grises.



Asimismo, no dejes de incluir palabras claves en tus fotografías (haz clic en "Añadir etiqueta") y agregarle un nombre (abajo de la foto aparece "Añadir un título").

Si quieres eliminar un efecto puedes hacer clic en el botón "Deshacer". Para guardar la edición haz clic en "Finalizar edición".

Herramientas

Extensiones

Google+ nos sorprendió con sus Círculos y Quedadas. Sin embargo, los usuarios también tienen otros intereses. Por eso, algunos desarrolladores han creado extensiones para Google Chrome que resultan de mucha utilidad.

Para buscar estas alternativas debes dirigirte a <https://chrome.google.com/webstore>.

1. Helper for Google+

Permite compartir posts en Twitter, los traduce con Google Translate y también publica las notificaciones que recibes en tu escritorio.

2. Usability Boost

Separa los posts y los comentarios para mejorar la visualización de tu página *Novedades*.

3. Google+Tweet

Visualiza y envía tweets desde Google+. Solo debes autorizar la conexión de ambas redes.

4. Send to

Comparte contenido de Google+ en Facebook y Twitter.

5. Google – Facebook

Hay varias extensiones que te permiten cambiar la apariencia de tu Google+ pero nada

como visualizarlo al estilo de Facebook.

6. G+ me

Cambia la organización de tus posts. Se minimizarán todas las entradas para que elijas las que te interesa.

7. +Comment Toggle

Reduce el ruido de tu timeline de Google+. Minimiza todos los comentarios para que veas solo los que sean relevantes.

8. Notification Count

Recibe notificaciones sin abrir la página de Google+.

9. Hide Notifications

Ideal para los que no quieren ver las notificaciones de esta red social.

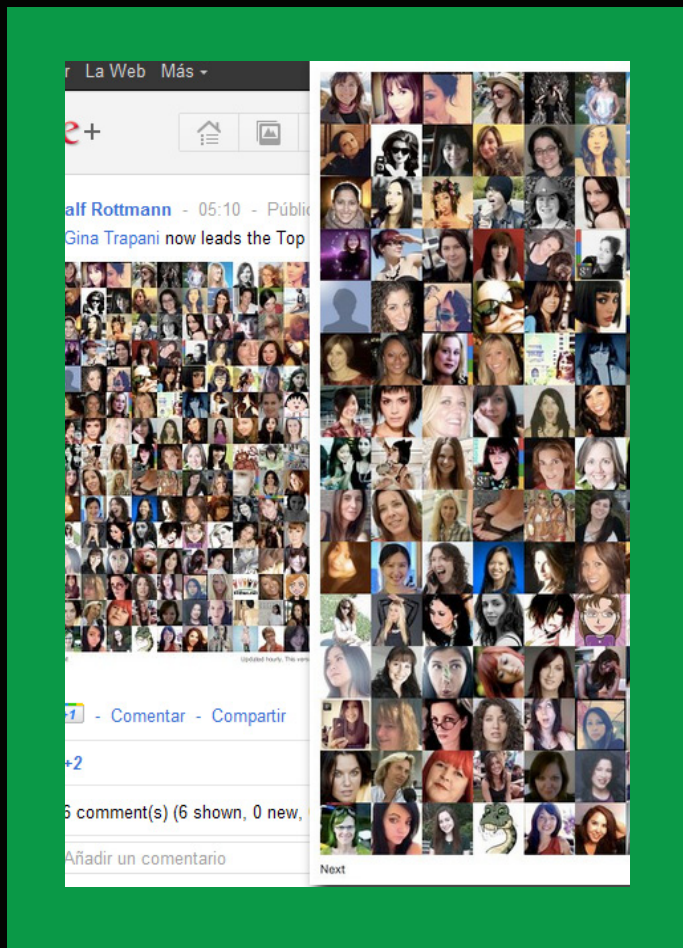
10. Replies

Si hay una larga lista de comentarios y quieres responder a algunos no dejes de descargar esa extensión.

11. Surplus

Muestra las notificaciones de Google+ y te permite comentar o postear. Es como el botón de tu Gmail.





12. +PhotoZoom / Photo Viewer

Podrás visualizar las imágenes que suben tus amigos de Google+ sin hacer clic.

13. Facebook Like

Es una extensión divertida para los que extrañan el Me gusta.

14. Share+

Comparte contenido en Twitter, Facebook, LinkedIn, Blogger, Digg y otros.

15. +One FB

Agrega el botón +1 a tus posts de tu cuenta de Facebook.

16. Plus One (+1)

Añade el botón en tu barra de marcadores para hacer +1 a cualquier web. Similar a **+1 Button**.

17. Google+ Manager / G+ Extended

Accesos directos usando las letras o símbolos del teclado. Hay versiones para Google Chrome y Firefox.

18. G+ Count

Añade un contador de notificaciones en el nombre de la pestaña de la página.

19. Hang outs finder

Busca y programa videollamadas grupales en Google+.

20. Start G+

Integra tus cuentas de Twitter y Facebook. Incluye un sistema de alertas con el número de emails no leídos de Gmail.

21. -1 button

Añade el botón -1 en tu cuenta de Google+.

22. Reader to Plus

Integra tu Google Reader con tu cuenta de Google+. Verás un botón que te permitirá reenviar esta información desde tu lector de RSS.

23. Google + CSS

Personaliza al máximo tu perfil, escondiendo o mostrando información y cambiando su aspecto.

24. Gif Stopper

Te servirá si no quieres visualizar las imágenes animadas en la pestaña *Novedades*.

25. Favorite G+ Stream

Selecciona uno de tus círculos para convertirlo en la página de inicio.

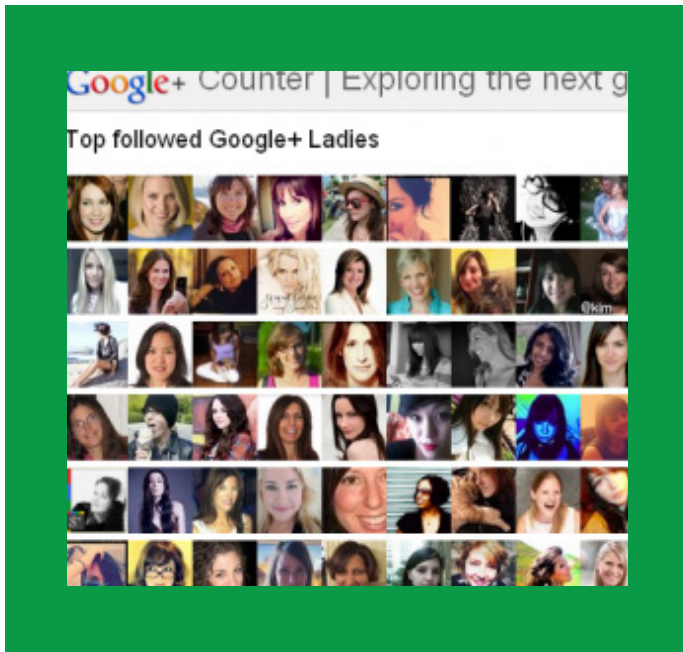
26. WiseStamp

Crea una firma digital con tus principales redes sociales. Ya se incluye a Google+.

27. Hang outs Pad for Google+

Los participantes de una quedada pueden compartir archivos en formato TXT. Aún está en etapa beta.

Sitios web



1. Google+ Counter

Este portal es interesante porque ofrece varios servicios:

1.1 Ranking general

Web > <http://gpc.fm/pages/halloffame0>
Añade tu perfil e inclúyelo en el ranking. Solo necesitas tu código ID (que es el número largo al final de plus.google.com/XXX). Debes copiarlo y pegarlo en Google+ Counter.

1.2 Ranking por posts

Web > <http://gpc.fm/pages/hallofposters0>
Se muestra el listado de usuarios más populares que, como requisito, ha publicado al menos un post público.

1.3 Ranking de mujeres

Web > <http://gpc.fm/pages/ladies0>
Un espacio para conocer las chicas más segui-

das en esta red social.

1.4 Crea un 'círculo' de usuarios

Web > <http://gpc.fm/lists/add>
Podrás crear una lista de usuarios pública o privada con tus contactos favoritos.

2. Gglpls

Este sitio también ofrece diversas ventajas:

2.1 Añade tu perfil en un directorio

Web > <http://www.gglpls.com/>
Te permite añadir tu perfil en el flujo de búsquedas. Solo debes copiar el ID de tu cuenta, lo pegas en el recuadro de texto y listo.

2.2 Crea un widget

Web > <http://gglpls.com/google-plus-feed-widget/>

De igual forma, podrás crear un widget de tu perfil que puede ser personalizado con diversos colores.

3. Google Plus Directory

Web > <http://findpeopleonplus.com/>
Un buscador avanzado de usuarios de Google+. En este sitio, donde se ha indexado a casi un millón de personas, podrás encontrar nuevos contactos por su ubicación.

Asimismo, hay un ranking de usuarios más populares. El buscador te permite filtrar usuarios por profesión, género, intereses o cantidad de seguidores.

4. Plusalyzer

Web > <http://plus.buzzrank.de/>
Es una de las primeras herramientas que detalla la evolución de tu perfil en Google+.

Settings

Change the values to your preferences, you can see a live result in the top right corner. Finished? Press Get code to copy the code to your blog or website. Your Google+ ID are the numbers behind the `http://plus.google.com/` part of the url at your profile

TIP: Want a transparent background or no border? Leave the fields with a * empty to hide the it.

Basic settings

Main area settings

Title settings

Name text

Button

Google+ ID

106367736343746694236

Text font

Helvetica Ne

No live preview of this (yet)

Widget width (px)

300

Include update feed



At least 160

Updates will

Language

Spanish ▼

5. Google Plus Widget

Web > <http://widgetsplus.com/>

Comparte tu perfil en tu blog o sitio web. Puedes elegir el idioma y los colores del widget.

6. G+ Search

Web > <http://gplussearch.com/>

Es un buscador de contenidos de Google+ sobre el contenido publicado por usuarios.

7. Social Statistics

Web > <http://socialstatistics.com/>

No solo te muestra los usuarios con más seguidores. Si vas a la columna de la derecha puedes colocar tu nombre de usuario y acce-

der a alguna data sobre tu perfil. Además, se genera un código HTML para que insertes el widget en tu blog.

8. Plus To

Web > <http://plusto.net/>

Una interesante aplicación que está en beta nos permite enviar actualizaciones de Google+ a Twitter. Para registrarte necesitas una de las invitaciones gratuitas. Ingresa al sitio web para solicitarla.

9. Google Pluseros

Web > www.googlepluseros.com

Directorio de profesionales en español. Puedes añadir tu perfil.

Plugins para Wordpress y más

1. Añade tu perfil

Descarga > <http://plusdevs.com/google-wordpress-plugin/>

Agrega un widget de tu cuenta personal con PlusDevs. También puedes probar sitios como GGIpls que generan un código que debe ser insertado en una caja de HTML.

2. Botón +1

Hay varias opciones que puedes instalar para agregar el botón +1 en tu blog de Wordpress.

Descarga > <http://wordpress.org/extend/plugins/tags/google-1>

3. Cambia el diseño de tu blog

Si te gusta la plataforma de Google+ podrás descargar estos diseños para que tu sitio luzca como la red social:

* **WP Plus**

Demo > <http://tricksdaddy.com/wp-plus/>

* **PlusOne**

Demo > <http://www.agentwordpress.com/lab/>

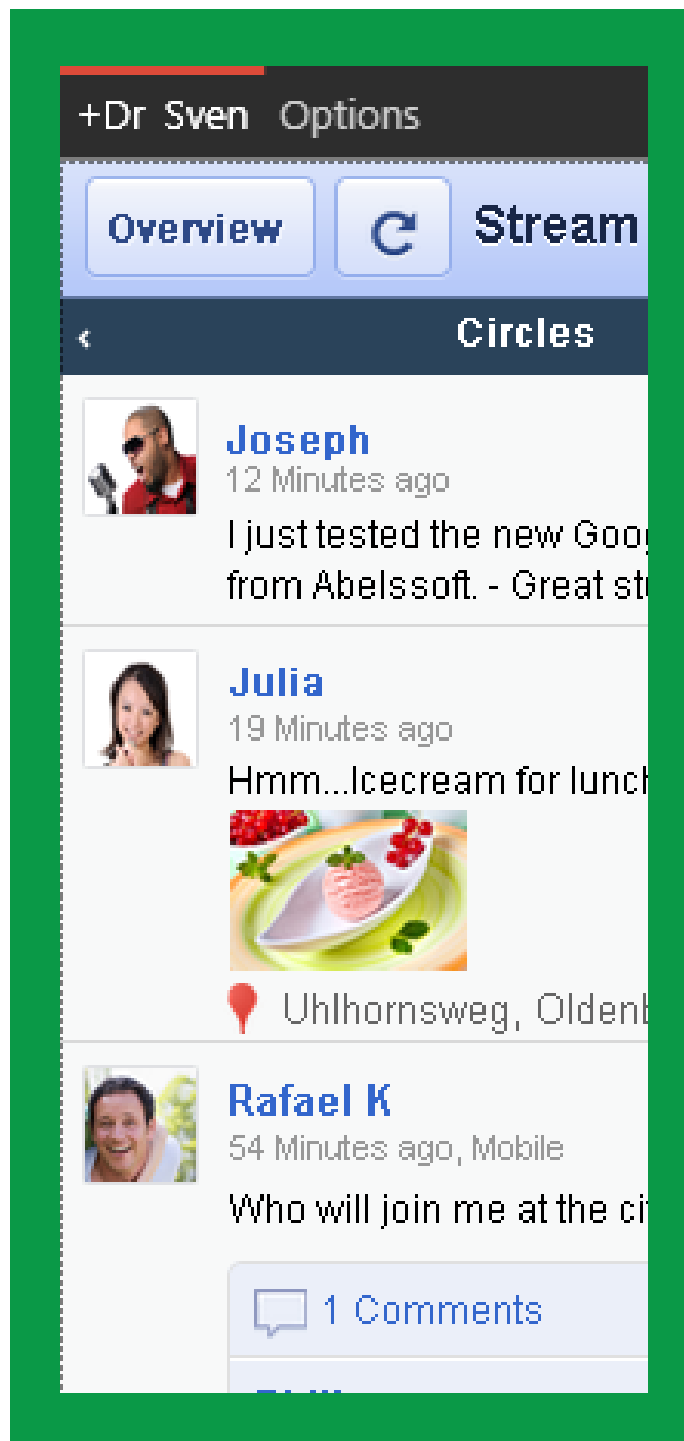
* **Reflex+**

Demo > <http://www.cssreflex.com/reflexplus/>

4. Cliente de PC

Con GClient podrás tener una ventana con las novedades de tus círculos.

Descarga > <http://www.abelssoft.net/gclient.php>



Experiencias

Conferencias de prensa

El grupo International Tibet Network organizó lo que podría considerarse la primera conferencia de prensa desde Google+. El encuentro virtual –en el que se reunieron especialistas de la India, Estados Unidos y Reino Unido– ocurrió el viernes 15 de julio.

Cabe recordar que la opción *Quedadas* en Google+ permite videollamadas grupales con contactos en esta red social. Fast Company explicó que la organización utilizó esta herramienta para incluir participantes seleccionados.

En el video pueden observar cómo se utilizó videocámaras integradas a laptops para que los participantes y organizadores puedan contactarse tal como se hace en un evento offline.

Video > http://youtu.be/BERPwYiig_0



Programas para grabar las quedadas

1. Screencasttle
2. Pixetell
3. BB FlashBack Express
4. Screenr
5. Screencast o matic
6. Screen2exe
7. CamStudio
8. HyperCam

Noticias de último momento



pués de mantener contacto vía emails, Kulkin fue capaz de confirmar la identidad del afectado. En ese momento, esa información no era de dominio público de las fuentes más típicas, como la policía, o de fuentes menos tradicionales, tales como Facebook. Posteriormente, el editor consiguió fotos.

Lo primero que hicieron por instinto fue ir a Twitter y Facebook, pero resulta que en Google+ ya está la audiencia dispuesta a aportar a los medios. "Google+ es la red que nos dio, a diferencia de las demás, la información clave", explicó Kulkin.

El caso de Oslo

El maestro Jeff Jarvis cree que Google+ debería ser una herramienta buena para la colaboración en el reporte. "Cuando alguien hace una pregunta, los comentarios aparecen junto a ella. Esto hace que las respuestas posteriores puedan mejorar. Con los círculos, se puede centrar las preguntas a un grupo específico (por ejemplo, capitalistas de riesgo)", sugirió.

The Trentonian es uno de los medios que ha comenzado a experimentar con Google+ y una balacera ha sido su prueba de fuego. Así lo cuenta el director de comunidad de Journal Register, Steve Buttry, en su blog. Joey Kulkin, editor interino del diario, manifestó que Google+ le ofreció información clave para reportar el suceso en línea. En medio de la balacera se publicaron actualizaciones en todas las redes sociales, sin excluir la de Google.

Una mujer le dijo a Kulkin que la víctima de los disparos en el apartamento era su primo. Des-

Twitter, YouTube y Google+ se convirtieron en espacios para reportear desde Oslo, Noruega, donde dos atentados a fines de julio dejaron decenas de muertos.

En Google+, el usuario Siegfried Hirsch creó una lista de fuentes tras el bombardeo, que incluye a los periodistas y a los habitantes de Oslo.

Experimentar con la nueva red social de Google, al parecer, ha dado buenos resultados. Raymond K, por ejemplo, narró en tiempo real la primera rueda de prensa sobre este acontecimiento. Sarah Hill, reportera de la televisión en Columbia, le pidió una entrevista a través de la red social de Google.

Acercarse a la audiencia



Seven Network hizo un experimento: utilizó las Quedadas de Google+ para mostrar en vivo el 'detrás de cámara' de cinco coberturas en diversos lugares.

Adam Boland, director de social media del programa online Sunrise de esta empresa, señaló que no considera que este hecho sea "una revolución extraordinaria en tecnología". "Pero pensábamos en Google+ cuando nos animamos a probar esto", dijo. Además, confesó que antes lo intentaron con Skype.

Según explicó a mUmBRELLA.com.au, la audiencia se incrementó en 25%. Esta experiencia se repetirá en otras oportunidades. "El propósito –para Boland– es probar nuevas cosas y generar una discusión sobre cómo debes usar estas herramientas". Aunque parece disfrutar lo nuevo de Google, Facebook sigue siendo el centro de su estrategia de social media. Él, como muchos periodistas a cargo de organizaciones, espera –con impaciencia– el momento de abrir una cuenta oficial después del lanza-

miento de páginas para negocios de Google+.

También hay otro caso interesante: KOMU-TV. Casi a la par del lanzamiento de Google+, la periodista de ese canal, Sarah Hill, comenzó a utilizar las videollamadas grupales para recoger las opiniones de su audiencia.

En ocasiones, la conductora explica el tema sobre la próxima quedada en su perfil de Google+ y ante las cámaras. Por ejemplo, cuando ABC cambió su política para fotografías, la presentadora adelantó que se recibirían opiniones sobre esa noticia. En casos similares, las videollamadas son grabadas y luego transmitidas en el programa. No obstante, también hay reuniones virtuales en tiempo real.

"Hablamos de todas las noticias del día... desde cereales hasta qué tipo de sombrero usan nuestros usuarios... y también sobre por qué algunas personas no hablan mucho de noticias locales", respondió a uno de sus seguidores en la red de Google.



En una entrevista para esta guía, Hill señaló que la directora de nuevos medios de la organización, Jen Reeves, decidió experimentar con la nueva plataforma.

“Abrí mi laptop en nuestro set de noticias e inicié una quedada. Las personas de todo el mundo comenzaron a ingresar para ver el detrás de cámaras de nuestro programa”, contó.

“No solo invitamos a la audiencia en nuestra transmisión en vivo, también grabamos discusiones grupales de diversos temas. Por ejemplo, hace poco hicimos algunas quedadas sobre la discusión de la deuda de techo y los ataques en Oslo”.

Para la reportera, las quedadas se han convertido en el satélite que se utilizan para las transmisiones en vivo desde algún lugar de la ciudad.

“Me emociona pensar en el futuro potencial de los encuentros virtuales con nuestra audiencia. Esta actividad era usualmente llamada ‘entrevistas en la calle’ pero ahora ‘entrevistas a personas en Google+’ es una descripción más adecuada”, sostuvo.

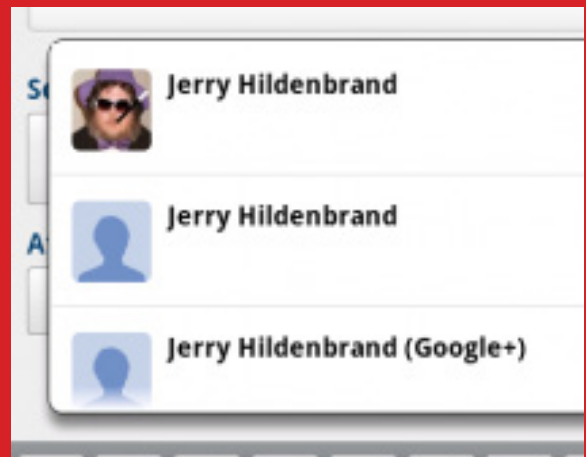
Cabe mencionar que la página de KOMU-TV en Google+ fue suspendida a los pocos días de ser creada. La política de la red social determina que solo pueden registrarse personas.

Android

Los beneficios de la versión 1.0.5:

- * La opción "Añade al círculo" se muestra en la zona de notificaciones.
- * Al hacer clic en una mención de alguna persona, podrás ver el perfil de ese usuario.
- * El flujo no se resetea cuando la pantalla se encuentra de forma horizontal.
- * Se ha mejorado el autocompletado en búsquedas de usuarios.

Descarga en el Android Market.



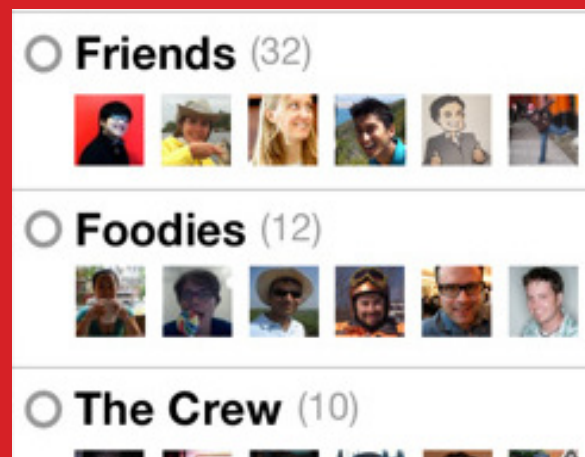
iPhone / iPad

Las ventajas de la app oficial:

- * Comparte información en tus círculos.
- * Lee las actualizaciones de tus grupos de usuarios.
- * Usa el chat para comunicarte.

La aplicación **Piconhand** permite subir fotos a Google+ desde el iPhone.

Ambos servicios los encuentran en el App Store.



Google+ acoge a los periodistas

Alberto Arébalos

Director de Comunicaciones y Asuntos Públicos de Google en América Latina

Como toda red social, Google+ le puede permitir a un periodista seguir a personas que, por su interés noticioso, son importantes o incluso le ayudará a difundir sus propios trabajos de otra manera. El periodismo es un trabajo social por excelencia y participar de una plataforma donde se puede acceder a fuentes en forma directa siempre es útil para cualquier periodista.

Por otra parte, creo que *Features* y *Hang out* van a ser muy pronto empleados por empresas para efectuar rápidas sesiones de preguntas y respuestas locales o regionales.

Nosotros mismos estamos en proceso de lanzar una serie de hang outs con periodistas para que puedan tener acceso a ingenieros y otras fuentes claves de Google de una forma directa e interactiva.

Creo que la facilidad para armar grupos hace que tanto del lado de la empresa como de los periodistas, se puedan administrar con mucha facilidad las fuentes y sectores de interés con una granularidad muy específica.



“Estamos en proceso de lanzar una serie de hang outs con periodistas para que accedan a fuentes claves de Google”.



Perfil > <https://plus.google.com/113768621646122782406>



Periodistas opinan sobre Google+

Google+, una nueva fuente de monitoreo de temas

Bruno Ortiz Bisso, periodista de la sección Vida y Futuro del diario El Comercio. Perú.

Creo que, en principio, le puede servir a un periodista tal como cualquier otra herramienta digital en la actualidad si es que sabe cómo sacarle provecho según las necesidades que tenga. Al haber mejorado algunos aspectos en comparación a lo ofrecido por Facebook ha causado gran interés entre los usuarios de redes sociales.

A mi parecer, tal como otras herramientas digitales, Google+ le puede servir a los periodistas como una nueva fuente de monitoreo de temas, para saber de qué está hablando la gente. Uno de los puntos a favor que le veo es que, por lo menos para quienes estamos en el campo de la tecnología, podemos tener contacto con empleados de diversas áreas de Google e intentar tener comunicación directa con ellos para resolver alguna duda o para hacer alguna coordinación.

Si aprendemos a usar la herramienta en su justa medida y para los temas que sean relevantes podremos mejorar nuestra tarea de informar.



“Uno de los puntos a favor es que podemos tener contacto con empleados de Google”.



Perfil > <https://plus.google.com/113738064497338225138/>

El poder del +1

Dolors Reig, psicóloga, catedrática, conferencista y autora de El Caparazón, un blog de activismo, social media y educación. España.

La mayor ventaja para periodistas está, en mi opinión, en el +1, en la característica que promete convertirse en el contexto social de filtrado de la opinión pública. Uno de los principales problemas de una Internet saturada de información como la actual está precisamente en encontrar filtros que nos generen confianza y el hecho de que sean los propios contactos en nuestras redes sociales los que hayan calificado cada enlace, cada lugar que aparezca tras una búsqueda nos la genera. De hecho, múltiples estudios comentan que nos fiamos de una opinión si tres o cuatro contactos directos la confirman. No sé cuál será el número en el caso de redes sociales virtuales, que dependerá también de la calidad de cada contacto, pero está claro que, tanto la idea de +1 como la de los círculos que pretenden precisamente determinar esa calidad, son, de entrada, buenas ideas.

En el caso del periodista, tendrá que asegurarse de formar parte de los círculos informativos a los que la gente preste más confianza, lo cual no es demasiado distinto de lo que ocurre en Twitter, la red informativa por excelencia: tendremos seguidores si demostramos ser expertos en nuestros temas, y si somos filtros relevantes de la sobreinformación.

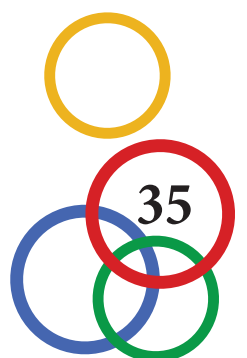
También los *Sparks* o intereses son interesantes como fuente de información adicional, que evite la homofilia en la que podríamos caer si solamente consultamos lo que informan nuestros círculos.



“Los periodistas deben asegurarse de formar parte de los círculos informativos a los que la gente preste más confianza. Tendremos seguidores si demostramos ser expertos en nuestros temas, y si somos filtros de la sobreinformación”.



Perfil > <https://plus.google.com/101843355832052981547>



Google+ y las herramientas de colaboración

Jacinto Lajas, miembro del equipo de PeriodismoCiudadano.com y de la Asociación Las Ideas. España.

“Una de las últimas luchas entre redes es la de quedarse con el sector del periodismo y Google debe pensar en eso”.

Las posibilidades más evidentes de Google+ para el periodismo ciudadano están en las herramientas de colaboración que incluye. El poder comunicarte y compartir en privado con tu redacción o equipo de trabajo usando los Círculos, el establecer Quedadas en video, usar Google Docs y cosas así.

Otra posibilidad interesante es la de realizar y grabar entrevistas en vídeo a través de las Quedadas. En cuanto a las aplicaciones para móviles, sólo he probado la del iPhone, que permite compartir fotos y poco más en cuanto a reportar en directo. Supongo que Google+ irá creciendo en posibilidades en los próximos meses y nos darán más de una sorpresa. Al fin y al cabo, una de las últimas luchas entre redes es la de quedarse con el sector del periodismo y los medios, y Google tendrá que pensar también en ese nicho.



“Las posibilidades para el periodismo ciudadano están en las herramientas de colaboración que incluye. El poder comunicarte usando Círculos, establecer Quedadas, usar Google Docs y cosas así”.



Perfil > <https://plus.google.com/117927179235523014680>

Google+ y las búsquedas

Pedro Rivas Ugaz, periodista y jefe de Comunidades en Plataforma Digital del Grupo El Comercio. Perú.

Pueden escribirse varios manuales sobre cómo utilizar Google+ pero creo que la mejor manera de aproximarse a este nuevo intento del gigante de Mountain View por incursionar en el terreno de las redes sociales, donde Facebook es el rey por el momento, es entendiendo la importancia para el buscador del aspecto social de Internet.

Como bien dice el periodista español Pepe Cervera, aka Retiario, Google acaparó esa actitud innata del hombre de curiosear, de buscar información. Pero el ser humano no solo es curioso sino también gregario y esas ganas de socializar, que están presentes desde los inicios de Internet, son canalizadas casi a la perfección por la plataforma creada por Mark Zuckerberg.

Sin querer queriendo, este joven que no terminó su carrera en Harvard incursionó con su 'Me gusta' en los linderos de Google, pues que mejor manera que satisfacer la curiosidad gracias a tus amigos que comparten tus mismos intereses.

Y por, más que lo deseen, los crawlers del buscador no pueden sondear los millones de perfiles. Así de sencillo.

Y entonces ¿cómo puede Google+ ayudar a los periodistas? Revelando cómo afecta el buen manejo de una red social los rankings de búsquedas.



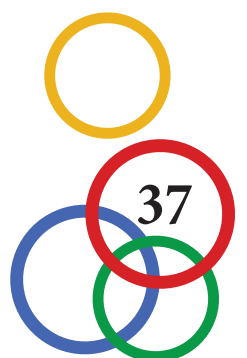
Recomiendo leer estos experimentos (<http://ir.pe/4f0v>) de SEOMoz sobre la red social de Google y otro conocido del social media: Twitter.

Una de las principales conclusiones es que el social media no reemplaza al SEO tradicional, le ayuda.

Y, como bien saben quienes trabajan con contenidos digitales, el aparecer entre los primeros resultados del buscador es uno de sus principales objetivos.



Perfil > <https://plus.google.com/117237905765190010287>



Google+ y las comunidades segmentadas

Christian Espinosa, periodista especializado en capacitación, desarrollo y estrategias de contenidos online. Ecuador.

Google+ permite al periodista armar círculos de fuentes especializadas en sectores para conseguir un mejor nivel de participación, lo que lo diferencia de Facebook o Twitter. Básicamente se trata de armar comunidades segmentadas, las cuales las juntas en un espacio de mayor concentración para aportar en un tema.

Específicamente lo probé con fuentes Social Media de Ecuador a las cuales pedí su reflexión para leer sus reacciones sobre un colega periodista de TV que requería fuentes para la posible regulación de redes sociales en Ecuador.

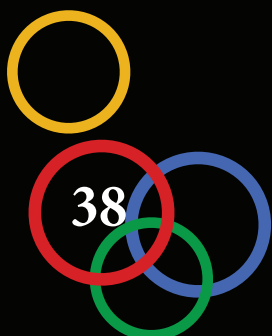
Para ello, ya tenía armado el círculo de gente 2.0 Ecuador: solamente tuve que proponer el tema y notificarlo al círculo "2.0 ec" para que participe del tema y obviamente los resultados fueron inmediatos pero, sobre todo, resultaron RELEVANTES.

El uso puede ser no solamente para generar reacciones, sino para enganchar ideas que evolucionan entre miembros que tienen una autoridad específica para el tema.

Estamos armando con colegas de un diario un círculo en Google+ que funcionará como una intranet en modo de red social de trabajo e intercambio de ideas y seguimiento para los temas de agenda. Algo que en Facebook sería imposible de concentrar.



“El uso puede ser no solamente para generar reacciones, sino para enganchar ideas que evolucionan entre miembros que tienen una autoridad específica sobre el tema”.



Perfil > <https://plus.google.com/115865421816333929550>

El potencial de esta red

Susana Herrera Damas, doctora en Comunicación y profesora titular en la Universidad Carlos III de Madrid. España.

Para mí, Google+ es una síntesis acabada de lo mejor de redes anteriores: posibilita al mismo tiempo comunicación pública y privada, es una red personal y profesional, social y de contenido, simétrica y asimétrica, sincrónica y asincrónica. Los círculos son una respuesta acertada al hecho inevitable de que la vida de cualquiera de nosotros tiene diversas facetas, en las que desempeñamos diversos roles. Es lógico, por tanto, que dispongamos de sistemas que nos permitan compartir diferente información con nuestros distintos contactos.

Además, es muy probable que el potencial de esta red se vea enriquecido gracias a la complementariedad con otros servicios de Google, que ya cuentan con un alto grado de aceptación.

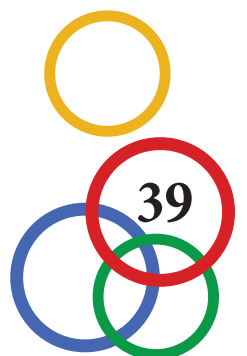
Me temo que no tengo respuesta respecto a la jugosa cuestión de hasta qué punto desbancará a redes como Facebook. Pese a su imparable crecimiento, hay incógnitas importantes por despejar como las posibles nuevas reacciones por parte de Facebook, por un lado, o la propuesta que la red de Google continúa elaborando para empresas e instituciones, por otro. Lo mejor de estas pugnas es que beneficiarán nuestra experiencia como usuarios finales. De momento, Google+ ya ha supuesto un gran salto cualitativo en la gestión de nuestros contactos, del mismo modo que Facebook y Twitter transformaron en su día la manera en la que nos comunicamos.



“Los círculos son una respuesta acertada al hecho inevitable de que la vida de cualquiera de nosotros tiene diversas facetas. Es lógico, por tanto, que dispongamos de sistemas que nos permitan compartir diferente información”.



Perfil > <https://plus.google.com/118306637136205138160>



Cómo podemos usar Google+ para hacer periodismo

Alejandro Rost, doctor en Periodismo y Comunicación, y Docente de periodismo impreso y digital en la Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Hay tres maneras en las que un periodista puede abordar Google+, y en general, las redes sociales:

- * Como fuente de información: para buscar datos e ideas para sus noticias
- * Como medio de difusión: para distribuir contenidos
- * Como medio de interacción: para contactar con otras personas (periodistas, fuentes y usuarios), compartiendo, haciendo comentarios o recomendando contenidos ajenos.

Es importante que los periodistas, y en especial los medios (cuando Google+ admita perfiles institucionales), exploten a las redes sociales desde esos tres puntos de vista y no sólo como repositorio invariable y automático de sus propias noticias.

Además, Google+ tiene algunas características específicas que son interesantes:

- Los círculos de contactos. Por un lado, permiten direccionar mejor las búsquedas de la información. Google+ nos propone en principio organizar los círculos de acuerdo a la relación que tengamos con las personas que seguimos (amigos, familia, conocidos, soy seguidor/a). Podríamos agregar otras relaciones: fuentes y colegas, por ejemplo.

Pero también podemos “dibujar” al menos otros dos tipos de círculos de personas de



acuerdo a:

- 1) las temáticas que aborden (periodismo, política, redes sociales, tecnología, información local, información internacional...)
- 2) la importancia que les asignemos como fuente informativa (por ejemplo, un primer nivel con “imperdibles”, un segundo con “importantes” y el resto entraría por defecto en la línea de tiempo).

Podemos poner a una persona en más de un círculo y nuestros contactos no podrán saber en qué grupo están, con quién lo comparten,



Perfil > <https://plus.google.com/111706002836075315090>



“Hay tres maneras en las que un periodista puede abordar Google+ y, en general, las redes sociales: como fuente de información para buscar datos e ideas para sus noticias; como medio de difusión para distribuir contenidos; como medio de interacción para contactar con otras personas (periodistas, fuentes y usuarios), compartiendo, haciendo comentarios o recomendando contenidos ajenos”.

ni cómo lo denominamos. Cuantos más contactos sumemos, más necesario será tenerlos organizados.

Por otro lado, los círculos nos permiten direccionar también la información que difundimos a grupos específicos de personas. Y también direccionar preguntas para obtener respuestas que puedan servir como insumos informativos. En general, los círculos son presentados como herramientas para controlar distintos niveles de privacidad/publicidad en lo que compartimos. Y es cierto que, en este sentido, Google ha tomado nota de las críticas que les llueven a Facebook por este tema y ha tratado de subsanarlas. Pero, ¿se puede asegurar la privacidad escribiendo a varias personas al mismo tiempo? Más que asegurar la privacidad, me parece mejor pensar en que Google+ nos permite direccionar la comunicación con distintos

grupos de personas. Si hay algo que no queremos que se vuelva público, mejor no usar ninguna red social.

○ Las quedadas o hang outs. Es una buena herramienta para realizar entrevistas en video. Además, los periodistas que trabajan en organizaciones podrían utilizarla para realizar pequeñas y rápidas conferencias de prensa sin que nadie se mueva de su lugar. Pueden participar hasta 10 personas en forma simultánea. También pueden ser muy útiles para coordinar tareas entre periodistas ubicados en distintos lugares o para encuentros de redactores con editores, por ejemplo.

○ Los intereses o *Sparks* (a la izquierda, debajo de novedades). Para realizar búsquedas temáticas y añadirlas como enlaces fijos a nuestros intereses.

Es decir, que Google+ nos puede ayudar para rastrear información, realizar entrevistas, coordinar tareas con colegas, difundir contenidos, compartir intereses, ver repercusiones y debatir sobre contenidos propios y ajenos.

Puede funcionar también como un currículum vivo de cada periodista que integra muchos elementos además de nuestra propia línea de tiempo: una descripción en *Sobre mí*, fotos, videos, los +1 y todo lo que queramos compartir a través de Google Buzz (por ejemplo, nuestros tuits).

De todos modos, Google+ está en sus inicios y la mayoría de los usuarios todavía está en una etapa de pruebas. Seguramente se irán ampliando y modificando sus posibilidades de acuerdo a los usos que se vaya dando.

También abruma un poco mantener presencia en tantas redes sociales diferentes, sin repetirnos. ¿Se podrán sostener tantas opciones con el tiempo?

Álvaro Liuzzi, periodista y autor de los especiales multimedia Redacciones Online I y II. Argentina.

La apuesta social de Google se hizo esperar y finalmente abrió sus puertas este último mes sorprendiendo a millones de usuarios. Luego del paso en falso que significó "Google Wave" lanzado en 2009, la empresa parece haber tomado nota de sus errores y fundó sobre esos cimientos una plataforma mucho más simple, ágil e intuitiva.

Como ha sucedido en el pasado, ante el surgimiento de una nueva herramienta digital los periodistas debemos estar atentos para poder codificar los posibles usos que ella tendrá aplicada al desarrollo de nuestra disciplina. Si bien es muy pronto para sacar conclusiones, dado que aún nos quedan muchas horas de experimentación y resignificación de esta herramienta, podemos establecer ejes de análisis para su uso práctico en el desarrollo y la enseñanza del periodismo.

Las comparaciones (no) son odiosas

Google+ nos ha demostrado en sus primeras semanas de vida que ha sabido diferenciarse de otras redes de comunicación preexistentes y, que al mismo tiempo, también ha podido tomar de ellas aspectos a tener en cuenta. Un repaso a simple vista de su estructura revela la organización de dinámicas híbridas, básicamente en relación a Facebook y Twitter como las plataformas sociales por excelencia en la Web.

En este sentido, Google+ toma de Facebook la arquitectura informativa dotada de un stream



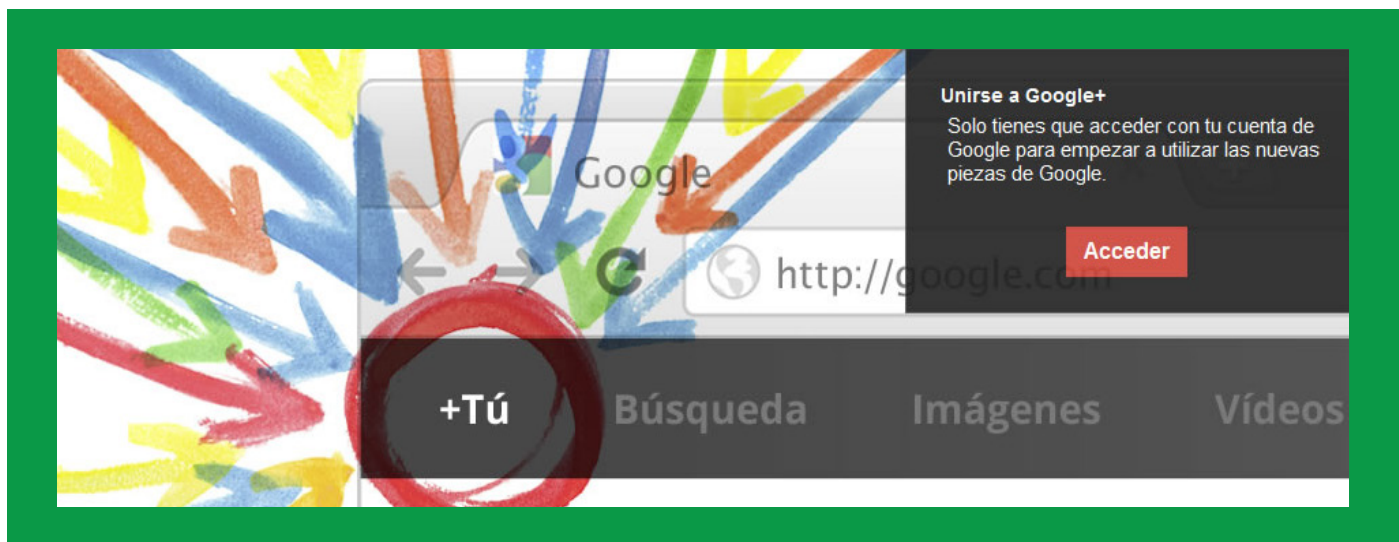
general central y dos columnas hacia los extremos que contienen información del usuario, sus contactos y derivados.

Por otro lado, y de forma muy inteligente, ha establecido para sus contactos una dinámica de seguimiento (similar a la utilizada por Twitter) donde la reciprocidad no es condición necesaria para generar vínculos con otros usuarios.

Establecidas estas primeras similitudes, hay un punto a partir del cual Google+ seguramente se destacará. Conociendo la performance de



Perfil > <https://plus.google.com/105143064419653258079>



su buscador, será muy simple encontrar información dentro la red a medida que los usuarios generen contenido, una deuda que aún tiene pendiente Facebook con un sistema de búsquedas de data poco claro y engorroso.

Posibilidades para el periodismo

Si bien Google+ fue presentada al mundo como una red social, pensando su relación con el periodismo cobraría aún mas sentido si la dejamos de entender solo de esa forma. Resulta interesante comenzar a imaginarla como una plataforma donde se agrupen para su uso, corrección y publicación todas las producciones derivadas de las herramientas que la empresa le brinda al usuario poseedor de una cuenta en gmail.

En este sentido, pensar sus funciones sociales sumadas a Google Docs, Calendar, Reader o el mismo YouTube la dotan de una gran potencialidad periodística.

Entendiendo esto es posible marcar algunos usos posibles puntuales para el desarrollo periodístico y la enseñanza de la disciplina.

Círculos de contactos profesionales

Los círculos de Google+ están pensados para organizar nuestros contactos. Como periodis-

tas sabemos que ellos significan, en muchas ocasiones, la información que manejan o el sector en el cual se desenvuelven.

Podemos establecer círculos "profesionales" o profundizar la segmentación y crear parámetros temáticos como "periodistas + economía", "periodistas + tecnología", según sea el sector al que pertenezcan.

Si hemos hecho una buena selección tendremos acceso a un stream personalizado de información especializada en cada círculo.

Los círculos como redacción digital

Para la formación en periodismo digital dentro de universidades es una buena oportunidad. Imaginemos una clase en donde se simule el trabajo de una redacción digital, con horarios de cierre, temáticas y encargados de publicar contenido.

El profesor podría armar círculos colocando allí a un grupo de alumnos que estaría encargados de generar la dinámica de un medio digital, desde la recolección de información hasta su publicación, en esta plataforma en línea. Cada círculo presentaría así un stream informativo de lo producido por cada grupo establecido en clase.

Plataforma de publicación de contenidos

Pensando en periodistas o estudiantes de periodismo que aún no experimentaron con los blogs, Google+ puede establecerse como una opción interesante para la publicación de contenidos.

Muchos usuarios ya publican actualizaciones elaboradas y abiertas a toda la Web en sus timelines aprovechando el posicionamiento que ellas tienen en Google, la integración "social" con los comentarios y sobre todo la utilización del botón +1.

Se trata de una buena manera de posicionar allí también nuestro nombre como marca.

Hang outs: conferencias de prensa y consultas

Los hang outs es de los aspectos más interesantes de Google+. La posibilidad de crear videoconferencias fluidas en las que participen alrededor de 10 personas abre muchas perspectivas.

Por un lado para profesores y alumnos como plataforma de consultas, prácticas audiovisuales y coordinación de grupos de estudio. Y para el periodista profesional como cobertura de conferencias de prensa, transmisiones en vivo de eventos (asociado al streaming vía YouTube) y organización de reuniones de redacción con corresponsales dispersos por el mundo.

"Instant Upload" en coberturas

La función Instant Upload cobra mucho sentido si la asociamos a la cobertura de eventos en tiempo real. Tener la posibilidad de tomar fotografías desde nuestro móvil y que automáticamente se publiquen en un álbum dentro de Google+ nos ahorra una cantidad de tiempo esencial cuando no estamos frente a la PC.

No soy partidario de tener esa opción siempre activada en mi móvil, pero definitivamente si tengo la certeza de que estaré cubriendo al-

guna noticia que quiera publicar sin dudas lo dejaré preparado.

"Nearby" y periodistas corresponsales

Y por último, en la versión móvil de Google+ tenemos la sección "Nearby" que funciona como sistema de geolocalización sobre Google Maps y al igual que Foursquare nos permite chequearnos en diversos sitios. El plus que nos da Google+ es que nos muestra los otros usuarios de la red que están próximos a nuestra localización y están publicando contenido.

“Google+ puede establecerse como una opción para la publicación de contenidos. Muchos usuarios ya publican actualizaciones elaboradas aprovechando el posicionamiento que tienen en Google”.

Creo que esta puede ser una función muy interesante para periodistas corresponsales o profesionales que viajan constantemente y pueden encontrar gracias a esta sección contactos con información local, recomendaciones y datos a investigar.

La apuesta de Google+ ha sido muy fuerte y a muy pocos días de abrir sus puertas ya encontramos muchas funciones que podremos aplicar a nuestro trabajo.

Sin duda, los usuarios iremos resignificando su uso con el paso del tiempo y será en ese proceso en el cual tendremos que estar con los ojos bien abiertos para comprender las tendencias generadas relacionadas al periodismo.



Compartir en Internet
como en la vida real.

Jugar

Google+

Buscar a gente



Esther Vargas

Periodista y docente

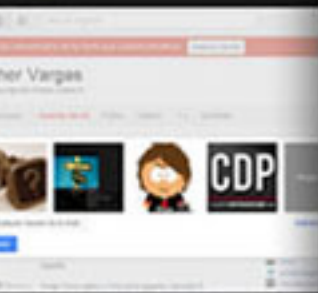


Buscar a gente

Contatos en común (96)



Ver todo >



CDP

CLASESDEPERIODISMO.COM

Añadir etiqueta

Acciones

Maria Cecilia

Google+

Sofia Pichihua

Periodista peruana / Peruvian journalist



Contatos en común (96)



Ver todo >

En los círculos de Esther (364)



Ver todo >

Han añadido a Esther a sus
círculos (2329)



Ver todo >

Maria Cecilia Rodriguez Medina

Publicaciones

Publicaciones

Publicaciones

Publicaciones

Publicaciones

Publicaciones

Arrastra los contactos a tus círculos para seguirlos y para compartir con ellos.

Añade
contactos en
este círculo
nuevo.

Amigos
11

Familia
3

Soy seguidor/a

Círculo 89 miembros

Contactos a los que no conoces
personalmente, pero cuyas publicaciones
encuentras interesantes.

Soy seguidor/a
89

Enviar comentarios